

Poland-Warsaw: Promotional services
OJ S 201/2023 18/10/2023
Contract notice – utilities
Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.

Postal address: Targowa 74

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 03-734

Country: Poland

Contact person: Weronika Płomin-Warkusz

E-mail: weronika.plomin-warkusz@plk-sa.pl

Internet address(es):

Main address: www.plk-sa.pl

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://platformazakupowa.plk-sa.pl>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.6. Main activity

Other activity: Transport kolejowy - zarządzanie liniami kolejowymi

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Działania informacyjne i promujące dla projektów realizowanych przez PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO)

II.1.2. Main CPV code

79342200 Promotional services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem Zamówienia jest zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dla Projektów realizowanych przez PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). Umowa będzie realizowana w

ramach projektu „Prace na linii kolejowej nr 38 na odcinku Giżycko-Korsze wraz z elektryfikacją”. Poszczególne działania opisane w OPZ będą wykonywane każdorazowo na zlecenie Zamawiającego.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej z wykorzystaniem narzędzi opisanych w punkcie 7 oraz podpunktach 7.1.-7. 6. OPZ dla Projektów, wymienionych w załączniku nr 3 do OPZ. Zamawiający zastrzega możliwość zmiany listy projektów. Umowa będzie realizowana w ramach projektu „Prace na linii kolejowej nr 38 na odcinku Giżycko – Korsze wraz z elektryfikacją”. Poszczególne działania będą wykonywane każdorazowo na zlecenie Zamawiającego. Wszystkie działania informacyjne i promujące oraz sporządzane raporty, o których mowa w punkcie 9. OPZ, muszą być zgodne z aktualnymi wytycznymi znajdującymi się na stronach: <https://www.gov.pl/web/planobudowy/strategia-promocji-i-informacji-kpo>, www.cupt.gov.pl, www.funduszeuropejskie.gov.pl, <https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony>.

Wykonawca zobowiązany jest do stosowania zasad określonych w ww. źródłach i śledzenia zmian mogących nastąpić w trakcie trwania Umowy. Ponadto Wykonawca jest zobowiązany do właściwego wykorzystywania znaku graficznego PKP Polskich Linii Kolejowych S.A., koniecznego dla pozytywnego budowania wizerunku Spółki jako beneficjenta środków UE. Wykorzystywanie znaku graficznego PKP Polskich Linii Kolejowych S.A. jest możliwe tylko i wyłącznie w celu realizacji tej Umowy. Szczegółowy opis przedmiotu Zamówienia przedstawiony został w Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowiącym Tom III niniejszej SWZ.

Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień, o których mowa w art. 388 pkt 2) lit. c Ustawy.

Termin wykonania przedmiotu Umowy – od dnia podpisania Umowy do wyczerpania maksymalnej kwoty wynikającej z Umowy, o której mowa w § 6 ust. 1 Umowy lub gdy pozostała kwota Umowy nie umożliwi zlecenia żadnego działania, lecz nie dłużej niż do 30.06.2026 r.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 29

This contract is subject to renewal: no

II.2.10.

Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Zamówienie dotyczy zadania ujętego w katalogu projektów przewidywanych do realizacji przez PKP Polskie Linie Kolejowe SA w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). W związku z brakiem decyzji o akceptacji KPO, Zamawiający zastrzega, że udzielenie zamówienia uzależnione jest od przyznania środków z KPO po zatwierdzeniu przez Komisję Europejską i Radę

II.2.14. Additional information

Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane (zgodnie z art. 257 ustawy Pzp).

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, wobec których brak jest podstaw do wykluczenia z Postępowania

a) na podstawie art. 108 ust. 1 pkt 1 6 Ustawy, z wyłączeniem przesłanek określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h) i art. 108 ust. 1 pkt 2 Ustawy, jeżeli osoba, o której mowa w tym przepisie została skazana za przestępstwo wymienione w art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h) Ustawy (podstawy wykluczenia obligatoryjne)

b) na podstawie art. 109 ust. 1 pkt. 2, 3, 4, 7, 8, 9,10 Ustawy (podstawy wykluczenia fakultatywne),

c) na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835)

d) art. 5 k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. U. UE. L. z 2014 r. Nr 229, str. 1 z późn. zm.),

- spełniający zarazem warunki udziału w Postępowaniu określone w pkt 8.2 IDW. 8.3.

