

Poland-Kozienice: Advertising services**OJ S 218/2022 11/11/2022****Contract award notice – utilities****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: ENEA Wytwarzanie sp z o.o.

National registration number: 8120005470

Postal address: Świerże Górne, ul. Aleja Józefa Zielińskiego 1

Town: Kozienice

NUTS code: PL921 Radomski

Postal code: 26-900

Country: Poland

Contact person: Paweł Tarczyński

E-mail: pawel.tarczyński@enea.pl

Telephone: +48 486141036

Fax: +48 486141185

Internet address(es):Main address: <https://enea-wytwarzanie-pzp.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>**I.6. Main activity**

Electricity

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

„SPONSORING WKS CZARNI RADOM S.A.- DRUŻYNY CERRAD ENEA CZARNI RADOM - W SEZONACH ROZGRYWKOWYCH 2022/2023,2023/2024,2024/2025”

Reference number: KZP-PT.2102.2.2022

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Sponsoring WKS Czarni Radom S.A. - uczestnictwa drużyny CERRAD ENEA CZARNI RADOM w rozgrywkach krajowych i zagranicznych oraz świadczenie usług promocyjno-reklamowych przez sponsorowanego na rzecz sponsora od dnia zawarcia umowy do zakończenia sezonu rozgrywkowego PLUS LIGI 2024/2025 z udziałem drużyny CERRAD ENEA CZARNI RADOM – przewidywany termin zakończenia: 30 maja 2025 r.

II.1.6.

Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 6 600 000,00 PLN

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Cały kraj za pośrednictwem środków masowego przekazu.

II.2.4. Description of the procurement

Sponsoring WKS Czarni Radom S.A. - uczestnictwa drużyny CERRAD ENEA CZARNI RADOM w rozgrywkach krajowych i zagranicznych oraz świadczenie usług promocyjno-reklamowych przez sponsorowanego na rzecz sponsora od dnia zawarcia umowy do zakończenia sezonu rozgrywkowego PLUS LIGI 2024/2025 z udziałem drużyny CERRAD ENEA CZARNI RADOM – przewidywany termin zakończenia: 30 maja 2025 r. w tym m.in.:

- a) Przyznanie Sponsorowi tytułu sponsora subtytularnego Drużyny w brzmieniu „Cerrad Enea Czarni Radom”,
- b) Posługiwanie się pełną nazwą Drużyny zawierającą nazwę Sponsora we wszystkich materiałach promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych (ATL, BTL, działania internetowe),
- c) Posługiwanie się pełną nazwą Drużyny zawierającą nazwę Sponsora w mediach społecznościowych, w szczególności takich, jak Facebook, Instagram, Twitter, administrowanych bezpośrednio przez Sponsorowanego lub na jego zlecenie, z dokonaniem zmiany ogólnej nazwy fanpage Sponsorowanego,
- d) Umieszczenie logotypu Sponsora na ścianie telewizyjnej – 8 modułów o powierzchni zgodnej z „Manuałem Marketingowym Plus Ligi na sezony 2022/2023,2023/2024,2024/2025
- e) Umieszczenie logotypu Sponsora na ścianie konferencyjnej – 16 modułów o powierzchni zgodnej z „Manuałem Marketingowym Plus Ligi na sezony 2022/2023,2023 /2024,2024/2025”.
- f) Umieszczenie logotypu Sponsora na bandach elektronicznych podczas meczów Drużyny w rozgrywkach Plus Ligi – 25% czasu emisji podczas meczów Drużyny rozgrywanych na terenie hali Radomskiego Centrum Sportu przy ul. Struga 63 w Radomiu, zwanej dalej „Hala” oraz 25% czasu emisji dostępnego dla sponsorów drużyny gości podczas meczów wyjazdowych,
- g) Umieszczenie pełnej nazwy Drużyny zawierającej nazwę Sponsora na tylnej części koszulek, dresów i kurtek treningowych zawodników, trenerów i sztabu szkoleniowego,
- h) Umieszczenie logotypu Sponsora na przedniej części koszulek, dresów i kurtek treningowych zawodników, trenerów i sztabu szkoleniowego,
- i) Umieszczenie logotypu Sponsora na strojach meczowych zawodników – przednia, centralna część koszulek zawodników z wyłączeniem koszulki libero oraz przednia część spodenek libero – lewa nogawka, zgodnie z wizualizacją zaproponowaną przez sponsorowanego, zaakceptowaną przez sponsora,
- j) Umieszczenie 3 naklejek podłogowych z logotypem Sponsora o powierzchni zgodnej z „Manuałem Marketingowym Plus Ligi na sezony 2022/2023,2023/2024,2024/2025 ” w obrębie boiska podczas meczów Drużyny rozgrywanych na terenie Hali – 1 naklejka w polu gry, 2 naklejki poza polem gry,
- k) Umieszczenie reklamy wizualnej Sponsora podczas meczów Drużyny rozgrywanych w Hali na dwóch telebimach znajdujących się w hali Radomskiego Centrum Sportu przy ul. Struga 63, oraz możliwość rozłożenia balona reklamowego i ścianki reklamowej Sponsora.

