

Germany-Coblenz: Exhibition stands

OJ S 237/2021 07/12/2021

Contract award notice

Supplies

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Postal address: Löhrstraße 103-105

Town: Koblenz

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 56068

Country: Germany

E-mail: vergabe@rlp-tourismus.de**Internet address(es):**Main address: <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/ueber-uns/ausschreibungen/>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Landesmarketingorganisation

I.5. Main activity

Other activity: Tourismusmarketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Messebauunternehmen für die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Reference number: 20210802_AA_3

II.1.2. Main CPV code

39154100 Exhibition stands

II.1.3. Type of contract

Supplies

II.1.4. Short description

Im Wege der Neuvergabe sucht die RPT für 2022 mit Option auf jährliche Verlängerung bis maximal 2025 ein Messebauunternehmen zur Präsentation auf Messen des Reiselandes Rheinland-Pfalz im In- und Ausland.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 675 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

39154100 Exhibition stands

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrstraße 103-105
56068 Koblenz Messe ITB Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Im Wege der Neuvergabe sucht die RPT für 2022 mit Option auf jährliche Verlängerung bis maximal 2025 ein Messebauunternehmen zur Präsentation auf Messen des Reiselandes Rheinland-Pfalz im In- und Ausland.

Umfangreiche Kenntnisse im Messebaubereich sowie der strategischen Beratung und Konzeption eines Standkonzeptes für touristische Organisationen werden erwartet. Dabei gilt es, die touristische Strategie des Reiselandes Rheinland-Pfalz, die Quellmärkte, den Markenkern des Tourismus in Rheinland-Pfalz, die Themenschwerpunkte und Zielgruppen sowie die Wirtschaftsstandortmarke zu berücksichtigen und umzusetzen.

Folgende Leistungen sind im Rahmen der Auftragsvergabe zu erbringen:

1. Messebaukonzept für ITB 2022 inkl. Umsetzung mit jährlicher Option auf Verlängerung bis max. 2025
2. Adaption des ITB Konzeptes auf kleineren touristischen Messen und für Veranstaltungen (2022 mit jährlicher Option auf Verlängerung bis max. 2025)
3. Grafikentwicklung und Produktion der Grafiken auf Basis des Markenmanuals Rheinland-Pfalz.GOLD
4. Technikeinsatz (inkl. digitaler Medien) am Messestand inkl. technischer Support vor Ort (ITB)
5. Komplette Projektabwicklung

Die effektive Zusammenarbeit zwischen Messebauer, Agentur, RPT und externen Dienstleistern ist überaus wichtig, da sie ein wesentlicher Schlüssel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit ist. Die regelmäßige Teilnahme des Bieters an Briefings, Abstimmungen und Abnahmen der RPT wird erwartet. Für Interessenten sollte eine entsprechende Arbeitsweise selbstverständlich sein.

Die konkreten Auftragsinhalte können vorerst nur abstrakt definiert werden. Eine ausführlichere Erläuterung erfolgt im Briefing, welches als Ergänzung zu den bereits kommunizierten Fragestellungen in 5.1, 5.2 und 5.3 an die im Teilnahmewettbewerb ausgewählten Bieter vor Beginn des Verhandlungsverfahrens übergeben wird.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Messebaukonzept / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Gestaltung, Kreativität, Anmutung / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Zeitplan zur Umsetzung / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 151-399422](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Auftragserteilung Messebauunternehmen für die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

30/11/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Rhino-Design GmbH

Postal address: Max-Planck-Strasse 28

Town: Karben

NUTS code: DE71E Wetteraukreis

Postal code: 61184

Country: Germany

E-mail: t.rewolinski@rhinodesign.de

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 650 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 675 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYD7Y4YN

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr,
Landwirtschaft und Weinbau

Town: Mainz

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

02/12/2021