

Germany-Bonn: Advertising and marketing services

OJ S 220/2022 15/11/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Engagement Global gGmbH

Postal address: Friedrich-Ebert-Allee 40

Town: Bonn

NUTS code: DEA22 Bonn, Kreisfreie Stadt

Postal code: 53113

Country: Germany

E-mail: Vergabestelle@engagement-global.de

Telephone: +49 228/207172650

Fax: +49 228/2071752560

Internet address(es):

Main address: <https://www.engagement-global.de/>

Address of the buyer profile: <https://www.engagement-global.de/ausschreibungen.html>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXU9YYDYWQ9MC7LK/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXU9YYDYWQ9MC7LK>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: gemeinnützige GmbH der Bundesrepublik Deutschland

I.5. Main activity

Other activity: Förderung des entwicklungspolitischen Engagements sowie der entwicklungspolitischen Informations- und Bildungsarbeit

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Leistungen zur Unterstützung bei der Durchführung des Schulwettbewerbs zur Entwicklungspolitik und seiner Begleitmaßnahme, dem Song Contest" Dein Song für EINE WELT" in den Jahren 2023 / 2024

Reference number: EG-2022-2571

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Engagement Global führt im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung den Schulwettbewerb zur Entwicklungspolitik und seiner Begleitmaßnahme - dem Song Contest "Dein Song für EINE WELT" im Zweijahresrhythmus durch. Gegenstand der Vergabe ist der Abschluss von Rahmenverträgen über Leistungen zur Unterstützung des Schulwettbewerbs und des Song Contests in den Jahren 2023-2024.

Die Leistungen sind in folgende sechs Lose aufgeteilt:

- Los 1: Leistungen im Bereich Technik (Datenbanken, Web-Sites, Anmeldemodule)
- Los 2: Inhalte (grafische und inhaltliche Gestaltung der Websites und Materialien, Aufnahme der Wettbewerbsbeiträge, Urkundenmanagement, Partnerakquise)
- Los 3: Veranstaltungsmanagement (Bewertungsverfahren, Vorabendprogramm, Preisverleihung, Rahmenprogramm)
- Los 4: Social Media und Bewerbung
- Los 5: Pressearbeit
- Los 6: Musikalische Komponenten

Für jedes Los soll ein separater Rahmenvertrag geschlossen werden. Es können Angebote für ein Los oder mehrere Lose abgegeben werden.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for maximum number of lots: 6

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 6

II.2. Description

II.2.1. Title

Technik (Datenbanken, Web-Sites, Anmeldemodule)

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support, 72200000 Software programming and consultancy services, 72210000 Programming services of packaged software products, 72400000 Internet services, 72413000 World wide web (www) site design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

Das Los 1 (Technik) beinhaltet Arbeiten im Bereich Technik (Datenbanken, Websites, Anmeldemodule) für den Schulwettbewerb und Song Contest. Hierzu zählen: Upgrade der Typo 3 Version, Analyse, Konzept und Aufsetzen einer neuen Datenbank für den Schulwettbewerb und Song Contest, technische Betreuung der Datenbank, Bereinigung und Exporte in Verbindung mit Datenbank, Archivierung der Wettbewerbsbeiträge, Betrieb der Website für Schulwettbewerb sowie technische Betreuung, Überarbeitung der Printmaterial Bestellung, Weiterleitung der Bestellungen, Freischaltung der Website und deren Funktionen, Erstellen von Website-Unterseiten für den Schulwettbewerb, Veröffentlichung der Ausschreibungsunterlagen und Unterrichtsmaterialien auf Website, Erstellen einer digitalen

Materialsammlung der Unterlagen der Veranstaltung, Installation neuer Funktionen auf Website, Erstellen einer interaktiven Karte für Veranstaltung auf Website, fortlaufende Überprüfung der responsive Technik der Website und Betreuung des User-Voting Tool.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 13/01/2023 End: 31/12/2024

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Inhalte (graphische und inhaltliche Gestaltung der Websites und Materialien, Aufnahme der Wettbewerbsbeiträge, Juryverfahren, Urkunden-management und Partnerakquise)

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support, 72413000 World wide web (www) site design services, 79100000 Legal services, 79111000 Legal advisory services, 79120000 Patent and copyright consultancy services, 79121000 Copyright consultancy services, 79140000 Legal advisory and information services, 79300000 Market and economic research; polling and statistics, 79540000 Interpretation services, 79570000 Mailing-list compilation and mailing services, 79571000 Mailing services, 79820000 Services related to printing, 79821000 Print finishing services, 79822500 Graphic design services, 79823000 Printing and delivery services, 79960000 Photographic and ancillary services, 79961000 Photographic services, 79961100 Advertising photography services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