- l) Umieszczenie 8 tablic magnetycznych, 2 bannerów – reklama statyczna wraz z reklamą wizualną z logotypem Sponsora podczas meczów Drużyny rozgrywanych na hali Radomskiego Centrum Sportu przy ulicy struga 63 w Radomiu na wszystkich monitorach dostępnych dla kibiców które są zamontowane i sprawnie działające w Hali Radomskiego Centrum Sportu przy ul. Struga 63.,
- m) Umieszczenie logotypu na obudowie słupków od siatki na terenie Hali,
- n) Umieszczenie logotypu na obudowie ławki rezerwowych na terenie Hali,
- o) Umieszczenie logotypu Sponsora na stronie internetowej Sponsorowanego (www.wksczarni.pl) wraz z przekierowaniem (hiperłączem) do strony internetowej Sponsora (www.enea.pl/pl/enea-wytwarzanie),
- p) Umieszczenie logotypu Sponsora w wydawnictwach klubowych oraz materiałach promocyjnych i reklamowych związanych z Drużyną (zaproszenia, plakaty, bilety, karnety, kalendarze, dyplomy, programy, ulotki, biuletyny informacyjne, publikacje okolicznościowe, inne),

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Award of a contract without prior publication of a call for competition in the Official Journal of the European Union in the cases listed below

- The works, supplies or services can be provided only by a particular economic operator for the following reason:
 - absence of competition for technical reasons

Explanation:

Zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a i lit. b w zw. z art. art. 388 pkt 1 Ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo Zamówień Publicznych, Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli dostawy, usługi lub roboty budowlane mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze lub związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów, jeżeli nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. W niniejszym przypadku przesłanka ta jest spełniona, ponieważ wnioskowana usługa może być świadczona tylko przez jednego wykonawcę (WKS CZARNI RADOM S.A.) z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze oraz z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych. Decyzją biznesową Spółki jest bowiem promocja marki Enea w bezpośrednim otoczeniu jej funkcjonowania (południowa część woj. mazowieckiego / subregion radomski) poprzez zaangażowanie

sponsoring sportu (piłki siatkowej) na poziomie ogólnopolskim. Przyjęty plan sponsoringowy Enei Wytwarzanie na 2022 r. wiąże się ze strategią kształtowania wizerunku Enei Wytwarzanie, jako firmy zaangażowanej społecznie i ma służyć promowaniu wizerunku nie tylko naszej Spółki, ale całej Grupy ENEA. Enea Wytwarzanie, jako spółka głęboko odpowiedzialna społecznie angażuje się we wspieranie beneficjentów z obszaru jej działania. Daje to wysoki wskaźnik w skali szeroko rozumianej społecznej odpowiedzialności biznesu CSR. Spółka skupia się na aktywizacji tych dyscyplin sportu, które są najbardziej popularne w skali kraju, a także tych, które cieszą się dużą popularnością i centralizują swoje działania wokół promowania zdrowego, aktywnego, sportowego stylu życia wśród dzieci i młodzieży. Drużyna CERRAD ENEA Czarni Radom spełnia wszystkie wymienione wyżej przesłanki i warunki z kluczowym na czele, czyli szeroko rozumianym rozwojem sportowym i awansami w Lidze swoich rozgrywek. Wszystkie działania wynikające z potencjalnej współpracy Spółki z beneficjentem gwarantują wysokie pozycjonowanie szacowanego współczynnika zwrotu, a tym samym promowanie marki Enea w skali kraju oraz pozwalają na kompleksową realizację założeń strategicznych w obszarze CSR. Reasumując – WKS Czarni Radom- drużyna CERRAD ENEA Czarni Radom jest jedynym w regionie radomskim klubem piłki siatkowej grającym w Plus Lidze, to jest najwyższym poziomie rozgrywkowym w Polsce. Każdy mecz z udziałem tej drużyny jest transmitowany przez telewizję Polsat, a potem również pokazywany i analizowany w skrótach innych telewizjach. Projekt sponsoringowy jest projektem o zasięgu ogólnopolskim i żaden inny klub piłki siatkowej z regionu radomskiego nie zapewnia takiego kreowania spójnego wizerunku marki Enea jako mecenasa polskiego sportu. WKS Czarni Radom S.A. z siedzibą w Radomiu jest wyłącznym podmiotem, który ma prawa do dysponowania prawami do reprezentacji drużyny Cerrad Czarni Radom w piłce siatkowej na terenie całego kraju, współpraca z tym podmiotem gwarantuje więc realizację kluczowych założeń ENEA Wytwarzanie. W konsekwencji konieczne jest udzielenie zamówienia na świadczenie usług sponsoringowych w obszarze piłki siatkowej właśnie WKS Czarni Radom S. A. Działania wskazane w niniejszym wniosku opierają się także na dokumencie „Dobre praktyki w zakresie prowadzenia działalności sponsoringowej przez spółki z udziałem Skarbu Państwa” wydany przez Ministerstwo Skarbu Państwa i Ministerstwo Sportu i Turystyki”. W ocenie Zamawiającego powyższy stan faktyczny wyczerpuje przesłanki określone w art. 214 ust. 1 pkt. 1) lit. a i lit. b Ustawy dla zastosowania trybu postępowania z wolnej ręki, tj. usługi mogą być świadczone przez jednego wykonawcę:

- z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze.

