

France-Marseille: Motion picture and video production services

OJ S 201/2023 18/10/2023

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: université d'aix-marseille

National registration number: 13001533200013,

Postal address: 58 boulevard Charles Livon

Town: Marseille Cedex 7

NUTS code: FRL04 Bouches-du-Rhône

Postal code: 13284

Country: France

Contact person: Direction de la Commande Publique - Pôle des Marchés Publics

E-mail: caroline.delorme@univ-amu.fr**Internet address(es):**Main address: <http://www.marches-publics.gouv.fr>Address of the buyer profile: <http://www.marches-publics.gouv.fr>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise>.[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2390462&orgAcronyme=f2h](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise)

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise>.[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2390462&orgAcronyme=f2h](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise)**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Enseignement supérieur et recherche

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

conception et production d'outils de communication et services associés pour le déploiement de la marque employeur Aix-Marseille Université

Reference number: AMU128-2023

II.1.2. Main CPV code

92111000 Motion picture and video production services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

le présent marché a pour objet la conception et livraison de plusieurs médias recrutement dans le cadre du déploiement de la campagne de communication marque employeur d'amu. Dans un contexte de refonte de l'identité visuelle-site internet-réseaux sociaux et nouveau positionnement autour " d'explorer pour faire société ", Aix-Marseille Université souhaite déployer sa marque employeur et se positionner comme premier employeur de la Région

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 125 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

production vidéo (Vidéos Portraits, Film employeur générique Qvt) : conception, réalisation et montage de films promotionnels
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

92111000 Motion picture and video production services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRL04 Bouches-du-Rhône

II.2.4. Description of the procurement

le présent marché est un accord-cadre à bon de commande mono-attributaire. La description détaillée de l'ensemble des prestations est rédigée dans le CCP

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 83 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

pour chaque lot, le marché prend effet à la date de réception de sa notification par le titulaire pour une durée initiale de 12 mois. Il pourra ensuite être reconduit une fois pour période de douze (12) mois par tacite reconduction de l'université sans que sa durée totale n'excède vingt-quatre (24) mois

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3
Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

lorsque le nombre de candidats satisfaisant aux critères de sélection est inférieur au nombre minimum indiqué, le pouvoir adjudicateur poursuivra la procédure avec les candidats ayant les capacités requises. les critères de sélection des candidatures sont détaillés à l'article 10.1 du règlement de la consultation (phase candidature)

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

conformément à l'article R2122-7 du Code de la Commande Publique, des marchés de services ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles qui ont été confiées au titre du marché initial pourront être passés auprès du titulaire du marché concerné. Ce marché peut faire l'objet de reconduction(s) comme indiqué ci-dessus (cf. li.2.7)

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

la "Valeur estimée" (cf. li.2.6) tient compte de l'estimation sur la durée totale maximale du marché (périodes de reconduction comprise)

II.2. Description

II.2.1. Title

production affiches (shooting photo, impression affiche, kakemono)

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRL04 Bouches-du-Rhône

II.2.4. Description of the procurement

le présent marché est un accord-cadre mono-attributaire exécuté au fur et à mesure de l'émission de bons de commande.

Il a pour objet la conception et la réalisation de prestations graphiques pour les supports de communication print d'aix-marseille Université. Sans être exhaustif, par support de communication print, il est entendu les plaquettes, les affiches, les flyers, les kakemonos, en fonction de la charte graphique d'aix-marseille Université. Sont exclues du présent marché : la conception et la réalisation de contenus digitaux et web, la conception et la réalisation de productions audiovisuelles

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 42 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

il s'agit d'un marché reconductible.

Pour chaque lot, le marché prend effet à la date de réception de sa notification par le titulaire pour une durée initiale de 12 mois. Il pourra ensuite être reconduit une fois pour période de douze (12) mois par tacite reconduction de l'université sans que sa durée totale n'excède vingt-quatre (24) mois;

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

conformément à l'article R2122-7 du Code de la Commande Publique, des marchés de services ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles qui ont été confiées au titre du marché initial pourront être passés auprès du titulaire du marché concerné. Ce marché peut faire l'objet de reconduction(s) comme indiqué ci-dessus (cf. li.2.7);

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

la "Valeur estimée" (cf. li.2.6) tient compte de l'estimation sur la durée totale maximale du marché (périodes de reconduction comprise)

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

se reporter aux dispositions de l'article 8 du règlement de consultation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 16/11/2023 Local time: 16:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

VI.3. Additional information

information sur la rubrique I.3 concernant la communication des documents du marché:

Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse internet du profil d'acheteur mentionnée ci-dessus.

