

616898-2026 - Competition

Poland – Information and promotion products – Zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie, skompletowanie, zapakowanie oraz dostarczenie materiałów promocyjnych do 46 lokalizacji w Polsce,

OJ S 173/2026 08/09/2026

Contract or concession notice – standard regime

Supplies

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Email: zamowienia@ierigz.waw.pl

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie, skompletowanie, zapakowanie oraz dostarczenie materiałów promocyjnych do 46 lokalizacji w Polsce,

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie oraz konfekcja (spakowanie) i dostarczenie spersonalizowanych materiałów promocyjnych. 2. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i skompletowania (konfekcjonowania) zestawów promocyjnych zgodnie ze specyfikacją ilościową i asortymentową określoną w załączniku nr 1 do OPZ. 3. Wykonawca dostarczy skompletowane zestawy promocyjne do lokalizacji wskazanych w załączniku nr 1 do OPZ. 4. Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony do 46 lokalizacji wskazanych w załączniku nr 1 do OPZ, w tym do 45 jednostek zewnętrznych oraz siedziby Zamawiającego. Załącznik określa również liczbę i rodzaj zestawów przeznaczonych dla poszczególnych lokalizacji.

Procedure identifier: 8001d5b6-8190-4dfc-98dd-2eeeeaa4bf2b4

Internal identifier: 14/2026

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: yes

Justification for the accelerated procedure: art. 138 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający może wyznaczyć termin składania ofert o 5 dni krótszy niż określony w art. 138 ust. 1 ustawy Pzp, jeżeli składanie ofert odbywa się w całości przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w sposób określony w art. 63 ust. 1Pzp.

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 39294100 Information and promotion products

Additional classification (cpv): 79342200 Promotional services

2.1.2. Place of performance

Anywhere

2.1.4. General information

Additional information: Zamawiający wymaga w postępowaniu przedmiotowych środków dowodowych: Przedmiotowe środki dowodowe – próbki należy dostarczyć przed upływem terminu składania ofert do siedziby Zamawiającego, - sekretariat pokój 212, w trwale zamkniętym opakowaniu uniemożliwiającym zapoznanie się z ich zawartością bez uszkodzenia opakowania. Opakowanie winno być opatrzone pieczętą Wykonawcy i opisem: Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowy Instytut Badawczy ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa PRÓBK! postępowanie nr 14/2026 Nie otwierać przed 05.10.2026 r., godz. 10:15 Złożone próbki będą stanowić podstawę do oceny oferty w kryterium "Jakość". Z uwagi na to, że próbki służą potwierdzeniu zgodności z cechami określonymi w opisie kryterium oceny ofert, nie podlegają one złożeniu ani uzupełnieniu w trybie art. 107 ust. 2 ustawy Pzp, zgodnie z art. 107 ust. 3 tej ustawy. Próbk! Wykonawca składa za pośrednictwem operatora pocztowego, osobiście lub za pośrednictwem poś!ańca. O zachowaniu terminu złożenia próbek decyduje data i godzina ich faktycznego doręczenia do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, a nie data i godzina nadania przesyłki. Próbk! muszą zostać doręczone przed upływem terminu składania ofert. W przypadku nie załączenia wymaganych próbek oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy Pzp.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie, skompletowanie, zapakowanie oraz dostarczenie materiałów promocyjnych do 46 lokalizacji w Polsce

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie oraz konfekcja (spakowanie) i dostarczenie spersonalizowanych materiałów promocyjnych. 2. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i skompletowania (konfekcjonowania) zestawów promocyjnych zgodnie ze specyfikacją ilościową i asortymentową określoną w załączniku nr 1 do OPZ. 3. Wykonawca dostarczy skompletowane zestawy promocyjne do lokalizacji wskazanych w załączniku nr 1 do OPZ. 4. Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony do 46 lokalizacji wskazanych w załączniku nr 1 do OPZ, w tym do 45 jednostek zewnętrznych oraz siedziby Zamawiającego. Załącznik określa również liczbę i rodzaj zestawów przeznaczonych dla poszczególnych lokalizacji.

Internal identifier: 14/2026

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 39294100 Information and promotion products

Additional classification (cpv): 79342200 Promotional services

5.1.2. Place of performance

Anywhere

5.1.3. Estimated duration

Start date: 02/11/2026

Duration end date: 30/12/2026

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: 1. Warunkiem udziału w Postępowaniu jest wniesienie wadium w wysokości 15.000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100). 2. Wadium może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub kilku następujących formach, określonych w art. 97 ust. 7 ustawy Pzp, tj: a) pieniądzu, b) gwarancjach bankowych, c) gwarancjach ubezpieczeniowych, d) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. 2024 r. poz. 419). 3. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert i utrzymuje nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w art. 98 ust. 1 pkt 2 i 3 oraz ust. 2 ustawy Pzp.