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a periodic indicative notice

Section V: Award of contract

Contract No: U/KZP-PT.2102.2.2022/NK

Title:

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

25/10/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: WKS CZARNI RADOM S.A.

National registration number: 9482599571

Postal address: ul. Andrzeja Struga 63

Town: Radom

NUTS code: PL921 Radomski

Postal code: 26-600

Country: Poland

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 6 600 000,00 PLN

Total value of the contract/lot: 6 600 000,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

V.2.6. Price paid for bargain purchases

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Ciąg dalszy II.2.4) Opis zamówienia:

q) Możliwość odtwarzania plików dźwiękowych dostarczonych przez Sponsora podczas meczów Drużyny rozgrywanych na terenie Hali w formie spotów reklamowych o długości do 30 sekund, 2 razy przed meczami oraz 2 razy podczas przerw w meczach Drużyny rozgrywanych na terenie Hali,

r) Wymienianie przez konferansjera podczas meczów Drużyny rozgrywanych na terenie Hali komunikatów dźwiękowych przygotowanych przez Sponsora o długości do 30 sekund, min. 6 razy podczas meczów Drużyny, jeśli pozwolą na to okoliczności,

s) Możliwość przekazania 40 biletów normalnych na każdy mecz Drużyny rozgrywany na terenie Hali do końca czasu trwania Umowy. Sponsor zobowiązuje się potwierdzić chęć przekazania przez Sponsorowanego przysługującej mu puli biletów każdorazowo maksymalnie 3 dni robocze przed każdym meczem Drużyny rozgrywanym na terenie Hali,

t) Możliwość przekazania 15 stałych karnetów VIP obejmujących wszystkie mecze Drużyny rozgrywane na terenie Hali w rozgrywkach Plus Ligi,

u) Umieszczanie informacji o Sponsorze w serwisie internetowym (min. 5 razy w trakcie trwania Umowy) oraz platformach social media Sponsorowanego oraz wzajemne udostępnianie treści generowanych również na platformie Sponsora, dotyczących współpracy pomiędzy Stronami (w szczególności w portalu Facebook),

- v) Umożliwienie Sponsorowi przeprowadzania akcji promocyjnych podczas meczów Drużyny rozgrywanych na terenie Hali, m.in. stoisko promocyjne, hostessy, gadżety, materiały promocyjne Sponsora, szczegóły zostaną ustalone w trybie roboczym przez Strony,
- w) Umożliwienie wykorzystania wizerunku zawodników oraz sztabu trenerskiego Drużyny w materiałach promocyjnych, reklamowych oraz wizerunkowych Grupy Kapitałowej Enea bez ograniczeń pól eksploatacji,
- x) Możliwość dołączania do wszystkich biletów (nie dotyczy biletów sprzedawanych za pośrednictwem internetu) i programów meczowych na mecze Drużyny rozgrywane na terenie Hali w ramach wszystkich rozgrywek materiałów promocyjnych podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Enea w formie kopert, ulotek bądź innych, zakres oraz forma zostaną ustalone przez Strony w trybie roboczym,
- y) Przekazanie Sponsorowi 10 koszulek meczowych Drużyny oraz 10 piłek z autografami zawodników Drużyny, na autonomiczne potrzeby Sponsora, np. przeprowadzenie konkursów,
- z) Zapewnienie udzielania autografów przez zawodników i sztab trenerski na gadżetach dostarczonych w tym celu przez Sponsora (Sponsor oświadcza, że mając na uwadze terminy obowiązywania kontraktów z zawodnikami, konieczność utrzymania wysokiej formy i koncentracji Drużyny na celu sportowym, działania te nie będą stanowiły nadmiernego obciążenia czasowego zawodników i sztabu trenerskiego, a ich termin każdorazowo będzie konsultowany ze sztabem trenerskim),
- aa) Udział zawodników i trenerów pierwszej Drużyny w imprezach niezwiązanych bezpośrednio z przedmiotem niniejszej Umowy oraz w imprezach okolicznościowych organizowanych przez Sponsora, w terminie wolnym od oficjalnych meczów Drużyny (spotkania ligowe, turnieje, mecze towarzyskie, Puchar Polski), nie więcej, niż 4 razy w trakcie trwania Umowy, szczegóły zostaną ustalone przez Strony w trybie roboczym (Sponsor oświadcza, że mając na uwadze terminy obowiązywania kontraktów z zawodnikami, konieczność utrzymania wysokiej formy i koncentracji Drużyny na celu sportowym, działania te nie będą stanowiły nadmiernego obciążenia czasowego zawodników i sztabu trenerskiego, a ich termin każdorazowo będzie konsultowany ze sztabem trenerskim),

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17 A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587840

Fax: +48 224587800

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale IX ustawy Pzp.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17 A
Town: Warszawa
Postal code: 02-676
Country: Poland
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telephone: +48 224587840
Fax: +48 224587800
Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

07/11/2022