

625261-2026 - Competition

Germany – Exhibition equipment – Neubau/Umsetzung der Messestände für den Gemeinschaftsauftritt der Metropolregion Frankfurt RheinMain auf der EXPO REAL - 2027/2028 (und optional weitere Folgejahre)

OJ S 175/2026 10/09/2026

Contract or concession notice – standard regime

Supplies

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region

Email: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de

Legal type of the buyer: Public undertaking, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Economic affairs

1.1. Buyer

Official name: Wirtschaftsförderung Frankfurt - Frankfurt Economic Development - GmbH

Email: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de

Legal type of the buyer: Public undertaking, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Economic affairs

1.1. Buyer

Official name: Wissenschaftsstadt Darmstadt (vertreten durch die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH)

Email: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a local authority

Activity of the contracting authority: Economic affairs

1.1. Buyer

Official name: Landeshauptstadt Wiesbaden

Email: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a local authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Neubau/Umsetzung der Messestände für den Gemeinschaftsauftritt der Metropolregion Frankfurt RheinMain auf der EXPO REAL - 2027/2028 (und optional weitere Folgejahre)

Description: Gegenstand des Auftrags ist der Neubau bzw. die Umsetzung der Messestände für den Gemeinschaftsauftritt der Metropolregion Frankfurt RheinMain auf der Immobilienmesse EXPO REAL in München in den Jahren 2027/2028 (und optional für weitere Folgejahre). Der auftragsgegenständliche Rahmenvertrag wird geschlossen zwischen dem Auftragnehmer und der FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region; der Wirtschaftsförderung Frankfurt - Frankfurt Economic Development - GmbH; der Wissenschaftsstadt Darmstadt (vertreten durch die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH); sowie der Landeshauptstadt Wiesbaden. Grundlage der Projektumsetzung sind die bereits vorhandenen Entwurfs-, Planungs- und Ausführungsunterlagen für den in den

Vorjahren auf der EXPO REAL realisierten gemeinsamen Messeauftritt der Metropolregion. Gegenstand der Leistung ist die Herstellung (Neubau), Lieferung sowie des Auf- und Abbaus der Gemeinschaftsstände der Metropolregion Frankfurt RheinMain als Full-Service-Leistung, die sämtliche messebaulichen Leistungen für eine erfolgreiche Messeteilnahme umfasst.

Procedure identifier: c858d024-f340-4f9d-9971-64befab066b0

Internal identifier: 01-2026

Type of procedure: Restricted

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 39154000 Exhibition equipment

Additional classification (cpv): 39154100 Exhibition stands, 79340000 Advertising and marketing services, 79950000 Exhibition, fair and congress organisation services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Country: Germany

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Country: Germany

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 1,00 EUR

Maximum value of the framework agreement: 1,00 EUR

2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YNAMPRB#

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Neubau/Umsetzung der Messestände für den Gemeinschaftsauftritt der Metropolregion Frankfurt RheinMain auf der EXPO REAL - 2027/2028 (und optional weitere Folgejahre)

Description: Der jährlich stattfindende Messeauftritt dient der Präsentation aktueller Gewerbeimmobilienprojekte sowie der Positionierung der Metropolregion Frankfurt RheinMain als attraktiver, innovativer Wirtschafts- und Investitionsstandort im internationalen Wettbewerb. Darüber hinaus unterstreicht die Gemeinschaftspräsentation die Leistungsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit der Region im Hinblick auf Stadt- und Regionalentwicklung. Gegenstand der Leistung ist die Herstellung (Neubau), Lieferung sowie des Auf- und Abbaus der Gemeinschaftsstände der Metropolregion Frankfurt RheinMain als Full-Service-Leistung, die sämtliche messebaulichen Leistungen für eine erfolgreiche Messeteilnahme umfasst. Der Standverbund besteht aus vier aufeinander abgestimmten Messeständen für die Städte Frankfurt am Main, Wiesbaden, Darmstadt sowie der Fläche der FrankfurtRheinMain GmbH. Alle vier Messestände sind als Gemeinschaftsstände konzipiert. Neben den Metropolpartnern