Das Los 2 (Inhalte) enthält die Beschreibung der Arbeiten im Bereich Inhalte (grafische und inhaltliche Gestaltung der Websites und Materialien, Aufnahme der Wettbewerbsbeiträge, Juryverfahren, Urkundenmanagement, Partnerakquise) für den Schulwettbewerb und Song Contest. Hierzu zählen folgende Agenturleistungen: Juristische Beratung (Urheber-, Medien- und Vertragsrecht) und Übersetzung der entsprechenden Dokumente, Erstellung des Gesamtdesigns für den Schulwettbewerb und Song Contest (Design, Name, Thema),

Umsetzung des Gesamtgeds in allen Kommunikationsmitteln für Print und digitale Verwendung (Printmaterialien, Online-Auftritte, Website, Newsletter, Social Media), Erstellung der Unterrichtsmaterialien, Ausschreibungsunterlagen zur Bewerbung des Wettbewerbs, Materialsammlungen, Linksammlungen, Newsletter als Druckerzeugnisse und in elektronischer Form als barrierefreie Version, die auf der Website dem User zur Verfügung gestellt werden, ständige Aktualisierung der Websites und Bereithaltung der jeweils neueste Informationen, Aufnahme der Wettbewerbsbeiträge für den Schulwettbewerb und Song Contest, Vorbereitung des Vorjuryverfahrens und des Juryverfahrens, Durchführung des Urkundenmanagements, Durchführung der Partnerakquise für Schulwettbewerb und Song Contest und Verwaltung der Partnergelder, Frühjahrsmail für Veranstaltung, Vorschläge für Referenten, Aufnahme weiterer Wettbewerbsbeiträge, Produktion von Erklärvideo, Vorschläge für pädagogische Qualitätssicherung, Konzeptionsarbeit für Begleitheft, Erstellen von Unterlagen für Veranstaltung, Unterstützung in Beitragsprüfung, Fotograf für Hauptjury, Einholung Bankverbindungsdaten, grafische Leistungen im Urkundenmanagement, inhaltliche Erweiterung der Website.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 13/01/2023 End: 31/12/2024

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Veranstaltungsmanagement (Bewertungsverfahren, Vorabendprogramm, Preisverleihung, Rahmenprogramm)

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

55000000 Hotel, restaurant and retail trade services, 55100000 Hotel services, 55110000 Hotel accommodation services, 55500000 Canteen and catering services, 55510000 Canteen services, 55511000 Canteen and other restricted-clientele cafeteria services, 60000000 Transport services (excl. Waste transport), 60100000 Road transport services, 79820000 Services related to printing, 79821000 Print finishing services, 79822500 Graphic design services, 79823000 Printing and delivery services, 79952000 Event services, 92000000 Recreational, cultural and sporting services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

Das Los 3 (Veranstaltungsmanagement) enthält Arbeiten im Veranstaltungsmanagement (Bewertungsverfahren, Vorabendprogramm, Preisverleihung, Rahmenprogramm) für den Schulwettbewerb und Song Contest. Organisation der Räumlichkeiten für Work-Shops, Vorjury- und Jurysitzungen, des Vorabendprogramms und der Preisverleihung einschließlich Technik, Mobiliar, Verpflegung und Transfers. Organisation der Verpflegung/Caterings für Teilnehmer, Vorjury und Jury, der Vorabendveranstaltung und der Preisverleihung. Organisation von Planungstreffen und Livestreams. Übernahme des Reisemanagements und Betreuungspersonen für die Veranstaltungen. Organisation der Moderationen, der Maskenbildner und der Fotografen. Erstellung der Redekarten für weitere Redner. Erstellen von Schildern für Wegführung und Roll-Ups, Bannern etc. Organisation der Sicherheit, Versicherung und Genehmigung der Veranstaltungen und der Fotografische Dokumentation. Übermittlung der Informationen zur Zielgruppe. Organisation des Transfers. Unterstützung der Durchführung. Konzeption von Vorstellungsfilmen. Konzeption, Erstellen und Senden von Informationen und Material an Lehrkräfte. Organisation der Preisverleihung und der Moderation. Überreichung der Urkunden und Schecks an Gewinner. Erstellen von Printmaterial für Veranstaltungen und Preisverleihung. Aufzeichnung, Überarbeitung und Fertigstellung des Hauptjurysitzung des Song Contests. Drehen, Überarbeitung und Fertigstellung eines Dokumentarfilms der zweiten Hauptjurysitzung des Song Contests sowie einer weiteren Veranstaltung/Konzerts; Planung und Durchführung einer Jugendveranstaltung inklusive Konzert für den Schulwettbewerb und Song Contest der Technik für Veranstaltungen.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 13/01/2023 End: 31/12/2024