Le dossier de consultation des entreprises peut être téléchargé sur le profil acheteur (Place) anonymement ou après identification. Il est précisé que les sociétés qui téléchargent anonymement le dossier de consultation où indiquent une adresse courriel erronée ne pourront être informées des éventuels éléments complémentaires au cours de la procédure (communication des réponses de l'administration suite aux questions, report de délai, questions diverses, ...). De la même manière, la société qui s'identifie sur PLACE lors du dépôt de sa candidature (phase candidature) et du dépôt de son offre (phase offre) doit donner une adresse courriel valide et permettant de façon certaine les échanges électroniques avec l'administration pendant la phase candidature (demande de complément ou précision sur la candidature, rejets candidatures...) ou la phase offre en fin de procédure (demande de précision sur l'offre, rejets offres, demande à la société attributaire...).

en cas de difficultés, il est possible de contacter le support " clients " bien grâce au lien "

Assistance " de l'onglet " Aide " de la plateforme : <https://www.marches-publics.gouv.fr/index.php?page=entreprise.EntrepriseAide>

De plus, afin d'être informé des échanges, le candidat doit vérifier que l'adresse des échanges avec le profil d'acheteur, 'nepasrepondre@marches-publics.gouv.fr', est accessible ou mise sur la liste blanche pour passer les filtres des serveurs proxy en place dans l'entreprise et s'assurer que les courriels provenant de cette plateforme/profil acheteur ne sont pas classés dans la rubrique 'Spam' de sa messagerie électronique.

Le courriel du référent concernant ce marché est : caroline.delorme@univ-amu.fr

- information sur la rubrique I.3 concernant la communication des informations complémentaires: Les candidats peuvent poser des questions administratives ou techniques relatives au DCE concernant le présent marché. En cas de questions, celles-ci seront posées OBLIGATOIREMENT sur la plate-forme des achats de l'état - place à l'adresse du profil d'acheteur. Pour plus d'information se reporter à l'article 3 du Règlement de la Consultation (rc).
- information sur la rubrique I.3 concernant l'envoi des offres/demandes de participations (envoi des candidatures) : Le candidat remet sa proposition OBLIGATOIREMENT par voie électronique, conformément aux indications de l'article 9.1 du Rc.
- En complément de l'article li.2.7 : A titre d'information, la notification du marché est prévue début 2024 (information non contractuelle). Pour plus de détails se reporter à l'article 4 du Rc.
- la société doit produire un dossier complet comprenant les pièces mentionnées dans le RC (article 8)

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: tribunal Administratif de Marseille

Postal address: 31 rue Jean François Leca

Town: Marseille

Postal code: 13002

Country: France

E-mail: greffe.ta-marseille@juradm.fr

Telephone: +33 491134813

Fax: +33 491811387

Internet address: <http://www.marseille.tribunal-administratif.fr>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: comité Consultatif Inter Régional de Règlement Amiable

Postal address: préfecture de la région PACA- secrétariat général pour les affaires régionales

Place Félix-Baret CS 80001

Town: Marseille Cedex 6

Postal code: 13282

Country: France

E-mail: catherine.pietri@paca.gouv.fr

Telephone: +33 484354554

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

conformément à l'ordonnance no 2009-515 du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, les recours juridictionnels propres aux contrats administratifs sont :

- le référé précontractuel (CJA, art. L. 551-1 et suivant) ;
- Le référé contractuel (CJA, art. L. 551-13 et suivant.) ;

-Le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence " Tarn-Et-Garonne " qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée (CE, 4 avril 2014, Département du Tarn-Et-Garonne, no 358994).

Tout intéressé peut prendre connaissance du contrat * en le consultant sur place à l'université, pour cela il sera nécessaire de prendre rendez-vous par courriel auprès du référent identifié à la section i " pouvoir adjudicateur ".

* Le droit d'accès aux informations/documents doit s'exercer dans le respect du secret en matière industrielle et commerciale conformément à l'article L. 311-6 du Code des relations entre le public et l'administration (Crpa).

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: greffe du Tribunal Administratif de Marseille

Postal address: 31 rue Jean François Leca

Town: Marseille

Postal code: 13002

Country: France

E-mail: greffe.ta-marseille@juradm.fr

Telephone: +33 491134813

Fax: +33 491811387

Internet address: <http://www.marseille.tribunal-administratif.fr>

VI.5. Date of dispatch of this notice

13/10/2023