

619877-2026 - Result

Netherlands – Advertising management services – Abri's en vrijstaande reclamevittrines
OJ S 174/2026 09/09/2026
Contract or concession award notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Gemeente Haarlem

Email: tender@haarlem.nl

Legal type of the buyer: Regional authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Abri's en vrijstaande reclamevittrines

Description: De opdracht betreft het selecteren van een opdrachtnemer die de plaatsing, beheer, onderhoud, schadeherstel en reclame exploitatie van de abri's en vrijstaande reclamevittrines op zich gaat nemen. Een concessieovereenkomst voor een periode van 15 jaar voor: 1. Plaatsing, beheer, onderhoud en exploitatie van circa 165 abri's ('standaard abri's'). 2. Opdrachtnemer mag maximaal 45 vrijstaande reclamevittrines plaatsen. Momenteel zijn 50 vrijstaande reclamevittrines geplaatst, waarvan 4 met digitale schermen. 3 Beheer, onderhoud en exploitatie van 45 R-net abri's. 41 R-net abri's worden door de gemeente Haarlem op 31 december 2026 overgenomen van JCDecaux en 4 R-net Abri's zijn reeds eigendom van de gemeente.

Procedure identifier: f9dc9c23-cc6a-45d7-9039-7ee10096c0b2

Internal identifier: 2026/0043047

Type of procedure: Open

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341200 Advertising management services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Agglomeratie Haarlem (NL32A)

Country: Netherlands

Additional information: Haarlem

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/23/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Abri's en vrijstaande reclamevittrines

Description: De opdracht betreft het selecteren van een opdrachtnemer die de plaatsing, beheer, onderhoud, schadeherstel en reclame exploitatie van deabri's en vrijstaande reclamevitruines op zich gaat nemen. De opdracht is een concessieovereenkomst voor de periode van 15 jaar voor: 1. Plaatsing, beheer, onderhoud en exploitatie van circa 165abri's ('standaardabri's') 2. Opdrachtnemer mag maximaal 45 vrijstaande reclamevitruines plaatsen. Momenteel zijn 50 vrijstaande reclamevitruines geplaatst, waarvan 4 met digitale schermen 3. Beheer, onderhoud en exploitatie van 45 R-netabri's. 41 R-netabri's worden door de Opdrachtgever op 31 december 2026 overgenomen van JCDecaux en 4 R-net Abri's zijn reeds eigendom van de Opdrachtgever

Internal identifier: 1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341200 Advertising management services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Agglomeratie Haarlem (NL32A)

Country: Netherlands

Additional information: Haarlem

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/01/2027

Duration end date: 31/12/2041

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Beheer, onderhoud en schadeherstel

Description: We verwachten een plan van aanpak waarbij: • Welke aanpak en werkwijze u voorstelt om dit te concretiseren voor deze opdracht op het gebied van beheer, onderhoud en schadeherstel.; • Beschrijving op welke wijze de Opdrachtgever gedurende de Concessieovereenkomst ontzorgd wordt; • Hoe u monitort, controleert en bewijst dat de beloofde inspanningen gerealiseerd worden; Aspecten die een rol spelen bij de beoordeling: - Welke meerwaarde u boven op de minimaal gestelde eisen biedt; - Aantoonbaarheid en controleerbaarheid van uw maatregelen en werkwijze

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Name: Ontwerp en uitstraling

Description: Deze ontwerpen voldoen aan de in deze aanbesteding gestelde eisen.

Opdrachtnemer levert bij haar Inschrijving een duidelijk tekeningenpakket, specificaties en artist impressions van haar interpretatie van deabri's en vrijstaande reclamevitruines (het ontwerp). Bij de beoordeling van dit criterium zal de beoordelingscommissie beoordelen of het ontwerp van de Opdrachtnemer aansluit bij het gewenste kwaliteitsniveau. De

Beoordelingscommissie zal beoordelen óf en zo ja in welke mate het ontwerp voldoen aan de esthetische randvoorwaarden in het Programma van Eisen.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Name: Duurzaamheid

Description: In het Plan van Aanpak dient de inschrijver in te gaan op het bewerkstelligen van een verantwoord materiaal- en energieverbruik. Verantwoord materiaalgebruik: De Opdrachtgever nodigt de inschrijver uit om de ambities op het gebied van circulariteit invulling te geven door toepassing van de ladder van de 10R circulariteitsstrategieën. Verder Op welke wijze zorgt opdrachtnemer ervoor dat reclameposters zo duurzaam mogelijk tot stand komen en weer hergebruikt worden. Verantwoord energieverbruik: Doel: De Opdrachtgever zet in op reductie van de CO2-voetafdruk van de aan de opdracht verbonden werkzaamheden.

