

Germany-Bonn: Advertising campaign services

OJ S 198/2023 13/10/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Bundesinstitut für Berufsbildung

Postal address: Friedrich-Ebert-Allee 114 - 116

Town: Bonn

NUTS code: DEA22 Bonn, Kreisfreie Stadt

Postal code: 53113

Country: Germany

E-mail: vergabe@bibb.de

Internet address(es):

Main address: <http://www.bibb.de>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=541344>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=541344>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Entwicklung und Umsetzung einer strategischen Social-Media-Kommunikation mit Erschließung der neuen Zielgruppen „Eltern“ und „Jugendliche“ Initiative Klischeefrei
Reference number: 43211#00002#0001#0148

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Initiative Klischeefrei beabsichtigt den Abschluss eines Vertrags mit einer externen Agentur, die Erfahrungen in gesellschaftspolitischen Themen mitbringt.

Wir möchten unsere Initiative Klischeefrei in einigen Bereichen noch bekannter machen, für die Bedeutung des Themas Klischeefreiheit sensibilisieren, unser Netzwerk erweitern sowie die vielseitigen Produkte und Angebote der Initiative bzw. der Servicestelle zielgerichtet bewerben. Ziele sind zum einen das Erschließen der neuen Zielgruppen „(themenferne) Eltern“ und „(themenferne) Jugendliche und zum anderen die Steigerung des Bekanntheitsgrades der Initiative insgesamt und das Bewusstmachen des Einflusses von Geschlechterklischees auf die Berufswahl. Aufgaben der Agentur sollen die Entwicklung und Umsetzung tragfähiger Social-Media-Kampagnen zum Erreichen von Eltern und Jugendlichen sowie die strategisch begründete Erweiterung der bisherigen Aktivitäten für die Mittlerzielgruppe sein.

Die Entwicklung und Umsetzung der Maßnahmen erfolgt gemeinsam mit dem Social-Media-Team der Initiative Klischeefrei.

Als Mittlerzielgruppen gelten alle Personen und Institutionen, die am Berufswahlprozess beteiligt sind, beginnend von der Frühen Bildung (pädagogische Fachkräfte, Fachschulen) über Schule (Lehrkräfte), Berufsberatung, Ausbildung (Personalverantwortliche, Ausbildungspersonal usw.) und Hochschule (Dozentinnen/Dozenten, Studienberatung) bis zu Verbänden, Vereinen, Kammern und Unternehmen (als Arbeitgeberinnen/Arbeitgeber und Partnerorganisationen). Eine Einbindung dieser Gruppen in Workshops und bei Präsentation vor Veröffentlichung ist erwünscht.

Der Leistungszeitraum der Vereinbarungen beginnt voraussichtlich Anfang Dezember 2023 und endet am 31.12.2024.

Die Kampagnen/Beiträge werden vorwiegend für folgende Plattformen produziert:

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube
- Perspektivisch: TIKTOK

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 2

II.2. Description

II.2.1. Title

Los 1 - Eltern

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA22 Bonn, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Bonn / Remote

II.2.4. Description of the procurement

Die Initiative Klischeefrei beabsichtigt den Abschluss eines Vertrags mit einer externen Agentur, die Erfahrungen in gesellschaftspolitischen Themen mitbringt.

Wir möchten unsere Initiative Klischeefrei in einigen Bereichen noch bekannter machen, für die Bedeutung des Themas Klischeefreiheit sensibilisieren, unser Netzwerk erweitern sowie die vielseitigen Produkte und Angebote der Initiative bzw. der Servicestelle zielgerichtet bewerben. Ziele sind zum einen das Erschließen der neuen Zielgruppen „(themenferne) Eltern“ und „(themenferne) Jugendliche und zum anderen die Steigerung des Bekanntheitsgrades der Initiative insgesamt und das Bewusstmachen des Einflusses von Geschlechterklischees auf die Berufswahl. Aufgaben der Agentur sollen die Entwicklung und Umsetzung tragfähiger Social-Media-Kampagnen zum Erreichen von Eltern und Jugendlichen sowie die strategisch begründete Erweiterung der bisherigen Aktivitäten für die Mittlerzielgruppe sein.

Die Entwicklung und Umsetzung der Maßnahmen erfolgt gemeinsam mit dem Social-Media-Team der Initiative Klischeefrei.

Als Mittlerzielgruppen gelten alle Personen und Institutionen, die am Berufswahlprozess beteiligt sind, beginnend von der Frühen Bildung (pädagogische Fachkräfte, Fachschulen) über Schule (Lehrkräfte), Berufsberatung, Ausbildung (Personalverantwortliche, Ausbildungspersonal usw.) und Hochschule (Dozentinnen/Dozenten, Studienberatung) bis zu Verbänden, Vereinen, Kammern und Unternehmen (als Arbeitgeberinnen/Arbeitgeber und Partnerorganisationen). Eine Einbindung dieser Gruppen in Workshops und bei Präsentation vor Veröffentlichung ist erwünscht.

