

Spain-Murcia: Advertising services
OJ S 250/2020 23/12/2020
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

National registration number: Q3000763G

Postal address: Avenida Juana Jugán, 2

Town: Murcia

NUTS code: ES620 Murcia

Postal code: 30006

Country: Spain

Contact person: Pilar Sabater Sánchez

E-mail: pilar.sabater@carm.es

Telephone: +34 968357761

Fax: +34 968357767

Internet address(es):

Main address: <https://goo.gl/2qT9JL>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Entidad pública empresarial

I.5. Main activity

Other activity: Turismo

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Campañas de co-marketing promocional entre el ITREM y empresas de transporte y/u operadores turísticos con presencia en el mercado británico e irlandés

Reference number: RC456-18

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Contratación de campañas de co-marketing promocional entre el ITREM y empresas de transporte y/u operadores turísticos con presencia en el mercado británico e irlandés que comercialicen servicios de transporte de personas y otros servicios turísticos complementarios con destino a la Región de Murcia.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 700 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Campañas dirigidas al ámbito 1: grandes ciudades de Reino Unido y República de Irlanda – Segmento cosmopolita
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES620 Murcia

II.2.4. Description of the procurement

Contratación de campañas de co-marketing promocional entre el ITREM y empresas de transporte y/o operadores turísticos con presencia en el mercado británico e irlandés que comercialicen servicios de transporte y otros servicios turísticos complementarios con destino a la Región de Murcia en campañas dirigidas al ámbito 1: grandes ciudades de Reino Unido y República de Irlanda – Segmento cosmopolita.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Planificación estratégica global y plan táctico de acciones / Weighting : 49

Cost criterion - Name: Alcance de la campaña / Weighting: 25

Cost criterion - Name: Experiencia profesional del equipo de trabajo superior a la mínima requerida / Weighting: 15

Cost criterion - Name: Propuesta económica / Weighting: 11

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Ámbito 2: norte de Reino Unido – Multisegmento
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES62 Región de Murcia

II.2.4. Description of the procurement

Campañas de co-marketing promocional entre el ITREM y empresas de transporte y/u operadores turísticos con presencia en el mercado británico e irlandés que comercialicen servicios de transporte de personas y otros servicios turísticos complementarios con destino a la Región de Murcia.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Planificación estratégica global y plan táctico de acciones / Weighting : 49

Cost criterion - Name: Alcance de la campaña / Weighting: 25

Cost criterion - Name: Experiencia profesional del equipo de trabajo superior a la mínima requerida / Weighting: 15

Cost criterion - Name: Propuesta económica / Weighting: 11

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Ámbito 3: sur de Reino Unido – multisegmento
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES620 Murcia

II.2.4. Description of the procurement

Campañas de co-marketing promocional entre el ITREM y empresas de transporte y/u operadores turísticos con presencia en el mercado británico e irlandés que comercialicen servicios de transporte de personas y otros servicios turísticos complementarios con destino a la Región de Murcia.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Planificación estratégica global y plan táctico de acciones / Weighting : 49

Cost criterion - Name: Alcance de la campaña / Weighting: 25

Cost criterion - Name: Experiencia profesional del equipo de trabajo superior a la mínima requerida / Weighting: 15

Cost criterion - Name: Propuesta económica / Weighting: 11

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2018/S 149-341943](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot No: 1

Title:

Campañas dirigidas al ámbito 1: grandes ciudades de Reino Unido y República de Irlanda – Segmento cosmopolita

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

14/02/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Ryanair DAC

National registration number: 1E4749148U

Town: Dublín

NUTS code: IE061 Dublin

Country: Ireland

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 400 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 400 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Town: Madrid

Country: Spain

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/12/2020