Wykonawca w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w Postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego Zamówienia, lub jego części może polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując Zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji Zamówienia lub inny Podmiotowy Środek Dowodowy potwierdzający

powyższe okoliczności. 9.1. W celu wstępnego wykazania, braku podstaw do wykluczenia z Postępowania oraz na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w Postępowaniu, każdy z Wykonawców wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć Jednolity Dokument, którego wzór stanowi Załącznik nr 1E do IDW.

W przypadku wspólnego ubiegania się o Zamówienie przez Wykonawców (np. Konsorcjum), Jednolity Dokument składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o Zamówienie. W celu wstępnego potwierdzenia spełnienia warunków udziału w Postępowaniu Wykonawca ograniczy się do ogólnego oświadczenia dotyczącego wszystkich kryteriów kwalifikacji poprzez wypełnienie sekcji alfa w części IV i nie wypełnia żadnej z pozostałych sekcji w części IV Jednolitego Dokumentu. Jednolity Dokument potwierdza w szczególności brak podstaw wykluczenia i spełnienie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu. 9.2. Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, przedstawia także Jednolity Dokument podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzający brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w Postępowaniu w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby, którego wzór stanowi Załącznik nr 1E do IDW, dotyczący każdego z tych podmiotów. Oświadczenie należy złożyć wraz z zobowiązaniem podmiotu udostępniającego zasoby, którego wzór stanowi Załącznik nr 1C do IDW lub innym Podmiotowym Środkiem Dowodowym potwierdzającym oddanie do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji Zamówienia. Wykonawca wskazujący podwykonawców którym zamierza powierzyć wykonanie części Zamówienia, a na których zasobach nie polega, jeżeli są już znani, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia, wskazanych w pkt 8.4 IDW, składa Jednolity Dokument, którego wzór stanowi Załącznik Nr 1F do IDW, dotyczący każdego z tych podwykonawców. Wykaz wymaganych oświadczeń i dokumentów, o których mowa powyżej znajduje się pkt 9 IDW, zamieszczonym na stronie internetowej: <https://platformazakupowa.plk-sa.pl>.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Wymagane jest wykazanie przez Wykonawcę, iż znajduje się w sytuacji ekonomicznej lub finansowej zapewniającej wykonanie Zamówienia, tj.:

posiada środki finansowe lub zdolność kredytową - w wysokości nie mniejszej niż 1 600 000,00 PLN.

Jako kurs przeliczeniowy na PLN danych finansowych wyrażonych w walutach innych niż PLN, należy przyjąć średni kurs publikowany przez Narodowy Bank Polski z pierwszego dnia roboczego miesiąca, w którym opublikowano ogłoszenie o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Informacja banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzająca wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową Wykonawcy w okresie nie wcześniejszym niż 3 miesiące przed jej złożeniem lub inne dokumenty, które w wystarczający sposób potwierdzają spełnianie opisanego przez Zamawiającego warunku udziału w Postępowaniu dotyczącego sytuacji ekonomicznej lub finansowej – jeżeli z uzasadnionej przyczyny Wykonawca nie jest w stanie uzyskać dokumentów, o których mowa powyżej.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Wymagane jest wykazanie przez Wykonawcę wykonanie w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) usług, z podaniem wartości usług (netto), przedmiotu i zakresu działań, dat wykonania (od-do) i odbiorcy oraz potwierdzenie, że zlecone usługi zostały wykonane należycie (listy referencyjne lub protokoły odbioru), co najmniej: a)1 usługi z zakresu działań informacyjno-promujących, w tym opracowanie i kompleksowa realizacja strategii oraz kreacji kampanii informacyjna – promującej z wykorzystaniem środków masowego przekazu (min. telewizja, prasa, Internet), o wartości nie mniejszej niż 1 000 000,00 PLN netto.

