

629749-2026 - Competition

Poland – Advertising campaign services – Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska

OJ S 177/2026 14/09/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Email: dorota.liwarska@klimat.gov.pl

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: Environmental protection

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska

Description: Przedmiotem zamówienia są Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki jego realizacji zostały przedstawione w załączniku nr 1 do SWZ, który stanowi wzór umowy wraz z załącznikami. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, na podstawie art. 257 pkt 1 ustawy, jeżeli środki, które zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostaną mu przyznane. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian umowy w zakresie zastosowania prawa opcji. Zasady wykorzystania opcji zostały opisane we wzorze umowy. Wartość szacunkowa zamówienia: 14 788 617,88 zł netto, w tym wartość prawa opcji: 6 089 430,89 zł netto wartość zamówienia podstawowego: 8 699 186,99 zł netto. Szczegóły w zakresie wynagrodzenia znajdują się w paragrafie 12 wzoru umowy (Załącznik nr 1 do SWZ)

Procedure identifier: b075b402-1048-4aa7-b1d2-312ff1060aae

Internal identifier: BDGwzp-260/14/2026/DL

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 14 788 617,88 PLN

2.1.4. General information

Additional information: (numeracja zgodna z SWZ) O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy: 5.1. nie podlegają wykluczeniu art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp oraz na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. 5.2. spełniają następujące warunki dotyczące: 5.2.1. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.2. kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.3. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.4. zdolności technicznej i zawodowej: 5.2.4.1 Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie należycie wykonał co najmniej 3 zamówienia, z których: a) co najmniej 2 zamówienia, polegające na przygotowaniu, realizacji i zakupie kampanii cross mediowych (rozumianych jako kampanie składające się z kilku elementów, w tym działań przeprowadzonych co najmniej w TV i Radiu lub TV i Internecie), o wartości nie mniejszej niż 2 000 000 złotych brutto każde zamówienie; b) 1 zamówienie polegające na przeprowadzeniu kampanii społecznej (przez kampanię społeczną Zamawiający rozumie działania zaplanowane w konkretnym czasie, skierowane do określonej grupy docelowej, której celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego lub prowadzi do rozwiązywania problemu społecznego blokującego osiąganie dobra wspólnego zdefiniowanego jako dany cel marketingowy), o wartości nie mniejszej niż 2 000 000 złotych brutto, z których: a) każda kampania obejmowała opracowanie koncepcji kreatywnej; b) co najmniej jedna kampania obejmowała produkcję materiałów kreatywnych na potrzeby emisji w kampanii o wartości minimum 500 000,00 zł brutto; c) co najmniej jedna kampania obejmowała produkcję minimum 1 spotu reklamowego do emisji w telewizji; d) każda kampania obejmowała planowanie i zakup mediów oraz emisję o wartości minimum 1 500 000 brutto, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których zamówienia te zostały wykonane oraz załączy dowody, że wskazane zamówienia zostały wykonane należycie. UWAGA: W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usług, które obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej. Każda z trzech usług wykazywanych przez Wykonawcę na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu może być zrealizowana w oparciu o jedną lub kilka umów. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnianie ww. warunków Wykonawcy mogą wykazać łącznie. 5.2.4.2 Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia minimum 5 osób, które posiadają określone poniżej doświadczenie zawodowe: 1) Kierownik projektu - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, kierował minimum trzema ogólnopolskimi kampaniami edukacyjnymi lub informacyjnymi lub reklamowymi, wykorzystującymi co najmniej Internet i obejmującymi kreacje i emisje w mediach, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000 zł brutto; 2) Strateg - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert opracował strategię, w tym analizę grupy docelowej oraz plan wdrożenia strategii dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, z których każda obejmowała kreację i emisję w mediach i wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000,00 zł brutto; 3) Dyrektor kreatywny - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert przygotował koncepcję kreatywną dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000,00 zł brutto; 4) Media Planner Internet - który w okresie ostatnich czterech

lat przed upływem terminu składania ofert, zaplanował oraz dokonywał zakupu powierzchni reklamowych w Internecie dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 000 000,00 zł brutto; 5) Media Planner TV - który w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert planował oraz dokonywał zakupu czasu antenowego w TV, dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000,00 zł brutto. UWAGA: Zamawiający nie dopuszcza wykazania tej samej osoby do pełnienia więcej niż jednej z wymienionych powyżej funkcji, w związku z tym Wykonawca nie może wykazać się mniejszą liczbą osób. Szczegółowe warunki udziału i wymogi określone zostały w dokumentach zamówienia

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska

Description: Przedmiotem zamówienia jest świadczenie kompleksowych usług informacyjno-edukacyjnych, w szczególności planowania, strategii, kreacji, produkcji materiałów kreatywnych oraz zakupu mediów i emisji –w ramach Kampanii na rzecz Zamawiającego.

