

Poland-Poznań: Advertising and marketing services

OJ S 199/2023 16/10/2023

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego

Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu

Postal address: al. Niepodległości 34

Town: Poznań

NUTS code: PL41 Wielkopolskie

Postal code: 61-714

Country: Poland

Contact person: Paulina Kałużna

E-mail: zamowienia@umww.pl

Telephone: +48 616267093

Internet address(es):Main address: www.umww.pl**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Realizacja kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski

Reference number: DPR-III-4-1.434.4.4.2023

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest usługa realizacji kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski, w której skład wchodzi zadania szczegółowo opisane w Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) - załącznik nr 2 do SWZ.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 2 432 805,00 PLN

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services, 79952000 Event services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL41 Wielkopolskie

II.2.4. Description of the procurement

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa realizacji kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski. Zadania wchodzące w skład zamówienia zostały szczegółowo opisane w Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ), stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ. Pozostałe warunki realizacji zamówienia zostały określone w Projektowanych postanowieniach umowy (PPU), stanowiących załącznik nr 3 do SWZ.
2. Przedmiot zamówienia powinien zostać wykonany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i wymaganiami zamawiającego.
3. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp.
4. Zamawiający, nie stawia wymogu z art. 95 ust. 1 i 2 ustawy Pzp, zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia.
5. Zamówienie będzie realizowane przez okres do 26 miesięcy od dnia zawarcia umowy. Na wskazany powyżej termin składa się:
 - 1) faza przygotowawcza obejmującą okres od dnia zawarcia Umowy do końca miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym zawarto Umowę,
 - 2) oraz realizacja kampanii w ciągu 24 miesięcy od dnia zakończenia fazy przygotowawczej.
6. Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą przedmiotowych środków dowodowych, o których mowa w rozdz. XII ust. 9 pkt. c) i d) SWZ. Przedmiotowe środki dowodowe nie podlega uzupełnieniu. Niezałączenie do oferty przedmiotowego środka dowodowego skutkować będzie odrzuceniem oferty.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Koncepcja kreatywna realizacji kampanii / Weighting: 32

Quality criterion - Name: Koncepcja kreatywna wybranych elementów kampanii / Weighting: 38

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: PT EFRR w ramach programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski (FEW) 2021-2027, projekt: Komunikacja i szkolenia oraz wsparcie beneficjentów i partnerów FEW

II.2.14. Additional information

1. Klauzura informacyjna dot. RODO oraz informacje o ograniczeniach w zakresie stosowania przepisów RODO, o których mowa w art. 19 ust. 4 ustawy Pzp, zawarte zostały w rozdz. XXII SWZ.

2. Komunikacja pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą oraz wymagania techniczne dla postępowania zostały określone w rozdz. XI SWZ.
3. Sposób oraz termin składania ofert został określony w rozdz. XVI SWZ.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 119-377277](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Realizacja kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

10/10/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: APLAN MEDIA Sp. z o.o.

Postal address: ul. Wróblewskiego 18

Town: Łódź

NUTS code: PL711 Miasto Łódź

Postal code: 93-578

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 2 346 722,40 PLN

Total value of the contract/lot: 2 432 805,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587840

Fax: +48 224587800

Internet address: www.uzp.gov.pl/kio

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: x

Town: x

Country: Poland

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
3. Odwołanie przysługuje na:
 - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;
 - 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie ustawy Pzp, mimo że Zamawiający był do tego obowiązany.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.

6. Odwołanie wnosi się w terminie:

1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,

2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1).

7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia

8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17.11.1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej.

10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych".

11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23.11.2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem.

12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Urząd Zamówień Publicznych – Biuro Odwołań

Postal address: ul. Postępu 17

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587701

Fax: +48 224587700

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

11/10/2023