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Social Media und Bewerbung

Lot No: 4

II.2.2.

Additional CPV code(s)

72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support, 72400000 Internet services, 72413000 World wide web (www) site design services, 79300000 Market and economic research; polling and statistics, 92100000 Motion picture and video services, 92110000 Motion picture and video tape production and related services, 92300000 Entertainment services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

Das Los 4 ("Social Media und Bewerbung") enthält die Planung und die Durchführung der Übergabetermine, der Abstimmung mit den Leistungen anderer Gewerke; Überarbeitung der Facebook-Seiten, der Instagram-Accounts und der Youtube-Kanäle des Schulwettbewerbs und des Song Contests. Organisation der Auftaktaktionen, Bewerbungen, Interviews, Shoutouts und der graphischen Elemente des Schulwettbewerbs und des Song Contests. Erbringung von Beratungsleistungen und der Erfolgskontrollen, Vornahme der Redaktionsplanung und der Veröffentlichungen, Erstellung von Kurzclips und Snippets. Interviews und Shoutouts. Erstellen eines Livetickers. Übernahme der Kanalbetreuungen im Bereich Social Media. Erstellung der Konzeption und Umsetzung der Werbemaßnahmen Übernahme der Uploads für YouTube. Übernahme der Werbemaßnahmen. Planung und Umsetzung weiterer interaktiver bzw. viraler Aktionen. Recherche für Fachmessen und Platzierung von Informationen. Platzierungen im Newsletter. Datenerhebung und -sammlung, Auswertung, Statistik. Upload auf Soundcloud. Start neuer Wettbewerbsrunden. User-Voting. Release von EINE WELT Album. Entwicklung weiter Maßnahmen und weiterer interaktive Aktionen. Übernahme der vorbereitenden Maßnahmen für die nächste Wettbewerbsrunde, Erstellung eines Konzepts für das Community-Management für die Social-Media-Kanäle des Schulwettbewerbs und des Song Contests, Bewerbung des Livestreams zur Preisverleihung des Schulwettbewerbs, Bewerbung einer zusätzlichen Jugendveranstaltung und Konzerts sowie weiterer Werbemaßnahmen für den Schulwettbewerb und den Song Contest.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value**II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 13/01/2023 End: 31/12/2024

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Pressearbeit
Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support, 72400000 Internet services, 72413000 World wide web (www) site design services, 79300000 Market and economic research; polling and statistics, 79416000 Public relations services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

Das Los 5 ("Pressearbeit") enthält die Planung und die Durchführung der Übergabetermine, der Abstimmung mit den Leistungen anderer Gewerke; Konzeption der Vorgaben, Eckpunkte und Vertragsleistungen der Pressearbeit zum Schulwettbewerb und zum Song Contest. Datenerhebung und -sammlung, Auswertung, Statistik und Dokumentation der Presseberichte. Erstellung und Abstimmung von Pressetexten und Presseankündigungen. Planung und Umsetzung der Themenbekanntgabe, Rundenstarts, Einreichungsphase, Preisverleihung und ergänzende Informationsarbeiten zum Schulwettbewerb und zum Song Contest. Planung und Umsetzung der Aktivitäten zur Hauptjury, zum Musikvideo, zum Release eines "Eine-Welt-Albums" und ergänzende Informationsarbeiten zum Schulwettbewerb und zum Song Contest. Erstellung und Zurverfügungstellung von Dokumenten für die Erstellung von Pressekits und Befüllung von Pressemappen, Unterstützung und Beratung von mindestens drei Pressekits pro Rundendurchgang. Übernahme der vorbereitenden Maßnahmen für die nächste Wettbewerbsrunde, Bewerbung einer zusätzlichen Jugendveranstaltung inklusive Konzert für den Schulwettbewerb und den Song Contest. Vornahme weiterer Abstimmungen und weiterer Pressearbeit in 2023 und in 2024