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Warunek w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że: a) W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wykonał należycie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 1 dostawę (umowę) materiałów promocyjnych o wartości co najmniej 500 000,00 zł brutto (pięćset tysięcy zł brutto). Zamawiający za materiały promocyjne uzna wszelkiego rodzaju materiały promocyjne z ologowaniem. Zamawiający nie uzna za materiały promocyjne logowanych produktów spożywczych oraz logowanych materiałów drukowanych na ulotkach, plakatach, publikacjach, kalendarzach itp. Wykonawca może powołać się na doświadczenie grupy wykonawców, której był członkiem pod warunkiem, że faktycznie uczestniczył w realizacji wykazanej części zamówienia. Wówczas ocena spełniania warunku w stosunku do Wykonawcy, który powołuje się na doświadczenie grupy wykonawców, której był członkiem (tj. Wykonawca realizował zamówienie jako jeden z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, np. członek konsorcjum) zostanie dokonana na podstawie udziału danego Wykonawcy w realizacji tego zamówienia, na które powołuje się w celu spełnienia warunku udziału w Postępowaniu.

5.1.10. Award criteria**Criterion:**

Type: Price

Description: Kryterium – oferowana cena brutto (C) zostanie ocenione w skali do 70 pkt. Oferta o najniższej cenie uzyska 70 pkt. Pozostałym cenom oferowanym zostanie przyznana odpowiednio mniejsza liczba punktów wyliczona wg wzoru: $C_n - \text{Najniższa cena brutto}$ $C_{na} = \frac{C_n - C_{na}}{C_{na}} \times 70$ (maksymalna ilość pkt) C_b - Oferowana cena brutto badanej oferty C - liczba punktów otrzymana przez ofertę badaną w kryterium cena brutto C_n - najniższa cena brutto spośród wszystkich ofert podlegających ocenie C_b - cena brutto w ofercie badanej Wynik zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

Criterion:

Type: Quality

Description: Kryterium jakość (J) zostanie oceniona w skali od 0 do 30 pkt w podziale na podkryteria: Oznaczenie Podkryterium Maksymalna liczba punktów A Jakość konstrukcji,

montażu i wykończenia produktów 20 B Funkcjonalność i ergonomia użytkowania 10 RAZEM 30 W podkryterium A oceniane będzie: solidność i stabilność konstrukcji, spasowanie i stabilność połączeń, prawidłowe osadzenie elementów stałych i ruchomych, Jakość montażu oraz brak niepożądanych luzów, Jakość wykończenia powierzchni i widocznych elementów produktu. Każda z pięciu wymienionych cech zostanie oceniona oddzielnie w odniesieniu do wszystkich złożonych próbek, dla których dana cecha ma zastosowanie. Za każdą cechę Zamawiający przyzna 0, 2 albo 4 punkty. Maksymalnie w podkryterium A oferta może otrzymać 20 punktów. L.p. Ocena Przyznane punkty 1 Elementy są prawidłowo wykonane, dopasowane i osadzone. Nie stwierdzono luzów, zacięć, niestabilności ani widocznych wad montażu lub wykończenia. Nie stwierdzono nieprawidłowości opisanych dla ocenianej cechy. 4 2 Stwierdzono jedną drobną, miejscową niedokładność, taką jak nieznaczna nierówność, minimalny luz, krótkotrwały opór albo pojedyncza wada wykończenia widoczna w warunkach oględzin. Niedokładność nie wpływa na prawidłowe użytkowanie produktu. 2 3 Stwierdzono co najmniej dwie drobne niedokładności albo jedną wyraźną nieprawidłowość, taką jak trwały luz, niestabilność, zacięcie, odkształcenie, rozwarcie połączenia, widoczne uszkodzenie powierzchni lub niestaranny montaż. 0 W podkryterium B oceniane będzie: płynność działania, intuicyjność i łatwość obsługi produktu; wygoda chwytu i dostępu do elementów oraz brak konieczności używania nadmiernej siły lub wielokrotnego poprawiania ustawienia. Każda z dwóch wymienionych cech zostanie oceniona oddzielnie w odniesieniu do wszystkich złożonych próbek, dla których dana cecha ma zastosowanie. Za każdą cechę Zamawiający przyzna 0, 2 albo 5 punktów. Maksymalnie w podkryterium B oferta może otrzymać 10 punktów. L.p. Ocena Przyznane punkty 1 Oceniany aspekt zapewnia wysoki poziom funkcjonalności i ergonomii: obsługa jest płynna i intuicyjna, elementy są łatwo dostępne tj. czynność zostaje wykonana bez konieczności poprawiania ustawienia lub chwytu, bez zwiększonego oporu i bez przerywania ruchu, a produkt zachowuje stabilność bez potrzeby poprawiania ustawienia lub chwytu i bez użycia wyraźnie zwiększonej siły. 5 2 Oceniany aspekt zapewnia przeciętny poziom funkcjonalności i ergonomii: występuje jedna drobna trudność, np. potrzeba jednokrotnego poprawiania ustawienia lub chwytu, ograniczony dostęp do elementu albo krótkotrwały opór, bez istotnego utrudnienia użytkowania 2 3 Oceniany aspekt zapewnia niski poziom funkcjonalności i ergonomii: występuje istotna trudność, np. konieczność wielokrotnego poprawiania ustawienia lub chwytu, utrudniony dostęp do elementu, wyraźnie zwiększona siła, zacięcie, niestabilność albo brak płynności obsługi. 0 Ocenie podlegają próbki: powerbank, ładowarka indukcyjna 3 w 1, parasol oraz kubek termiczny. Zamawiający przeprowadzi ocenę wszystkich próbek w jednakowych warunkach. Wyniki oceny zostaną udokumentowane w karcie oceny próbek, zawierającej liczbę punktów przyznanych za każdą ocenianą cechę oraz opis stwierdzonych nieprawidłowości. Liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium „Jakość próbek” stanowi sumę punktów otrzymanych w podkryterium A i podkryterium B: $J=A+B$ gdzie: J – liczba punktów w kryterium „Jakość próbek”; A – liczba punktów w podkryterium „Jakość konstrukcji, montażu i wykończenia produktów”, maksymalnie 20 punktów; B – liczba punktów w podkryterium „Funkcjonalność i ergonomia użytkowania produktów”, maksymalnie 10 punktów.

