

Germany-Berlin: Exhibition, fair and congress organisation services

OJ S 198/2023 13/10/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

Postal address: Stralauer Platz 29

Town: Berlin

NUTS code: DE3 Berlin

Postal code: 10243

Country: Germany

E-mail: vergabe@vbb.de

Telephone: +49 30/25414492

Fax: +49 30/25414114

Internet address(es):

Main address: <https://www.vbb.de/>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.subreport.de/E91189245>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Other activity: Verkehr

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Full-Service-Agentur für Events, Veranstaltungen, Messen und Promotion

II.1.2. Main CPV code

79950000 Exhibition, fair and congress organisation services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Im Rahmen seiner Marketing- und Kommunikationsaufgaben benötigt die VBB GmbH eine für die Beratung, Konzeption, Produktion und Umsetzung, Begleitung und Nachbereitung von

Events, Veranstaltungen (interne und externe), Messen und Promotion in Berlin und im Land Brandenburg qualifizierte, erfahrene und professionelle Full-Service-Agentur mit Agenturschwerpunkten entsprechend der unter Punkt 3 „Leistungsbeschreibung“ aufgeführten Leistungen.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 1 440 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79952000 Event services, 79956000 Fair and exhibition organisation services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE3 Berlin

NUTS code: DE4 Brandenburg

II.2.4. Description of the procurement

a) Professionelle Beratung und Unterstützung bei der Planung, Konzeption, Umsetzung, Produktion, Begleitung und Nachbereitung von Events, Veranstaltungen, Messen und Promotion unter Berücksichtigung der regionalen sowie politischen Rahmenbedingungen im Kontext von 2 Bundesländern, 14 Landkreisen, vier kreisfreien Städten sowie rund 40 Verkehrsunternehmen. Der VBB tritt bei unterschiedlichen Veranstaltungen auf. Eingesetztes Personal muss in der Lage sein, auf unterschiedliche Zielgruppen einzugehen und diese entsprechend anzusprechen. Auch sind bereits vorhandene Erfahrungen in der ÖPNV-Branche wünschenswert. Die Art der Kundenansprache und das geforderte Outfit variieren und werden für jeden einzelnen Auftrag vorab definiert. Die Bandbreite der möglichen Leistungen umfasst unter anderem Vorschlag, Auswahl, Anmietung und/oder Bereitstellung von: Personal, Location, Dekoration, Catering, Logistik, Moderator, Künstler, Veranstaltungstechnik und Eventmodule sowie den Auf- und Abbau der VBB-Präsenz vor Ort.

b) Die Agentur hat zu gewährleisten, dass das Personal (Hostessen, Promotoren und weiteres Personal) an den von der VBB GmbH durchgeführten Schulungen zum VBB-Tarif und der Fahrgastinformation verpflichtend teilnimmt (mindestens 2 x im Jahr, auf jeden Fall vor dem ersten Einsatz nach Zuschlag an den jeweiligen Bieter) und die vermittelten speziellen Kenntnisse und Fähigkeiten im Rahmen des Veranstaltungsmanagements zuverlässig bei spezifischen, vorher inhaltlich und ablauforganisatorisch entsprechend abgestimmten Veranstaltungen anwendet (Veranstaltungen mit Informationscharakter, zum Beispiel Tag für die Fahrgäste). Die Schulungen finden im VBB-Gebäude oder in der Agentur statt. Die geschulten Personale müssen im gesamten Veranstaltungsjahr wiederholt für die VBB GmbH einsatzfähig sein. In einem Veranstaltungsjahr können circa 40 Veranstaltungen inklusive geschultem Personaleinsatz zu realisieren sein (darüber hinaus gibt es weiterhin Veranstaltungen mit Personaleinsatz ohne spezifisches tarifliches Vorwissen (Catering, Akkreditierung etc.)).

Die Leistung des Personals ist in deutscher Sprache zu erbringen.

c) Bereitstellung des Caterings und der entsprechenden Ausstattung für Events, Veranstaltungen, Messen und Promotion inkl. Bereitstellung von geeignetem Personal bei der Koordinierung, Dekoration, Präsentation und Ausgabe des Caterings. Die Bandbreite der möglichen Leistungen reicht von belegten Brötchen über kalte Vorspeisen und Salate,

Fingerfood, Suppen, warme Speisen, Desserts bis zu großen Buffets inklusive Kalt- und Heißgetränken, Geschirr, Equipment, Dekoration und /oder nur Personalbereitstellung.

d) Agentureigene Redaktion und Gestaltung (Satz, Layout, Grafik) sowie Druckbeauftragung und Druckbegleitung von Printmedien wie unter anderem Flyern, Plakaten und Anzeigen sowie Werbebannern in vorheriger Abstimmung mit der VBB GmbH im Rahmen des Veranstaltungsmanagements. Zum Beispiel die Redaktion und der Druck von Veranstaltungsflyern, Plakaten, Programmen oder Wegweisern im Einzelfall.

e) Beratung, Konzeption und Produktion von Präsentations- und Veranstaltungsmodulen (wie unter anderem Messewände und Aufsteller, Traversen), Werbeartikeln, Unternehmens-Give-Aways sowie Promotion-Outfit.