b)2 usług z zakresu działań informacyjnych i/lub promocyjnych obejmujących: przygotowania i realizacji spotkań prasowych (briefingi i/lub konferencje prasowe), współpracy z mediami, organizacji wydarzeń wewnętrznych i plenerowych i/lub eventów o wartości min. 800 000,00 PLN netto.c) 2 usług polegających na zaplanowaniu i zakupie mediów w okresie min 365 dni na potrzeby realizacji kampanii crossmediowych z wykorzystaniem co najmniej 2 środków przekazu z grupy: telewizja, Internet, prasa o wartości nie mniejszej niż 2 000 000,00 PLN netto każda. W przypadku usług, które są w trakcie realizacji, Wykonawca musi wykazać, że do dnia składania oferty wartość każdej z wykonanych częściowo usług wynosiła nie mniej niż 1 500 000,00 PLN netto. Wymagane jest wykazanie przez Wykonawcę dysponowania osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia, zgodnie z poniższym wyszczególnieniem: Kierujący zespołem (1 os.) - Kwalifikacje (doświadczenie) Co najmniej pięcioletnie doświadczenie potwierdzone wykonaniem min. 2 usług o wartości nie mniejszej niż 2 000 000,00 PLN netto każda, zrealizowanych na przestrzeni ostatnich 5 lat obejmujących: kompleksowe zarządzania/koordynowanie kampaniami marketingowymi i/lub promocyjnymi i /lub reklamowymi i/lub PR, obejmujące m.in.: tworzenie strategii, przygotowanie harmonogramu realizacji działań, prowadzenia dokumentacji projektu, raportowaniem, event marketingu; Kierujący kampanią (1 os.) Kwalifikacje (doświadczenie) - Co najmniej trzyletnie doświadczenie w kompleksowym zarządzaniu/koordynowaniu projektami w obszarze powierzonego budżetu, zakresu prac, harmonogramu realizacji działań mediowych, prowadzenia dokumentacji projektu, raportowania i optymalizacji wyników w trakcie trwania kampanii (badania pre- i post campaign) w min. 2 usługach o wartości nie mniejszej niż 1 500 000,00 PLN netto każda, zrealizowanych na przestrzeni ostatnich 5 lat; Osoba ds. kreacji w zakresie copywritingu (1 os.) -

Kwalifikacje (doświadczenie) Minimum dwuletnie doświadczenie (łącznie) zdobyte w agencji reklamowej i/lub redakcji prasowej i/lub internetowej na przestrzeni ostatnich czterech lat, na stanowiskach związanych z: tworzeniem copy, conceptów i tekstów oraz haseł reklamowych, przygotowywaniem treści artykułów prasowych i komunikatów prasowych, przygotowywaniem scenariuszy filmów, spotów, audycji i reportaży telewizyjnych, redagowania tekstów reklamowych, specjalistycznych, znajomością specyfiki pisania komunikatów i informacji prasowych oraz treści do Internetu; Grafik (2 os.) - Kwalifikacje (doświadczenie) Minimum dwuletnie doświadczenie (łącznie) w dziedzinie projektowania graficznego zdobyte w agencji reklamowej i/lub redakcji prasowej i/lub internetowej na przestrzeni ostatnich czterech lat, na stanowiskach związanych z: projektowaniem layoutów materiałów reklamowych BTL, obróbką fotografii, tworzeniem grafik i przygotowywaniem do druku różnego rodzaju materiałów kampanii reklamowych (np. plakaty, ulotki, foldery, reklama prasowa), publikacji prasowych i internetowych, tworzeniem infografik, tworzeniem grafik 2D i/lub 3D; Fotograf (2 os.) - Kwalifikacje (doświadczenie) Minimum dwuletnie doświadczenie (łącznie), na przestrzeni ostatnich czterech lat, w pracy dla agencji prasowej i/lub dla agencji reklamowej Minimum level(s) of standards possibly required:

cd. sekcji powyżej: i/lub redakcji na stanowiskach związanych z: wykonywaniem studyjnych i plenerowych sesji zdjęciowych, fotoreportaży z imprez, konferencji itp.; wykonywaniem zdjęć infrastruktury firm, procesów produkcji i/lub usług; fotografią produktową, katalogową i