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: Polish

Address of the procurement documents: <https://platformazakupowa.pl>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://platformazakupowa.pl>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Polish
Electronic catalogue: Not allowed
Advanced or qualified electronic signature or seal (as defined in Regulation (EU) No 910/2014) is required
Variants: Not allowed
Tenderers may submit more than one tender: Not allowed
Deadline for receipt of tenders: 07/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Duration during which the tender must remain valid: 90 Days
Information about public opening:
Opening date: 07/10/2026 10:15:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Terms of contract:
The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No
Electronic invoicing: Required
Electronic ordering will be used: yes
Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Urząd Zamówień Publicznych

Information about review deadlines: 1. Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu Zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w art. 505 i następnych ustawy Pzp. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego Postępowanie oraz SWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 2. Wobec niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego, podjętej w Postępowaniu w tym wobec projektowanych postanowień Umowy lub w przypadku zaniechania przez Zamawiającego dokonania czynności, do których podjęcia zobowiązany był Zamawiający przepisami ustawy Pzp Wykonawca może wnieść odwołanie. 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 4. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli informacje te zostały przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo w terminie 15 dni – jeżeli informacje zostały przesłane w inny sposób. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego Postępowanie lub wobec treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia

SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania. 7. W przypadkach innych niż określone w ust. 6 odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu zamówień publicznych. 9. Wszelkie pozostałe informacje dotyczące korzystania ze środków ochrony prawnej zostały zawarte w dziale IX ustawy Pzp.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Organisation providing offline access to the procurement documents: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Organisation providing more information on the review procedures: Urząd Zamówień Publicznych

Organisation receiving requests to participate: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Organisation processing tenders: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Registration number: NIP: 5250009341

Registration number: REGON: 000080499

Postal address: ul. ul. Świętokrzyska 20

Town: Warszawa

Postcode: 00-002

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: zamowienia@ierigz.waw.pl

Telephone: +48 22 505 45 18

Internet address: www.ierigz.waw.pl

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation providing offline access to the procurement documents

Organisation receiving requests to participate

Organisation processing tenders

8.1. ORG-0002

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Registration number: 5262239325

Postal address: Postępu 17a

Town: Warszawa

Postcode: 02-676

Country subdivision (NUTS): Warszawski zachodni (PL913)

Country: Poland

Contact point: Sekretariat Biura Odwołań

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: 224587801

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

Notice information

Notice identifier/version: dd75c726-3817-418f-a770-fb3c648d5e95 - 02

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 07/09/2026 12:12:33 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Polish

Notice publication number: 616898-2026

OJ S issue number: 173/2026

Publication date: 08/09/2026