

Germany-Frankfurt-on-Main: Advertising and marketing services

OJ S 203/2023 20/10/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: KfW Bankengruppe

Postal address: Palmengartenstr. 5-9

Town: Frankfurt am Main

NUTS code: DE712 Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt

Postal code: 60325

Country: Germany

Contact person: Keller, Markus

E-mail: vergabestelle@kfw.de

Telephone: +49 6974310

Internet address(es):Main address: <http://kfw.de>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://ausschreibungen.kfw.de/evergabe.bieter/api/external/deeplink/subproject/4799b86e-fdc7-4456-86dd-cd745cfe2721>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://ausschreibungen.kfw.de/evergabe.bieter/api/external/deeplink/subproject/4799b86e-fdc7-4456-86dd-cd745cfe2721>**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Mediaagentur für Job Advertising

Reference number: KfW-2023-0037

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die KfW schreibt einen Dienstleister aus, den sie mit dem gesamten Wertschöpfungsprozess von der Erstellung einer externen Stellenanzeige, über die Empfehlung von Veröffentlichungskanälen, die Veröffentlichung selbst, das Reporting zu den genutzten Maßnahmen bis hin zur Abrechnung beauftragen kann.

Davon erfasst werden die Personengruppen der Praktikanten & Werkstudenten, der Auszubildenden, der Trainees und der Professionals (inkl. Führungskräfte).

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79630000 Personnel services except placement and supply services, 72319000 Data supply services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE712 Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Die KfW benötigt einen Dienstleister, den sie mit dem gesamten Wertschöpfungsprozess von der (1) Erstellung einer auf die „Sprache“ (i.S.v. Wording, Layout) des Fachbereichs -- unter Beachtung der Marktgängigkeit für die ausgeschriebene Position - abgestimmten externen Stellenanzeige, über die (2) Empfehlung von Veröffentlichungskanälen, (3) die Veröffentlichung selbst, (4) das Reporting zu den genutzten Maßnahmen bis hin zur (5) Abrechnung beauftragen kann.

Zielgruppen der Stellenausschreibungen sind Praktikanten & Werkstudenten, Auszubildende & Dualstudierende, Trainees und Professionals (inkl. Führungskräfte).

Umfang:

Die KfW schließt mit dem Auftragnehmer eine Rahmenvereinbarung über den Zeitraum von maximal vier Jahren ab. Die KfW prognostiziert das Auftragsvolumen über die maximale Gesamtlaufzeit von vier Jahren mit rund 2.200 Stellenanzeigen. Maximal geht die KfW derzeit von 4.400 Stellenanzeigen über die maximale Vertragslaufzeit von vier Jahren aus.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Qualität / Weighting: 50

Price - Weighting: 50

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3
Objective criteria for choosing the limited number of candidates
:

- Referenzen über die Erstellung von Stellenanzeigen und/oder Displaywerbung

- Referenzen über die Veröffentlichung von Stellenanzeigen und den Einsatz von Displaywerbungen
 - Gesamtbild über alle Referenzen hinweg
 - Weitere für den Auftrag einsetzbare Projektmanager
 - Weitere für den Auftrag einsetzbare Texte
- Einzelheiten entnehmen Sie bitte der Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ziffer 8.2 der Rahmenvereinbarung:

Die KfW ist berechtigt, im erforderlichen und in einem den Rahmenvereinbarungspartnern zumutbaren Umfang und innerhalb ihrer Leistungsfähigkeit das geschätzte Auftragsvolumen der Rahmenvereinbarung auf maximal das Doppelte des ursprünglich geschätzten Auftragsvolumens zu erhöhen, wenn dies zur fachgerechten Erbringung der von der Rahmenvereinbarung erfassten Leistungen im Geltungsbereich und während der Laufzeit der Rahmenvereinbarung erforderlich ist.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Angabe des Jahresumsatzes im Tätigkeitsbereich des Auftrages (Erstellung und Veröffentlichung von Stellenanzeigen (Print und Online) und Displaywerbung) und der Veröffentlichung mit Programmatic Job Advertising.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Der Jahresumsatz im Tätigkeitsbereich des Auftrages (Erstellung und Veröffentlichung von Stellenanzeigen (Print und Online) und Displaywerbung) des Bieters/Bewerbers oder der Bietergemeinschaft/Bewerbergemeinschaft muss in jedem der letzten drei Kalenderjahre mindestens 2.500.000 EURO netto betragen haben. Außerdem muss der Jahresumsatz im Tätigkeitsbereich der Veröffentlichung mit Programmatic Job Advertising in jedem der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre mindestens 500.000 EUR betragen haben.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

1. Der Bieter / die Bietergemeinschaft muss über geeignete Referenzen über früher ausgeführte Liefer- und Dienstleistungen in den letzten drei Jahren (seit 01.01.2020) verfügen. Laufende Vertragsverhältnisse dürfen als Referenzen angegeben werden, wenn Leistungen mindestens im Rahmen der unten stehenden Mindestlaufzeiten erbracht wurden.