reklamową; wykonywaniem zdjęć na potrzeby prasy, serwisów internetowych i/lub wydawnictw; retuszem i obróbką zdjęć; Osoba odpowiedzialna za realizację filmu promocyjnego (1 os.) - Kwalifikacje (doświadczenie) Minimum czteroletnie doświadczenie (łącznie), zdobyte na przestrzeni ostatnich czterech lat, przy realizacji produkcji filmowej na potrzeby kampanii telewizyjnej lub realizacji kampanii reklamowej związanej z emisją telewizyjną. Senior Media Planner (1 os) - Kwalifikacje (doświadczenie) Co najmniej trzyletnie doświadczenie w domu mediowym na stanowisku związanym z planowaniem kampanii medialnych, zakupem powierzchni reklamowych/czasu antenowego, monitorowaniem kosztów kampanii, realizacją założonych wskaźników oraz optymalizacją wyników kampanii. Osoba ta powinna wykazać się realizacją projektów w zakresie planowania oraz zakupu mediów off-line'owych i on-line'owych na potrzeby kampanii z wykorzystaniem co najmniej 3 środków przekazu w min. 2 usługach o wartości nie mniejszej niż 1 000 000,00 PLN netto każda, zrealizowanych na przestrzeni ostatnich 5 lat.

Zamawiający uzna ww. warunki za spełnione, o ile Wykonawca wykaże się łącznie w ramach przedstawionych usług doświadczeniem w przygotowaniu/opracowaniu oraz realizacji /wdrożeniu/ publikacji/emisji każdego z następujących działań: strategii komunikacji kampanii reklamowej i/lub informacyjnej na okres min. pół roku; conceptów i/lub linii graficznych materiałów: informacyjno-promocyjnych (tj. ulotka i/lub plakat i/lub folder/broszura) oraz reklamowych (tj. windery i/lub roll-up i/lub ścianki wystawnicze i/lub tablica reklamowa i/lub banner i/lub siatka); materiałów multimedialnych (min. filmów promocyjnych i/lub spotów reklamowych, spotów reklamowych przeznaczonych do emisji w TV oraz videoinfografik); konferencji prasowej/briefingu prasowego/wizyty na terenie inwestycji; eventu promocyjnego o charakterze masowym; wydarzenia plenerowego i/lub obsługi stoisk plenerowych; artykułów /reklam sponsorowanych w prasie i Internecie; kampanii spotowej w TV; kampania spotowa na platformach typu VoD i/lub reklama wideo w serwisie internetowym i/lub reklama natywna w ogólnopolskim serwisie internetowym. Jako kurs przeliczeniowy na PLN danych finansowych wyrażonych w walutach innych niż PLN, należy przyjąć średni kurs publikowany przez Narodowy Bank Polski z pierwszego dnia roboczego miesiąca, w którym opublikowano ogłoszenie o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej.

Dokumenty i oświadczenia wymagane od Wykonawcy na potwierdzenie spełniania warunków udziału w Postępowaniu:

wykaz usług wykonanych nie wcześniej niż w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich rodzaju, wartości (w przypadku gdy wymagane), daty i miejsca wykonania oraz podmiotów, na rzecz których usługi te zostały wykonane (sporządzony wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do IDW), dowody określające, czy usługi wymienione w wykazie, o którym mowa w pkt 9.6.1 IDW zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane; inne dokumenty – jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać dokumentów, o których mowa w pkt 9.6.2 IDW, wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji Zamówienia wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania Zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez te osoby czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami - sporządzony według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do IDW.

III.1.4. Objective rules and criteria for participation

List and brief description of rules and criteria:

Stosownie do treści art. 139 ust. 1 Ustawy. Zamawiający oświadcza, iż w pierwszej kolejności dokona oceny ofert a następnie zbada czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w Postępowaniu.

Całkowita cena brutto - waga 55%

Czas realizacji - waga 10%

Zrealizowanie dodatkowych sesji fotograficznych - waga 10 %

Parametry jakościowe kampanii medialnej – kampania spotowa TV- waga 25 %

III.1.6. Deposits and guarantees required

Każdy Wykonawca zobowiązany jest zabezpieczyć swą ofertę wadium w wysokości: 75 000,00 PLN (słownie: siedemdziesiąt pięć tysięcy złotych 00/100). Wadium musi być wniesione w formie zgodnej z art. 97 ust.7 Ustawy.

