

Germany-Wiesbaden: Advertising and marketing services

OJ S 221/2022 16/11/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

National registration number: DE714

Postal address: Kurhausplatz 1

Town: Wiesbaden

NUTS code: DE714 Wiesbaden, Kreisfreie Stadt

Postal code: 65189

Country: Germany

Contact person: GÖRG Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB (Vergabestelle)

E-mail: vergabestelle@goerg.de**Internet address(es):**Main address: <https://www.wiesbaden.de/vv/oe/gesellschaften/141010100000006137.php>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4Y0S64RM/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4Y0S64RM>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Städtische Eigengesellschaft

I.5. Main activity

Other activity: Messe, Kongress, Tourismus, Marketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Dienstleistungsrahmenvertrag - Werbeflächenbranding RMCC in Wiesbaden (II)

Reference number: 60724-22

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand der Ausschreibung ist die Ermittlung eines Unternehmens für die Gestaltung, Entwicklung, Produktion, Anbringung und Entfernung von kundenspezifischem Werbeflächenbranding für Veranstaltungen und Kongresse vorwiegend im RheinMain CongressCenter (RMCC), aber auch im Kurhaus mit Kolonnaden und im Jagdschloss Platte sowie auf weiteren Werbeflächen im Stadtgebiet von Wiesbaden.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 80 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE714 Wiesbaden, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Wiesbaden Haupterfüllungsort ist das RheinMain CongressCenter (RMCC). Auftragsgegenständlich sind aber auch das Kurhaus mit Kolonnaden, das Jagdschloss Platte sowie weitere Werbeflächen im Stadtgebiet von Wiesbaden.

II.2.4. Description of the procurement

Gegenstand der Ausschreibung ist die Ermittlung eines Unternehmens für die Gestaltung, Entwicklung, Produktion, Anbringung und Entfernung von kundenspezifischem Werbeflächenbranding für Veranstaltungen und Kongresse vorwiegend im RheinMain CongressCenter (RMCC), aber auch im Kurhaus mit Kolonnaden und im Jagdschloss Platte sowie auf weiteren Werbeflächen im Stadtgebiet von Wiesbaden.

Umfasst sind sowohl gestalterische Leistungen (z.B. Erstellung von Werbekonzepten, Beratung bei der grafischen Gestaltung des Standaufbaus, Aufmaß aller Flächen, Angebotserstellung für die Auftraggeberin und die Endkunden) als auch die Kommunikation, die Dokumentation gegenüber dem Endkunden, die Lieferung, Anbringung und Entfernung der eingebrachten Werbeprodukte, die Abrechnung, die Mitwirkung bei der Erstellung von produktspezifischen Katalogen sowie weitere damit in Zusammenhang stehende Dienstleistungen.

Bei dem zu schließenden Vertrag handelt es sich um einen Dienstleistungs-Rahmenvertrag. Die genauen Arbeitsumfänge und Prozessanforderungen werden im Rahmen der den Vergabeunterlagen beiliegenden Leistungsbeschreibung nebst Anlagen spezifiziert. Im Übrigen siehe Vergabeunterlagen.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Kommunikations- und Organisationskonzept / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Angebotener Gesamtpreis / Weighting: 50

Cost criterion - Name: Angebotene Rabatte / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Nacht- und Wochenendzuschlag / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Verspätungszuschläge / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Stornierungsbedingungen / Weighting: 5

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/03/2023 End: 28/02/2025

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Wird der Vertrag nicht drei Monate vor Ablauf der Laufzeit schriftlich von einer der Vertragsparteien gekündigt, so verlängert er sich automatisch, jeweils um ein weiteres Jahr zu den zum Zeitpunkt des jeweiligen Vertragsablaufs geltenden Bestimmungen (insgesamt maximal 4 Jahre). Ein Anspruch des Auftragnehmers auf die Verlängerung des Vertrages besteht nicht.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Maximaler Gesamtauftragswert: EUR 150.000,00 p.a.

Geschätzter Gesamtauftragswert: EUR 80.000,00 p.a.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- (1) Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB und /oder Darlegung von Selbstreinigungsmaßnahmen im Sinne des § 125 GWB.
- (2) Aussagekräftige Unternehmensdarstellung unter Angabe der Firma, Sitz, Gegenstand, Rechtsform, Geschäftsleitung des Unternehmens sowie einer kurzen Beschreibung des Tätigkeitsbereichs und der Benennung des Ansprechpartners für die Bewerbung.
- (3) Nachweis der Erlaubnis zur Berufsausübung je nach den Rechtsvorschriften des Staats, in dem der Bewerber niedergelassen ist, entweder durch die Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister dieses Staates oder durch sonstigen Nachweis über die erlaubte Berufsausübung.
- (4) Verpflichtungserklärung zu Tariftreue und Mindestentgelt bei öffentlichen Aufträgen nach dem Hessischen Vergabe- und Tariftreuegesetz (HVTG).
- (5) Eigenerklärung zum Nichtvorliegen eines "Bezuges zu Russland" im Sinne des Art. 5k Abs. 1 der Verordnung (EU) 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 23 der Verordnung (EU) 2022 /576 des Europäischen Rates vom 08.04.2022.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- (1) Eigenerklärung über den Umsatz des Unternehmens (netto) in den letzten fünf Geschäftsjahren, soweit er Leistungen betrifft, die mit den zu vergebenden Leistungen vergleichbar sind.