2. Der Bieter / die Bietergemeinschaft muss für die Leistungserbringung über die erforderlichen Fachkräfte verfügen.

3. Der Bieter/die Bietergemeinschaft muss zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe über angestellte Mitarbeiter zur Erfüllung des ausgeschriebenen Auftrags verfügen.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Mindestens vier (4) mit den ausgeschriebenen Leistungen nach Art, Umfang und Schwierigkeit vergleichbaren Referenzleistungen.

a. Zwei Referenzen müssen die Erstellung von Stellenanzeigen und/oder Displaywerbung betreffen. Die Erstellung beinhaltet die textliche Erstellung und Gestaltung.

Eine Referenzleistung ist nach der Art bzw. Schwierigkeit vergleichbar, wenn sie - Erstens funktionsübergreifend anspricht (mindestens fünf verschiedene Jobprofile, bspw. Jurist, IT, technische Sach-verständige, Business Analysten etc...)

- Zweitens zielgruppenübergreifend anspricht (mindestens zwei verschiedene Zielgruppen, bspw. Auszubildende, Trainees, Praktikanten und Werkstudenten, Professionals).

Eine Referenzleistung ist nach dem Umfang vergleichbar, wenn sie mindestens 75 verschiedene Stellenanzeigen des Referenzkunden über die Dauer von einem Jahr beinhaltete.

b. Zwei Referenzen müssen die Veröffentlichung von Stellenanzeigen und den Einsatz von Displaywerbungen betreffen.

Eine Referenzleistung ist nach der Art bzw. Schwierigkeit vergleichbar, wenn sie - Die Stellenanzeigen zielgruppenorientiert veröffentlicht worden sind.

- Displaywerbungen auf mindestens zwei Kanälen, bspw. Instagram, Twitter, LinkedIn, Google Ads etc. ausgespielt worden sind.

Eine Referenzleistung ist nach dem Umfang vergleichbar, wenn sie mindestens 75 Ausspielungen von Stellenanzeigen / Displaywerbungen des Referenzkunden über die Dauer von mindestens einem halben Jahr beinhaltete.

2. Der Bieter / die Bietergemeinschaft muss für die Leistungserbringung über die erforderlichen Fachkräfte verfügen, und zwar:

Insgesamt mindestens zwei Mitarbeiter, davon

- Für die Rolle Projektmanagement / Hauptansprechpartner: Mindestens 1 Mitarbeiter mit mindestens 2 Jahren Berufserfahrung im Agenturumfeld als Kundenberater / Projektmanager und der Qualifikation (Fach-)Hochschulabschluss oder vergleichbare Qualifikation,

- Für die Rolle Texter: Mindestens 1 Mitarbeiter mit mindestens 2 Jahren Berufserfahrung im Bereich Texten von Stellenanzeigen

und mindestens einer abgeschlossenen Berufsausbildung oder (Fach-)Hochschulabschluss.

3. Der Bieter/die Bietergemeinschaft muss zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe über mindestens sechs (6) fest angestellte Mitarbeiter

zur Erfüllung des ausgeschriebenen Auftrags verfügen.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Der Auftragnehmer hat in seinem Betrieb alle Anforderungen zu erfüllen, die gemäß Vertragsbedingungen an die Informationssicherheit gestellt sind.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 16/11/2023 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 20/12/2023

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 30/04/2024

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

1.) Der Teilnahmeantrag kann ausschließlich über das Bieterportal, abrufbar auf <https://ausschreibungen.kfw.de> abgegeben werden. Nähere Einzelheiten und Vorgaben hierzu entnehmen Sie bitte den Bewerbungsbedingungen in den Vergabeunterlagen. Für die Abgabe des Teilnahmeantrages müssen Sie sich als Bewerber registrieren und einloggen.

2.) Die KfW überprüft die Eignung des Bewerber und das Nichtvorliegens von Ausschlussgründen gemäß § 123, 124 GWB anhand von Eigenerklärungen, die die Bewerber in die Eingabemasken des Bieterassistenten eintragen.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Bund

Postal address: Villemomblerstraße 76

Town: Bonn

Postal code: 53113

Country: Germany
E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telephone: +49 22894990
Fax: +49 2289499163

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB: Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.5. Date of dispatch of this notice

16/10/2023