Der Leistungszeitraum der Vereinbarungen beginnt voraussichtlich Anfang Dezember 2023 und endet am 31.12.2024.

Die Kampagnen/Beiträge werden vorwiegend für folgende Plattformen produziert:

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube
- Perspektivisch: TIKTOK

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Arbeitsprobe / Konzept / Weighting: 70

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 13

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Los 2 - Jugendliche
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA22 Bonn, Kreisfreie Stadt
Main site or place of performance: Bonn / Remote

II.2.4. Description of the procurement

Die Initiative Klischeefrei beabsichtigt den Abschluss eines Vertrags mit einer externen Agentur, die Erfahrungen in gesellschaftspolitischen Themen mitbringt.

Wir möchten unsere Initiative Klischeefrei in einigen Bereichen noch bekannter machen, für die Bedeutung des Themas Klischeefreiheit sensibilisieren, unser Netzwerk erweitern sowie die vielseitigen Produkte und Angebote der Initiative bzw. der Servicestelle zielgerichtet bewerben. Ziele sind zum einen das Erschließen der neuen Zielgruppen „(themenferne) Eltern“ und „(themenferne) Jugendliche und zum anderen die Steigerung des Bekanntheitsgrades der Initiative insgesamt und das Bewusstmachen des Einflusses von Geschlechterklischees auf die Berufswahl. Aufgaben der Agentur sollen die Entwicklung und Umsetzung tragfähiger Social-Media-Kampagnen zum Erreichen von Eltern und Jugendlichen sowie die strategisch begründete Erweiterung der bisherigen Aktivitäten für die Mittlerzielgruppe sein.

Die Entwicklung und Umsetzung der Maßnahmen erfolgt gemeinsam mit dem Social-Media-Team der Initiative Klischeefrei.

Als Mittlerzielgruppen gelten alle Personen und Institutionen, die am Berufswahlprozess beteiligt sind, beginnend von der Frühen Bildung (pädagogische Fachkräfte, Fachschulen) über Schule (Lehrkräfte), Berufsberatung, Ausbildung (Personalverantwortliche, Ausbildungspersonal usw.) und Hochschule (Dozentinnen/Dozenten, Studienberatung) bis zu Verbänden, Vereinen, Kammern und Unternehmen (als Arbeitgeberinnen/Arbeitgeber und Partnerorganisationen). Eine Einbindung dieser Gruppen in Workshops und bei Präsentation vor Veröffentlichung ist erwünscht.

Der Leistungszeitraum der Vereinbarungen beginnt voraussichtlich Anfang Dezember 2023 und endet am 31.12.2024.

Die Kampagnen/Beiträge werden vorwiegend für folgende Plattformen produziert:

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube
- Perspektivisch: TIKTOK

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Arbeitsprobe / Konzept / Weighting: 70

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

II.2.7.

Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 13

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Für die Bewertung des Angebots gilt folgendes Eignungskriterium:

Nachweis der Fachkunde: Erfahrungen im Bereich Social Media Kampagnen sind nachzuweisen anhand einer Referenzliste mit mindestens drei Referenzen der letzten 3 Jahre.
Der Nachweis erfolgt über die Anlage „Eigenerklärung zur beruflichen Leistungsfähigkeit“

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 09/11/2023 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 15/12/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 09/11/2023 Local time: 10:00

Place:

Bonn

Information about authorised persons and opening procedure: Herr Hoffmann / Frau Schall

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Bundes

Town: Bonn

Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Unternehmen haben einen Anspruch auf Einhaltung der bieter- und bewerberschützenden Bestimmungen über das Vergabeverfahren gegenüber dem öffentlichen Auftraggeber.

6

Sieht sich ein am Auftrag interessiertes Unternehmen durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt, ist der Verstoß unverzüglich beim BIBB zu rügen.

Verstöße, die aufgrund der Bekanntmachung oder der Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zu der in der Bekanntmachung genannten Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem BIBB geltend gemacht werden. Teilt das BIBB dem Unternehmen mit, seiner Rüge nicht abhelfen zu wollen, so besteht die Möglichkeit, innerhalb von 15 Tagen nach Eingang

der Mitteilung einen Antrag auf Nachprüfung bei der Vergabekammer zu stellen. Bieter, deren Angebote für den Zuschlag nicht berücksichtigt werden sollen, werden vor dem Zuschlag gemäß

§ 134 GWB darüber informiert. Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung dieser Information durch das BIBB geschlossen werden. Bei Übermittlung auf elektronischem Wege beträgt diese Frist 10 Kalendertage. Sie beginnt am Tag nach Absendung der Information durch

das BIBB.

Ein Nachprüfungsantrag ist gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB unzulässig, soweit mehr als 15

Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Weiter wird auf die Rügeobliegenheiten gemäß § 160 Abs. 3 GWB verwiesen.

Zuständige Stelle für Nachprüfungsverfahren

Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Villemombler Straße 76

D-53123 Bonn

Tel-Nr.: +49 (228) 9499-0

Fax-Nr.: +49 (228) 9499-163

VI.5. Date of dispatch of this notice

09/10/2023