präsentieren sich dort zahlreiche Mitaussteller mit ihren Projekten und Dienstleistungen. Hierzu zählen insbesondere regionale Unternehmen, Städte und Landkreise sowie weitere Wirtschaftsinstitutionen. Herzstück des Gemeinschaftsauftritts ist zudem die zentrale Metropolarena als gemeinsame Veranstaltungs- und Kommunikationsfläche. Hier finden Fachveranstaltungen, Präsentationen sowie Netzwerkveranstaltungen der Metropolpartner statt. Es ist folgende Flächenverteilung vorgesehen: -Gesamtfläche: 792,00 qm - Frankfurt am Main: C1.330, 319,00 qm (40,28% der Gesamtfläche) / Doppelstock - Wiesbaden: C1.340, 154,00 qm (19,44 % der Gesamtfläche) / Doppelstock - Darmstadt: C1.230, 80,00 qm (10,10% der Gesamtfläche) - Metropolregion Frankfurt RheinMain: C1.231, 156,50 qm (19,76% der Gesamtfläche) / Doppelstock - Metropolarena: C1.232, 82,50 qm (10,42% der Gesamtfläche) - Beauftragung ebenfalls durch die FrankfurtRheinMain GmbH. Für Frankfurt am Main wird derzeit geprüft, ob eine Annex-Fläche, die nicht Bestandteil der og. Grundfläche ist, umgesetzt werden soll. Der AN soll zusichern, dass er die Kapazitäten besitzt, diese zusätzlichen Arbeiten bei entsprechendem Bedarf und entsprechender zusätzlicher Vereinbarung umzusetzen. Hinweis: Es wird klargestellt, dass diese Arbeiten nicht Teil der hiesigen Beauftragung sind und der AN keinen Anspruch auf Beauftragung dieser zusätzlichen Arbeiten hat. Grundlage der Ausschreibung ist der Neubau der bestehenden Messestände auf Basis der vorhandenen Entwurfs-, Planungs- und Ausführungsunterlagen. Dabei sind die bestehenden Gestaltungsprinzipien und das einheitliche Erscheinungsbild des Gemeinschaftsauftritts beizubehalten. Von dem Auftragnehmer wird eine hochwertige, funktionale und wirtschaftliche Umsetzung der bestehenden Gestaltungsvorgaben erwartet. Wesentliche Leistungsbestandteile: Abstimmungs- und Ausführungsplanungsphase: - Einarbeitung in die vorhandenen Entwurfs-, Planungs- und Ausführungsunterlagen der Auftraggeber. - Durchführung von Detailabstimmungen mit den vier Vertragspartnern. - Prüfung der bestehenden Planung hinsichtlich technischer, funktionaler und wirtschaftlicher Umsetzbarkeit unter Berücksichtigung der jeweils gültigen Technischen Richtlinien der Messe München. - Erstellung bzw. Fortschreibung der messebaulichen Ausführungsplanung unter Verwendung von CAD-Plänen und erforderlichen Renderings. - Präsentation der Ausführungsplanung sowie Durchführung erforderlicher Anpassungen. - Erstellung von Termin- und Ablaufplänen. - Anpassung der Planung bei Änderungswünschen der Auftraggeber oder aufgrund geänderter technischer Richtlinien bzw. Brandschutzanforderungen der Messe München. - Koordination sämtlicher Projektbeteiligter und Subunternehmer. Planungsphase: - Messebauliche und architektonische Planung zur Umsetzung der Konzeptionen unter Verwendung von CAD-Plänen und Renderings - Erstellung von Zeitschienen - Anpassung der Planung bei Änderungswünschen bzw. bei geänderten technischen Richtlinien oder Brandschutzanforderungen durch die Messe München - Koordination von Subunternehmern und allgemein Projektbeteiligten Umsetzungsphase: - Herstellung, Beschaffung bzw. Anmietung sämtlicher Bestandteile der Messestände (Konstruktion, Mobiliar, Materialien, Systeme etc.) - Medientechnik & Beschallung - Transport und Logistik - Vollständiger Auf- und Abbau der Messestände - Lagerung, Wartung und Instandhaltung der wiederverwendbaren Standkomponenten während der Vertragslaufzeit - Einholung aller erforderlichen Genehmigungen sowie Überwachung der Einhaltung aller einschlägigen Rechtsvorschriften und Messebestimmungen Personal / Projektteam / Projektleitung: (Betreuung der Abstimmungs-, Planungs- und Umsetzungsphase sowie Bauleitung während des Auf- und Abbaus)

Internal identifier: 01-2026

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 39154000 Exhibition equipment

Additional classification (cpv): 39154100 Exhibition stands, 79340000 Advertising and marketing services, 79950000 Exhibition, fair and congress organisation services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Country: Germany

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Duration: 25 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 3

Other information about renewals: Die FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region (FRM GmbH) ist berechtigt, durch einseitige Erklärung eine Verlängerung der Vertragslaufzeit um weitere 12 Monate ("Verlängerungsoption 1") sowie danach jeweils erneut um weitere 12 Monate zu bewirken ("Verlängerungsoption 2" und "Verlängerungsoption 3"). Sie kann diese Verlängerungsoptionen jeweils nur einmal ausüben, mit der Folge, dass der Vertrag sich maximal bis zum 28.02.2032 verlängert. Die Ausübung der Verlängerungsoption hat schriftlich bis zum letzten Tag der ursprünglichen bzw. der jeweils verlängerten Vertragslaufzeit zu erfolgen.

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice, Procurement Document

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 3).

Criterion: Average yearly turnover

Description of selection criterion: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 7.a).