f) Bereitstellung einer Grundlagerfläche für Materialien und Ausstattung (unter anderem Informationsprodukte, Ausstattungsmodule, Zelte) von mindestens 300 qm. Ferner muss die Möglichkeit bestehen, der VBB GmbH auf Anforderungen binnen 3 Monate mehr Lagerfläche bis maximal 1.000 qm zur Verfügung zu stellen. Durch die Agentur ist in einem Konzept nachzuweisen, ob und wie die Kriterien einer flexiblen und optimalen Lagerhaltung und Logistik gewährleistet werden können. Darin ist ebenfalls die Frage zu beantworten, wie die Kurzfristigkeit und Reaktionsfähigkeit innerhalb von 3 Stunden für Termine bei der VBB GmbH sowie Lieferung von Ausstattungsmodulen bei Veranstaltungen gewährleistet wird. Eine nachvollziehbar dargelegte Verkürzung der Kurzfristigkeit und Reaktionszeit wird bei der Bewertung positiv berücksichtigt. Die Agentur hat der VBB GmbH einmal jährlich eine Inventurliste des aktuellen Lagerbestandes der VBB GmbH zur Verfügung zu stellen.

g) Aufgabe der Agentur ist auch die Beauftragung Dritter mit im Veranstaltungsbereich üblichen Leistungen, die zur Leistungserstellung gegenüber der VBB GmbH in Anspruch genommen werden müssen, aber nicht Bestandteil des eigenen Leistungsportfolios der Agentur sind. Darunter fallen u.a. Leistungen rund um Moderation, Fotografie, Veranstaltungsausstattung für besondere Anlässe (Kinderfeste, Hoffest des Regierenden Bürgermeisters o.Ä.) und die Anmietung der für diesen Zweck üblichen Produkte (z.B. Hüpfburg, Fotospiegel etc.). Für ihren Aufwand erhält die Agentur als Vergütung ein Handlingsfee gemäß Leistungsverzeichnis (LV). Eine zusätzliche Vergütung für diese Leistungen über das Handlingsfee hinaus erfolgt nicht. Welche Leistungen insoweit benötigt werden hängt davon ab, welche Veranstaltungsarten in welchem Umfang mit welcher konkreten Ausstattung und welchem Bedarf im Leistungszeitraum realisiert werden sollen. Dies ist derzeit nicht vollständig vorhersehbar, wird bei jedem Einzelauftrag aber vorab im Detail abgesprochen.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 440 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

1) Angabe einer HRA/HRB-Nummer und des Registergerichts, bei dem der Bieter eingetragen ist (bei Nichtvorhandensein der geforderten Angaben: Abgabe einer Erklärung, dass und aus welchem Grund (Bsp. Rechtsform), keine Pflicht zur Eintragung in das Handelsregister oder ein vergleichbares Register besteht)

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 14/11/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/12/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 14/11/2023 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

1. Bieter haben das Nichtvorliegen der in § 123 GWB und § 124 GWB genannten Ausschlussgründe und das Fehlen eines Bezugs zur Russischen Föderation im Sinne von Art. 5k Abs. 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 23 der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 zu erklären. Für die Erklärungen sind das Angebotsschreiben und die Anlage 8 zum Angebotsschreiben zu verwenden.

2. Bieter können unter den Voraussetzungen des § 47 VgV von der Möglichkeit der Eignungsleihe Gebrauch machen. In diesem Fall ist die Anlage 7 zum Angebotsschreiben auszufüllen und unterschrieben als Scankopie mit dem Angebot einzureichen. Die geforderten Eignungsnachweise sind für den Eignungsverleiher zu erbringen, soweit der Bieter sich auf dessen Eignung beruft. Unabhängig davon muss auch der Dritte, auf dessen Eignung sich der Bieter beruft, seine Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung (III.1.1 der Auftragsbekanntmachung) sowie das Nichtvorliegen der in § 123 GWB und § 124 GWB genannten Ausschlussgründe sowie das Fehlen eines Bezugs zur Russischen Föderation im Sinne von Art. 5k Abs. 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 23 der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 nach Maßgabe der Auftragsbekanntmachung und unter Verwendung der gestellten Formblätter individuell und vollständig nachweisen.

3. Die Verfahrensteilnahme in gemeinschaftlicher Form (Bietergemeinschaft) ist zulässig. Eine Bietergemeinschaft wird wie ein Einzelbieter behandelt (§ 43 Abs. 2 S. 1 VgV). Die Prüfung der Eignung erfolgt unter Berücksichtigung sämtlicher von der Bietergemeinschaft eingereichten Unterlagen. Die Mitglieder einer Bietergemeinschaft reichen die Bietergemeinschaftserklärung nach Anlage 1 zum Angebotsschreiben unterschrieben als Scankopie mit dem Angebot ein.

ELViS Bekanntmachungs-ID: E91189245

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Berlin - Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung

Postal address: Martin-Luther-Str. 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

E-mail: poststelle@senwtf.berlin.de

Telephone: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internet address: <http://www.berlin.de/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Ein Nachprüfungsantrag ist gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer Berlin - Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung

Postal address: Martin-Luther-Str. 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

E-mail: poststelle@senwtf.berlin.de

Telephone: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

VI.5. Date of dispatch of this notice

09/10/2023