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 13/01/2023 End: 31/12/2024

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

musikalischen Komponenten

Lot No: 6

II.2.2. Additional CPV code(s)

79300000 Market and economic research; polling and statistics, 79952000 Event services, 92100000 Motion picture and video services, 92110000 Motion picture and video tape production and related services, 92300000 Entertainment services, 92310000 Artistic and literary creation and interpretation services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

Das Los 6 ("musikalischen Komponenten") enthält die Planung und die Durchführung der Übergabetermine, der Abstimmung mit den Leistungen anderer Gewerke; Konzeption der Vorgaben, Eckpunkte und Vertragsleistungen zu den musikalischen Komponenten zum Schulwettbewerb und zum Song Contest in Bezug auf Vorjury und Hauptjury auch hinsichtlich der Technik, Erstellen der Ablaufplanung und Betreuung für die Auftritte der TOP 5 Finalistinnen und Finalisten des Song Contests und weiterer Künstler, Abstimmung des Gesamtkonzepts für die zweite Jurysitzung. Organisation der Songproduktion und des Coachings des Gewinners, Produktion eines Albums mit dem Gewinnersong. Erstellung eines Produktionsplans und Übernahme des Reisemanagements sowie des Backingtracks zu den Songs der TOP 5, Nachbereitung von Gewinnersongs, Organisation und Bezahlung von Digipaks und Booklets, einer CD-Kompilation mit dem Titel "Eine-Welt-Album" Vol. 5. Produktion des Musikvideos zum "Eine-Welt-Song". Beratung für den Bereich "Veranstaltungen", Organisation der Proben und Coachings für bis zu 7 Gewinnergruppen, Akquisition von 1 - 2 Musikern zur Unterstützung des Vorabendprogramms, Beratung bei der Patentakquisition; bei den Bewerbungsaktivitäten und Veranstaltungen. Vorbereitende Leistungen für die nächste Wettbewerbsrunde, Bewerbung eines weiteren zusätzlichen Konzerts; Organisation und Durchführung eines zweitägigen Workshopprogramms mit musikalischen und entwicklungspolitischen Inhalten, Erstellung einer Schallaufnahme für das "Eine-Welt-Album".

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value**II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 13/01/2023 End: 31/12/2024

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Für die Lose 1 bis 6 sind von den Bietern jeweils folgende Eigenerklärungen vorzulegen:

III.1.1.1) Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlusskriterien i. S. d. §§ 123, 124 GBW und ggf. zum Vorliegen von Selbstreinigungsmaßnahmen gem. § 125 GWB. (Im Fall der Bildung einer Bietergemeinschaft für jedes Mitglied gesondert vorzulegen.)

III.1.1.2) Eigenerklärung zum Nichtvorliegen eines Russlandbezugs i.S.d. Art. 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates der EU. (Im Fall der Bildung einer Bietergemeinschaft für jedes Mitglied gesondert vorzulegen.)

III.1.1.3) Aktueller Nachweis über die Eintragung in das Berufs- oder Handelsregister nach Maßgabe der Rechtsvorschriften des Landes, in dem das Unternehmen ansässig ist. Der Auszug/Ausdruck (eingescannte Kopie ist ausreichend) darf zum Zeitpunkt des Ablaufs der Angebotsfrist nicht älter als sechs Monate sein. (Im Fall der Bildung einer Bietergemeinschaft für jedes Mitglied gesondert vorzulegen.)

III.1.1.4) Selbstdarstellung des anbietenden Unternehmens unter Angabe der Rechtsform, des Sitzes, des Gründungsjahres, der Tätigkeitsfelder, der Anzahl der Mitarbeitenden. (Im Fall der Bildung einer Bietergemeinschaft für jedes Mitglied gesondert vorzulegen.)

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Für die Lose 1 bis 6 sind von den Bietern jeweils folgende Eigenerklärungen vorzulegen:

III.1.2.1) Eigenerklärung über den Gesamtumsatz des anbietenden Unternehmens und den Umsatz mit Leistungen, die mit den ausgeschriebenen Leistungen vergleichbar sind - jeweils bezogen auf die letzten drei Geschäftsjahre (Geschäftsjahre 2019, 2020 und 2021), sofern verfügbar. (Im Fall der Bildung einer Bietergemeinschaft für jedes Mitglied gesondert vorzulegen.)