Wadium musi być wniesione przed upływem terminu składania ofert, wskazanym w pkt. 17.1 IDW i utrzymane nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w pkt 11.11 ppkt 2 i 3 IDW oraz pkt 11.12 IDW. Zamawiający ustala zabezpieczenie należytego wykonania umowy zawartej w wyniku Postępowania o udzielenie Zamówienia w wysokości 5 % kwoty brutto określonej w §6 ust. 1 Warunków Umowy.

Wybrany Wykonawca zobowiązany jest wnieść zabezpieczenie należytego wykonania umowy w jednej lub w kilku formach przewidzianych w art. 450 ust. 1 Ustawy przed zawarciem umowy. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy zostały szczegółowo opisane w pkt 21 IDW.

III.1.7. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Wszelkie rozliczenia związane z realizacją Zamówienia będą prowadzone w polskich złotych (PLN). Szczegółowe zasady oraz sposób rozliczeń określony został w Warunkach Umowy stanowiących Tom II niniejszej SWZ.

III.1.8. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Ofertę wspólną mogą złożyć Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie Zamówienia. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie Zamówienia muszą ustanowić i wskazać Pełnomocnika do reprezentowania ich w Postępowaniu o udzielenie Zamówienia albo reprezentowania w Postępowaniu o udzielenie Zamówienia i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (Pełnomocnik) – zgodnie z postanowieniem art. 58 Ustawy.

Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, zobowiązany jest przed podpisaniem umowy przedłożyć Zamawiającemu: jeżeli ofertę złożyli Wykonawcy występujący wspólnie, powinni oni przedłożyć kopię umowę regulującą współpracę tych Wykonawców np. umowę konsorcjum lub umowę spółki;

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Warunki realizacji umowy określone są w Tomie II SWZ - Warunki Umowy.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.6. Information about electronic auction

An electronic auction will be used
Additional information about electronic auction:
Zamawiający zamierza dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej. Aukcja zostanie przeprowadzona na Platformie Zakupowej Zamawiającego dostępnej pod adresem: <https://platformazakupowa.plk-sa.pl>. Szczegółowe informacje o warunkach przeprowadzenia aukcji elektronicznej zawiera pkt 20 IDW.

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 20/11/2023 Local time: 10:30

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 17/02/2024

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 20/11/2023 Local time: 11:30

Place:

Otwarcie ofert nastąpi zdalnie za pośrednictwem platformy zakupowej Zamawiającego, na której opublikowano dokumentację zamówienia pod adresem: <https://platformazakupowa.plk-sa.pl>.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

cd. sekcji III.1.3) UWAGA I: Zamawiający nie dopuszcza wskazywania przez Wykonawców w ofercie tej samej osoby na więcej niż jedno stanowisko.

UWAGA II: W przypadku wskazania ilości osób większej niż jedna na poszczególne stanowisko, ocenie będzie podlegała wyłącznie pierwsza osoba wskazana na dane stanowisko, za wyjątkiem pozycji nr 4 i 5, w których Zamawiający wymaga wskazania dwóch osób.

UWAGA III: Wykonawca powinien zapewnić wystarczającą liczbę wykwalifikowanego personelu, gwarantującego właściwą jakość i tempo wykonywanych zadań w całym okresie realizacji Umowy. Wykonawca oceniając zakres i koszt wykonania przedmiotu Umowy,

zobowiązany jest przewidzieć wszelkie czynności, jakich wykonania będzie od niego wymagała realizacja Umowy oraz wszelkie nałożone na niego ograniczenia bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu.