Instrument: De gemeente nodigt de inschrijver uit om CO2-reductie tot stand te brengen door toepassing van de principes van de trias energetica: • Beperk zoveel mogelijk de energiebehoefte. • Gebruik zoveel mogelijk energie uit hernieuwbare bronnen

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Price

Name: Prijs; bijdrage aan de Opdrachtgever

Description: De Inschrijving met de hoogste prijs krijgt het maximaal aantal punten voor het nader criterium prijs. De Inschrijvers met lagere prijzen krijgen een score, die het procentueel prijsverschil uitdrukt in het overeenkomstig procentuele verschil in score.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 40

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Gemeente Haarlem - Rechtbank Den Haag

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Gemeente Haarlem - Digitaal via TenderNed

Organisation providing more information on the review procedures: Gemeente Haarlem

Organisation signing the contract: Gemeente Haarlem

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 1,00 EUR

6.1. Result lot identifier: LOT-0000

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: JCDecaux Nederland B.V.

Tender:

Tender identifier: 1

Identifier of lot or group of lots: LOT-0000

Value of the tender: 1,00 EUR

Concession value:

Estimated revenue coming from the users of the concession: 1,00 EUR

Estimated revenue coming from the buyer who granted the concession: 1,00 EUR
Method used for calculating the estimated value of the concession: Niet inzichtelijk.
The tender is a variant: no
Subcontracting: No
Contract information:
Identifier of the contract: CON-0001
Title: P1 Abri's en vrijstaande reclamevitruines
Date on which the winner was chosen: 16/04/2026
Date of the conclusion of the contract: 07/08/2026
Organisation signing the contract: Gemeente Haarlem

6.1.4. Statistical information

Type of alleged irregularity: Other
Number of buyer review requests: 1
Summary of the review requests the buyer received:
Number of complainants: 1
Received tenders or requests to participate:
Type of received submissions: Tenders submitted electronically
Number of tenders or requests to participate received: 2
Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers
Number of tenders or requests to participate received: 0
Type of received submissions: Tenders
Number of tenders or requests to participate received: 2

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Gemeente Haarlem
Registration number: 50647371
Postal address: Zijlvest 39
Town: Haarlem
Postcode: 2011 VB
Country subdivision (NUTS): Agglomeratie Haarlem (NL32A)
Country: Netherlands
Contact point: Johan Groot
Email: tender@haarlem.nl
Telephone: +31 14023
Internet address: <http://www.haarlem.nl>

Other contact points:

Official name: Digitaal via TenderNed
Town: Haarlem
Postcode: 2011 VB
Country subdivision (NUTS): Agglomeratie Haarlem (NL32A)
Country: Netherlands
Contact point: Team Inkoop en Aanbesteding
Email: tender@haarlem.nl
Internet address: <http://www.tenderned.nl>

Other contact points:

Official name: Rechtbank Den Haag
Postal address: Prins Clauslaan 60

Town: Den Haag
Postcode: 2595 AJ
Country subdivision (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)
Country: Netherlands
Email: info@rechtspraak.nl
Internet address: <http://www.rechtspraak.nl>

Roles of this organisation:

Buyer
Organisation providing additional information about the procurement procedure
Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures
Organisation signing the contract

8.1. ORG-0002

Official name: JCDecaux Nederland B.V.
Size of the economic operator: Large
Registration number: 33045753
Postal address: Daniël Goedkoopstraat 12H Daniel Goedkoopstraat
Town: AMSTERDAM
Postcode: 1096 BD
Country subdivision (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)
Country: Netherlands
Contact point: Hannelore Majoor-Scholten
Internet address: <http://www.jcdecaux.nl>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0000

Notice information

Notice identifier/version: f7a5d43c-f2fb-44e2-b824-f9205457ae11 - 01
Form type: Result
Notice type: Contract or concession award notice – standard regime
Notice subtype: 32
Notice dispatch date: 08/09/2026 11:29:56 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: Dutch
Notice publication number: 619877-2026
OJ S issue number: 174/2026
Publication date: 09/09/2026