

France-Paris: Advertising and marketing services**OJ S 198/2023 13/10/2023****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: ANIVIN DE FRANCE

National registration number: 32842774500059

Postal address: 53 rue La Fayette

Town: PARIS

NUTS code: FR France

Postal code: 75009 PARIS

Country: France

Contact person: ANIVIN DE FRANCE

E-mail: anivin@anivin.org**Internet address(es):**Main address: <https://www.vindefrancewines.com>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Association Nationale Interprofessionnelle Vin de France

I.5. Main activity

Other activity: Agro-Alimentaire

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Elaboration et déploiement d'une stratégie événementielle dans un lieu dédié à Vin De France

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Mise en place d'un lieu brandé et expérientiel pendant deux semaines avec mise en avant de Vin De France et VDF Cocktails du 22 juillet au 4 août 2024:

- Définition et mise en place de la stratégie événementielle
- Définition et mise en place de la stratégie de communication de l'évènement

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 120 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR1 Ile-de-France

Main site or place of performance: Paris

II.2.4. Description of the procurement

- Mise en place d'un lieu brandé et expérientiel pendant deux semaines avec mise en avant de Vin De France et VDF Cocktails (animations cocktails, jeux, concours d'artistes/illustrateurs, exposition, pédagogie...)
- Communication massive sur les réseaux sociaux
- Plan media autour de l'évènement
- Création de trafic vers le lieu à travers des actions de communication géo-ciblées

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Compréhension du marché, de sa problématique, de la nature des tâches et de leur contexte / Weighting: 4

Quality criterion - Name: Compréhension du segment "Vin De France" et VDF Cocktails / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Proposition d'une stratégie événementielle et de communication visant à augmenter la visibilité de la dénomination auprès des consommateurs et des professionnels dans un lieu dédié à Vin De France lors de la période des jeux olympiques / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Les consommateurs parisiens, français et visiteurs internationaux / Weighting: 4

Quality criterion - Name: Les influenceurs et journalistes / Weighting: 4

Quality criterion - Name: Les professionnels français et internationaux (on et off trade) / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Les membres de l'Anivin de France / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Pertinence du territoire de communication / Cohérence graphique avec la charte graphique développée par Vin De France / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Technique : Maîtrise des outils et logiciels nécessaires à la bonne mise en place du projet / équipe de développement interne ou externe à préciser / Weighting: 4

Quality criterion - Name: Image : Opérations visant à valoriser et faire connaître la dénomination "Vin De France" et les VDF Cocktails / Weighting: 4

Quality criterion - Name: Qualité et adéquation des actions proposées avec les objectifs fixés / Weighting: 4

Quality criterion - Name: Justifications et faisabilité des propositions / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Reporting : indicateurs permettant de mesurer l'efficacité de chacune des actions proposées / Weighting: 2

Quality criterion - Name: Expérience événementielle alcool / Weighting: 4

Cost criterion - Name: Capacité à fournir un budget global et des devis détaillés / Weighting: 3

Cost criterion - Name: Présentation détaillée des honoraires / Weighting: 4

Cost criterion - Name: Respect du cadre fixé / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Engagement à fournir les factures de second niveau, si sous traitance / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Rationalisation des coûts / Weighting: 4

Cost criterion - Name: Rationalisation des coûts / Weighting: 5

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 135-430490](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Elaboration et déploiement d'une stratégie événementielle dans un lieu dédié à Vin De France

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

05/10/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 2

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: CLAIR DE LUNE

Postal address: 12 RUE ST POLYCARPE

Town: LYON

NUTS code: FRK26 Rhône

Postal code: 69001

Country: France

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 120 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 120 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de Paris

Town: Paris

Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

10/10/2023