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 30,00

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 7.b)

Criterion: Environmental management measures

Description of selection criterion: Siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 7.c)

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 8.a)

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 100,00

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 8.b)

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 10,00

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Qualifikation der Projektleiter (inkl. Referenzen)

Description: siehe Vergabeunterlagen (Aufforderung zur Angebotsabgabe).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 25

Criterion:

Type: Quality

Name: Umsetzungs- und Organisationskonzept

Description: siehe Vergabeunterlagen (Aufforderung zur Angebotsabgabe).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 15

Criterion:

Type: Quality

Name: Konzept zur Weiterentwicklung der Standpartnerterminals

Description: siehe Vergabeunterlagen (Aufforderung zur Angebotsabgabe).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: Preis

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 29/09/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNAMPRB/documents>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNAMPRB>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNAMPRB>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 09/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later. Additional information: Es gilt § 56 VgV. Die Vergabestelle behält sich gemäß § 56 Abs. 2 VgV vor, den Bewerber oder Bieter unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung aufzufordern, fehlende Unterlagen zu übermitteln oder unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen zu ergänzen, zu erläutern, zu vervollständigen oder zu korrigieren.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: 1. und 2. Vergabekammer des Landes Hessen bei dem Regierungspräsidium Darmstadt

Information about review deadlines: Für die Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens vor der Vergabekammer gelten u. a. die §§ 160 f. GWB. Diese haben folgenden Wortlaut: § 160 Einleitung, Antrag (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist dar-zulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis

zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind, 5. ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt. § 161 Form, Inhalt (1) Der Antrag ist schriftlich bei der Vergabekammer einzureichen und unverzüglich zu begründen. Er soll ein bestimmtes Begehren enthalten. Ein Antragsteller ohne Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt, Sitz oder Geschäftsleitung im Geltungsbereich dieses Gesetzes hat einen Empfangsbevollmächtigten im Geltungsbereich dieses Gesetzes zu benennen. (2) Die Begründung muss die Bezeichnung des Antragsgegners, eine Beschreibung der behaupteten Rechtsverletzung mit Sachverhaltsdarstellung und die Bezeichnung der verfügbaren Beweismittel enthalten sowie darlegen, dass die Rüge gegenüber dem Auftraggeber erfolgt ist; sie soll, soweit bekannt, die sonstigen Beteiligten benennen. Ferner wird auf die Frist gemäß § 135 Abs. 2 GWB hingewiesen. Hiernach kann die Unwirksamkeit eines öffentlichen Auftrags wegen eines Verstoßes gegen § 134 GWB (Informations- und Wartepflicht) oder wegen einer Vergabe ohne vorheriger Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der EU nur in einem Nachprüfungsverfahren festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der EU bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der EU.

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region

Organisation receiving requests to participate: FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region

Registration number: UStID: DE243396892

Postal address: Unterschweinstiege 8

Town: Frankfurt am Main

Postcode: 60549

Country subdivision (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Country: Germany

Email: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de

Telephone: +49 69 95957 3113

Internet address: <https://www.frm-united.de/>

Roles of this organisation:

Buyer

Group leader

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0002

Official name: Wirtschaftsförderung Frankfurt - Frankfurt Economic Development - GmbH

Registration number: USt-ID: DE 114 230 627
Postal address: Hanauer Landstraße 126-128
Town: Frankfurt am Main
Postcode: 60314
Country subdivision (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)
Country: Germany
Email: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de
Telephone: +49 69 95957 3113

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0003

Official name: Wissenschaftsstadt Darmstadt (vertreten durch die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH)
Registration number: UStID: DE 111608610
Postal address: Luisenplatz 5 A
Town: Darmstadt
Postcode: 64283
Country subdivision (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)
Country: Germany
Email: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de
Telephone: +49 69 95957 3113
Internet address: <https://www.darmstadt.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0004

Official name: Landeshauptstadt Wiesbaden
Registration number: UStID: DE 113823704
Postal address: Kirchgasse 47
Town: Wiesbaden
Postcode: 65183
Country subdivision (NUTS): Wiesbaden, Kreisfreie Stadt (DE714)
Country: Germany
Contact point: Der Magistrat - Referat für Wirtschaft und Beschäftigung
Email: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de
Telephone: +49 69 95957 3113
Internet address: <https://www.wiesbaden.de/>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0005

Official name: FPS Rechtsanwaltsgesellschaft mbH & Co. KG
Registration number: HRA 53796
Postal address: Eschersheimer Landstraße 55
Town: Frankfurt am Main
Postcode: 60322
Country subdivision (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)
Country: Germany
Email: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de
Telephone: +49 6995957-3113

Roles of this organisation:

Procurement service provider

8.1. ORG-0006

Official name: 1. und 2. Vergabekammer des Landes Hessen bei dem Regierungspräsidium Darmstadt

Registration number: 06151 12-6603

Postal address: Luisenplatz 2

Town: Darmstadt

Postcode: 64283

Country subdivision (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)

Country: Germany

Email: vergabekammer@rpda.hessen.de

Telephone: +49 6151 12 6603

Fax: +49 611 327 648534

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0007

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 8927ff7d-2a95-465a-98a0-a85c91404a99 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 08/09/2026 18:50:32 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 625261-2026

OJ S issue number: 175/2026

Publication date: 10/09/2026