Wykonawca we własnym zakresie zapewnia sprzęt, oprogramowanie, narzędzia analityczne, pomieszczenia, transport oraz materiały eksploatacyjne potrzebne do realizacji Umowy. Wykonawca musi przedstawić potwierdzenia/dokument potwierdzający, że posiada wszystkie niezbędne narzędzia gwarantowane podpisaną umową licencyjną (w tym z AGB Nielsen Media Research Sp. z o.o., który jest standardem rynkowym) które umożliwiają zaplanowanie, bieżący monitoring, weryfikację czasu emisji, liczby spotów i wszelkich parametry mediowe oraz rozliczenie realizowanej kampanii telewizyjnej (np. GRP, zasięgi, częstotliwości itd.). Dokumenty i oświadczenia wymagane od Wykonawcy na potwierdzenie braku podstaw wykluczenia z postępowania oraz szczegółowe informacje na temat wymaganych dokumentów dostępne są w Tomie I SWZ - IDW pod adresem <https://platformazakupowa.plk-sa.pl>. Podstawy prawne wykluczenia Wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia zostały szczegółowo określone w pkt 8 IDW. 2. Ofertę należy przygotować i złożyć ściśle wg wymagań określonych w dokumentach zamówienia za pośrednictwem platformy zakupowej dostępnej pod adresem <https://platformazakupowa.plk-sa.pl>. Szczegółowy opis korzystania z Platformy Zakupowej przez Wykonawców zawarty jest w Podręczniku dla Wykonawców. Wykonawca zobowiązany jest do zapoznania się ze sposobem działania Platformy Zakupowej oraz treścią Podręcznika dla Wykonawców i postępowania zgodnie z jego wytycznymi. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem – pod rygorem nieważności - postaci elektronicznej, podpisana przez osobę upoważnioną kwalifikowanym podpisem elektronicznym zgodnym z obowiązującymi przepisami prawa. Wykonawca zamierzający złożyć ofertę w Postępowaniu musi posiadać konto na Platformie Zakupowej. Szczegółowy opis sposobu rejestracji konta zawarty jest w Podręczniku dla Wykonawców. Mając na uwadze czas potrzebny na aktywację konta (3 dni robocze), Zamawiający zaleca aby Formularz rejestracyjny na Platformie Zakupowej został uzupełniony i wysłany przez Wykonawcę z odpowiednim wyprzedzeniem. Rejestracja i korzystanie z Platformy są nieodpłatne. Zamawiający informuje, iż Pomoc techniczna w zakresie obsługi Platformy Zakupowej dostępna jest w dni robocze w godz. 8:00-16:00 pod nr tel.: +48 22 576 87 56 lub adresem e-mail: pomoc-pz2@marketplanet.pl. Wymagania techniczne i organizacyjne użycia środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu zostały szczegółowo określone w pkt 24 IDW. Zamawiający przed wyborem oferty najkorzystniejszej, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyższej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia Podmiotowych Środków Dowodowych a w przypadku polegania przez Wykonawcę na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby – do złożenia Podmiotowych Środków Dowodowych w zakresie pkt 9.7.1÷ 9.7.3 oraz pkt 9.7.5 IDW dotyczących tych podmiotów. Ze względu na ograniczoną liczbę znaków w ogłoszeniu, wszelkie dodatkowe informacje znajdują się w Tomie I SWZ - IDW i pozostałej dokumentacji postępowania dostępnej pod adresem <https://platformazakupowa.plk-sa.pl>.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Sąd Polubowny przy Prokuraturii Generalnej

Postal address: Krucza 36/Wspólna 6

Town: Warszawa

Postal code: 02-525

Country: Poland

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu Zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Ustawy, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w art. 505 i następnych Ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego Postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów Zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Ustawy oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. Wobec niezgodnej z przepisami Ustawy czynności Zamawiającego podjętej w Postępowaniu, w tym na projektowane postanowienie umowy lub w przypadku zaniechania przez Zamawiającego dokonania czynności do których podjęcia zobowiązany jest Zamawiający przepisami Ustawy lub w przypadku zaniechania przeprowadzenia Postępowania o udzielenie Zamówienia, mimo że Zamawiający był do tego obowiązany na podstawie Ustawy, Wykonawca może wnieść odwołanie. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby Odwoławczej w formie pisemnej, w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do Postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Odwołanie wnosi się w terminie:

a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,

b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a).
Odwołanie wobec treści Ogłoszenia o Zamówieniu lub wobec treści Dokumentów Zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia Dokumentów Zamówienia na stronie internetowej Zamawiającego. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 23.5 i 23.6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. Jeżeli Zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:

1) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia,

2) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. Na orzeczenie Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu zgodnie z zapisami art. 579- 590 Ustawy.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza przy Prezesie UZP - Sekretariat Departamentu Odwołań

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

VI.5. Date of dispatch of this notice

13/10/2023