Internal identifier: BDG-wzp/260/14/2026/DL

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Options:

Description of the options: Zamawiający przewiduje skorzystanie z prawa opcji na poniżej określonych warunkach: 1) opcja nr 1 [przedłużenie okresu obowiązywania Umowy; brak zwiększenia Maksymalnego wynagrodzenia dalsze świadczenie Usług od daty zakończenia okresu obowiązywania Umowy: a) przez okres kolejnych 12 miesięcy lub b) do wyczerpania Maksymalnego wynagrodzenia, określonego w § 12 ust. 1 Umowy, bez zwiększania Maksymalnego wynagrodzenia (tj. w ramach środków jakie pozostały w ramach Maksymalnego wynagrodzenia po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy, określonego w § 9 ust. 1; maksymalną wartość Opcji nr 1 stanowi różnica między wynagrodzeniem faktycznie zapłaconym wykonawcy w okresie obowiązywania Umowy, określonym w § 9 ust. 1 a Maksymalnym wynagrodzeniem, określonego w § 12 ust. 1 Umowy 2) opcja nr 2 [przedłużenie okresu obowiązywania Umowy; zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia dalsze świadczenie Usług od daty zakończenia okresu obowiązywania Umowy przez okres kolejnych 12 miesięcy z jednoczesnym zwiększeniem Maksymalnego wynagrodzenia z zastrzeżeniem, że zmiana ta nie może być większa niż 70% Maksymalnego wynagrodzenia określonego w § 12 ust. 1 Umowy (maksymalna wartość Opcji nr 2) 3) opcja nr 3 [brak przedłużenia okresu obowiązywania Umowy; zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia, określonego w § 12 ust. 1 Umowy bez jednoczesnej zmiany okresu obowiązywania Umowy, z zastrzeżeniem, że zmiana ta nie może być większa niż 70% Maksymalnego wynagrodzenia określonego w § 12 ust. 1 Umowy (maksymalna wartość Opcji nr 3 Zamawiający może skorzystać z prawa opcji w następujący

sposób: a) z opcji nr 1 lub b) z opcji nr 2 lub c) z opcji nr 3 Zamawiający może skorzystać z prawa opcji jednokrotnie – wybierając jedną z opcji

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 24 Months

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany w zakresie źródła finansowania zleceń ze środków zagranicznych. W przypadku pozyskania środków zagranicznych zamówienie będzie współfinansowane z: Funduszy Europejskich na Infrastrukturę Klimat Środowisko oraz Mechanizmu Finansowego EOG.

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: szczegółowo opisane w dokumentach zamówienia rozdział 13 SWZ

Description: Cena (C) – waga 50 pkt

Criterion:

Type: Quality

Name: szczegółowo opisane w dokumentach zamówienia rozdział 13 SWZ

Description: Koncepcja realizacji kampanii (K) - 50 pkt

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: Polish

Address of the procurement documents: <https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Polish, Polish

Electronic catalogue: Not allowed

Advanced or qualified electronic signature or seal (as defined in Regulation (EU) No 910/2014) is required

Variants: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 16/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 90 Days

Information about public opening:

Opening date: 16/10/2026 12:15:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć za pośrednictwem Platformy pod adresem: <https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl>

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques**Framework agreement:**

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: Informacje o terminach odwołania: zgodnie z zapisami działu IX ustawy Pzp

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

Organisation receiving requests to participate: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Organisation processing tenders: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

8. Organisations**8.1. ORG-0001**

Official name: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Registration number: NIP: 5261647453

Registration number: REGON: 001064858

Postal address: ul. Wawelska 52/54

Town: Warszawa

Postcode: 00-922

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: dorota.liwarska@klimat.gov.pl

Telephone: +48 223692691

Internet address: <https://www.gov.pl/web/klimat>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

Organisation processing tenders

8.1. ORG-0002

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Registration number: 526223925

Town: Warszawa
Postcode: 02-676
Country subdivision (NUTS): Warszawski zachodni (PL913)
Country: Poland
Email: odwolania@uzp.gov.pl
Telephone: +48224587701

Roles of this organisation:

Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures

Notice information

Notice identifier/version: d4890139-a00c-4585-bfda-f57a5ea0e8a1 - 02
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 11/09/2026 13:37:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: Polish
Notice publication number: 629749-2026
OJ S issue number: 177/2026
Publication date: 14/09/2026