

Denmark-Odense: Advertising consultancy services

OJ S 203/2023 20/10/2023

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Syddansk Universitet

National registration number: 29283958

Postal address: Indkøb og Udbud

Town: Odense M

NUTS code: DK Danmark

Postal code: 5230

Country: Denmark

Contact person: Indkøb og Udbud

E-mail: indkob@sdu.dk

Telephone: +45 65509157

Internet address(es):Main address: <https://permalink.mercell.com/214380921.aspx>Address of the buyer profile: <http://www.sdu.dk/>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://permalink.mercell.com/214380921.aspx>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://permalink.mercell.com/214380921.aspx>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Udbud af kommunikationsydelser

II.1.2. Main CPV code

79341100 Advertising consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Udbuddet vedrører en Rammeaftale på levering af kommunikationsydelser i form af håndtering af færdigudviklede kreative formater og idéudvikling indenfor SDU's fastsatte ramme for kampagnespor og brandplatform. De konkrete ydelser er i den forbindelse design /udarbejdelse af:

- Kampagner til relevante målgrupper på relevante platforme
- Strategi for kanalvalg
- Indholdsformater, herunder digitale annoncer og out of home materialer

Tryk her <https://permalink.mercell.com/214380921.aspx>

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 9 000 000,00 DKK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK031 Fyn

II.2.4. Description of the procurement

I forbindelse med udarbejdelsen af ovenstående opgaver skal Tilbudsgiver kunne varetage strategisk oplæg inkluderende målgruppedefinition, kernebudskaber, tilgangen til markedet, projektledelse, succeskriterier, den totale økonomiske udgift for Kunden for hele projektet, mv. Det er udelukkende de ovenfor nævnte typer af kommunikationsydelser, som er omfattet af nærværende udbud, og de nævnte ydelser skal ligge inden for konceptet håndtering af færdigudviklede kreative formater og idéudvikling inden for overordnet ramme. Genoptryk samt løbende tilpasning af layout og format skal således foregå inden for et overordnet koncept f.eks. SDU's brandplatform. En grundlæggende konceptudvikling eller et egentligt re-design af rammen er således ikke omfattet af nærværende udbud.

Formålet med udbuddet er at konkurrenceudsætte de af udbuddet omfattede kommunikationsydelser med henblik på at tildele rammeaftalen til en fast gruppe af leverandør. På denne baggrund, vil Rammeaftalen skulle hjælpe Ordregiver med at opnå den rette kvalitet til konkurrencedygtige priser og smidiggøre bestillingsprocedurerne. Det er derfor afgørende for Ordregiver, at Tilbudsgiverne i deres tilbud fokuserer på de krav og ønsker, som Ordregiver har skrevet.

Film og billeder er ikke omfattede af udbuddet.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Løsning af case / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Nøglemedarbejders kompetencer / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Procedure for håndtering af opgaver / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 9 000 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/04/2024 End: 31/03/2026

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

2 x 12 måneder

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 7
Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Mest optimale konkurrencesituation. SDU vil derfor så vidt muligt udvælge virksomheder med forskellige profiler der har relevans for opgaveløsningen herunder målgruppen uddannelsessøgende. Den optimale konkurrencesituation ser SDU som værende en blanding af virksomheder med forskellige specialer/fokusområder inden for det udbudte område gerne sammensat som 4 virksomheder med profil A beskrevet nedenfor og 3 virksomheder med profil B beskrevet nedenfor.

A. Mellemstort bureau på min 10 ansatte, der kan håndtere de fleste leverancer internt og med flere års erfaring i branchen. Deres styrke ligger i generalistkompetencen.

B. Mindre bureau på mellem 1-4 ansatte. Bureauet løser opgaver ved at samarbejde i et netværk med andre specialister. Styrken ligger i specialist- og netværksstrukturen, hvor de dygtigste i feltet inddrages efter behov.

Der kan være tale om yngre såvel som ældre bureauer. Valget vil ske på baggrund af følgende parameter:

Virksomhedsprofil med kundecase eksempler
Referenceliste med beskrivelse af de 5 vigtigste leverancer leveret inden for de seneste 3 år. Ved de vigtigste leverancer menes de leverancer, der er mest sammenlignelige med den for indeværende udbud udbudte opgave. Disse referencer skal beskrives. (max 1 A4 side - 2.400 anslag)

Faglig kapacitet: antal fuldtids ansatte

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

2 x 12 måneder

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Egenkapital

Tilbudsgivers egenkapital skal som minimum være positivt de seneste 3 regnskabsår

Minimum level(s) of standards possibly required:

Som minimum positivt de seneste 3 regnskabsår

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Referencer

Faglig kapacitet

Minimum level(s) of standards possibly required:

Referencer

Ansøger skal anføre minimum 5 referencer fra de seneste 3 år, som ansøger finder mest sammenlignelige med nærværende udbud. Med sammenlignelige referencer menes udførte leverancer til virksomheder, sektorforskningsinstitutioner, regioner, universiteter mv. som ligner de i udbuddet omfattede ydelser, hvad angår type og omfang. Referencerne kan derved både være fra opgaver til det offentlige og til det private marked. Ordregiver forbeholder sig ret til at tage kontakt til de nævnte referencer, hvis dette skønnes nødvendigt.

Faglig kapacitet

Mindst 1 medarbejder skal have minimum 3 års erfaring i branchen

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 21/11/2023 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud - Nævnenes Hus

Postal address: Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 72405600
Fax: +45 33307799
Internet address: <http://www.naevneneshus.dk>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Præcise oplysninger om klagefrist(er): I henhold til LBK nr. 593 af 02.06.2016 om lov om Klagenævnet for Udbud gælder følgende klagefrister i relation til gennemførelse af udbud: Klage over ikke at være prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage

regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem

der er blevet prækvalificeret, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for

beslutningen, jf. lovens § 7, stk. 1.

Klage over tildeling af kontrakten skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 45 dage efter, at

ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har

indgået en kontrakt.

Klage i forbindelse med indgåelse af en rammeaftale skal indgives inden 6 måneder regnet fra dagen efter den

dag, hvor ordregiver har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette

ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstillperioden,

jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige

angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Samtidig med indgivelse af klage skal der indbetales et klagegebyr på kr. 20.000 til Klagenævnet for Udbud.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Fax: +45 41715100

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

16/10/2023