III.1.2.2) Eigenerklärung, dass der Bieter über eine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung mit folgenden Mindest-Deckungssummen verfügt oder sich verpflichtet im Auftragsfalle abzuschließen, die er im während der Vertragslaufzeit unterhalten wird: Personenschäden: 2.000.000,00 Euro, Sachschäden: 1.000.000,00 Euro und allgemeine Vermögensschäden: 100.000,00 Euro. Soweit der Bieter derzeit über keine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung verfügt, hat er zu versichern, dass er im Falle der Zuschlagserteilung eine Betriebshaftpflichtversicherung gemäß den vorgenannten Bedingungen abschließen wird.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Da sich die Anforderungen zum Nachweis der Eignung für die Lose 1 bis 6 hier aufgrund der beschränkten Anzahl an darstellbaren Zeichen nicht vollumfänglich anführen lassen, wird insoweit auf die den Vergabeunterlagen beigefügten Übersichten über die für das jeweilige Los vorzulegenden Eignungsnachweise in den Anlagen A3.1, A3.2, A3.3, A3.4, A3.5, A3.6 verwiesen. Die Übersichten können über den unter Ziffer I.3 dieser Bekanntmachung angeführten Link zu den Vergabeunterlagen eingesehen werden.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

III.2.2.1) LOS 3 - Leistungen im Bereich Veranstaltungsmanagement (Bewertungsverfahren, Vorabendprogramm, Preisverleihung, Rahmenprogramm) zur Unterstützung bei der Durchführung des Schulwettbewerbs zur Entwicklungspolitik und seiner Begleitmaßnahme dem Song Contest "Dein Song für EINE WELT"

Der Bieter hat seinen Unternehmenssitz oder eine aktive Niederlassung in Berlin oder verpflichtet sich im Auftragsfalle, eine aktive Niederlassung oder ein aktives Büro in Berlin während der Vertragslaufzeit zu errichten, zu betreiben und zu unterhalten.

III.2.2.2) LOS 5 - Leistungen im Bereich Pressearbeit zur Unterstützung bei der Durchführung des Schulwettbewerbs zur Entwicklungspolitik und seiner Begleitmaßnahme dem Song Contest "Dein Song für EINE WELT"

Der Bieter hat seinen Unternehmenssitz oder eine aktive Niederlassung in Berlin oder verpflichtet sich im Auftragsfalle, eine aktive Niederlassung oder ein aktives Büro in Berlin während der Vertragslaufzeit zu errichten, zu betreiben und zu unterhalten.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 14/12/2022 Local time: 15:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 27/01/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 15/12/2022 Local time: 09:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Rückfragen zu den Vergabeunterlagen oder zum Vergabeverfahren können bis spätestens zum 5.12.2022, 12:00 Uhr ausschließlich in Textform per Nachricht über den Menüpunkt "Kommunikation" des Projektraums des Deutschen Vergabeportals zum vorliegenden Vergabeverfahren gestellt werden. Hierfür ist eine kostenlose Registrierung unter dem Menüpunkt "Teilnehmen" erforderlich. Nach dem genannten Datum eingehende Fragen müssen nicht mehr beantwortet werden. Antworten auf eingegangene Bieterfragen werden im Projektraum im Bereich "Kommunikation" zur Einsichtnahme bereitgestellt. Bieter, die sich registriert haben, werden über Antworten auf Bieterfragen automatisch per E-Mail informiert. Bekanntmachungs-ID: CXU9YYDYWQ9MC7LK

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Bundes

Postal address: Villemombler Str. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

Telephone: +49 2289499-0

Fax: +49 2289499-163

Internet address: http://www.bundeskartellamt.de/DE/Vergaberecht/vergaberecht_node.html

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Die Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens vor der Vergabekammer richtet sich unter anderem nach der Regelung des § 160 GWB.

Gemäß § 160 Abs. 1 GWB leitet die Vergabekammer ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein.

Gemäß § 160 Abs. 2 GWB ist antragsbefugt jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen

Auftrag hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Abs. 6 GWB durch Nichtbeachtung von

Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete

Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht.

Gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit der Antragsteller den geltend

gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrages erkannt und

gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat. Der Ablauf der Frist

nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt hiervon unberührt.

Gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit Verstöße gegen

Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in

der Bekanntmachung genannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber

gerügt wurden.

Gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit Verstöße gegen

Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der
Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden.
Gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit mehr als 15
Kalendertage nach
Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen
sind.

VI.5. Date of dispatch of this notice

10/11/2022