(2) Nachweis einer Haftpflichtversicherung im Falle der Beauftragung mit einer Deckungssumme je Schadensereignis von mindestens 5.000.000 EUR für Personenschäden und Sachschäden sowie von mindestens 250.000 EUR für Vermögensschäden. Der Nachweis wird durch eine Bestätigung des Versicherers über das Bestehen der Versicherung mit den genannten Deckungssummen bereitgestellt. Ist das nicht der Fall, hat der Bieter den Nachweis durch eine Bestätigung des Versicherers über die Bereitschaft, im Auftragsfall eine Versicherung mit den genannten Deckungssummen bereitzustellen, zu leisten.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

(1) Erklärung über das in den letzten fünf Geschäftsjahren jahresdurchschnittlich beschäftigte unternehmenseigene Personal des Bieters gegliedert nach folgenden Mitarbeiterkategorien:

- Jährliches Mittel aller Beschäftigten im Unternehmen des Bieters
- Unternehmenseigenes Personal, das im Bereich der grafischen Gestaltung tätig ist
- Unternehmenseigenes Personal, das im operativen Bereich (Ausführung der Beklebungen) tätig ist.

(2) Eigenerklärung zu einschlägigen Erfahrungen/einschlägigen Referenzen durch eine Aufstellung der wesentlichen, innerhalb der letzten fünf Jahre sowie des laufenden Jahres erbrachten Leistungen des Bieters, die mit den hier zu vergebenen Leistungen vergleichbar sind.

Anzugeben sind dabei - je Referenz - der Leistungsinhalt (kurze Projektbeschreibung), der Leistungsumfang (Anzahl und Größe der Werbeflächen) und die Leistungsqualität (Druckverfahren, verwendetes Material, Untergründe), Ort und Zeitraum der Leistungserbringung, der Auftragswert sowie die Bezeichnung des Auftraggebers mit Ansprechstelle (Telefonnummer/E-Mail-Adresse).

Mindestanforderungen: Von den aufgelisteten Referenzen muss

- mindestens eine Referenz die Beklebung einer ggf. auch unterbrochenen Glasfläche von mindestens 40 qm beinhalten und
- mindestens eine Referenz die Herstellung von Outdoor-Bannern beinhalten.

Ein Referenzprojekt kann dabei zugleich mehrere der genannten Mindestanforderungen erfüllen. Referenzen, die eine oder mehrere der vorgenannten Mindestanforderungen erfüllen, sind entsprechend zu kennzeichnen.

Bescheinigungen der Referenzauftraggeber können ergänzend zum Nachweis der Ordnungsmäßigkeit der Leistungserbringung vorgelegt werden.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Der Auftraggeber weist bereits jetzt darauf hin, dass die Bieter sowie deren Nachunternehmer und Verleihunternehmen, soweit diese bei Angebotsabgabe bekannt sind, nach Maßgabe dieses Verfahrensbriefs mit dem Angebot die erforderlichen Verpflichtungserklärungen zu Tariftreue und Mindestlohn bei öffentlichen Aufträgen unter Berücksichtigung der Vorgaben des HVTG vom 12.07.2021, GVBI. S. 338, abzugeben haben.

Die Auftraggeberin behält sich vor, für den Fall der Nichterfüllung übernommener vertraglicher Verpflichtungen nach Maßgabe des § 18 HVTG ein Strafversprechen (Vertragsstrafe) zu vereinbaren.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 13/12/2022 Local time: 08:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/03/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 13/12/2022 Local time: 08:00

Place:

Es findet keine bieteröffentliche Angebotsöffnung statt.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Die Auftraggeberin ist sich bewusst, dass die COVID-19-Pandemie dazu geführt hat, dass die Leistungsfähigkeit in den Jahren 2020 und 2021 ggf. nur verzerrt dargestellt werden kann. Aus diesem Grunde werden im Rahmen der Teilnahmebedingungen die entsprechenden Daten aus den vergangenen fünf Jahren abgefragt.

Bekanntmachungs-ID: CXP4Y0S64RM

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Regierungspräsidium Darmstadt - Vergabekammer des Landes Hessen

Postal address: Wilhelminenstraße 1-3 (Wilhelminenhaus)

Town: Darmstadt

Postal code: 64283

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@rpda.hessen.de

Telephone: +49 615112-6601

Fax: +49 615112-5816

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Gemäß § 160 Abs. 3 GWB ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit

- der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
- Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden und
- mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

VI.5. Date of dispatch of this notice

11/11/2022