

Poland-Gdynia: Promotional services**OJ S 203/2023 20/10/2023****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Gdyńskie Centrum Sportu
National registration number: REGON 191439845
Postal address: ul. Olimpijska 5/9
Town: Gdynia
NUTS code: PL633 Trójmiejski
Postal code: 81-538
Country: Poland
Contact person: Maciej Zaborski
E-mail: przetargi@gdyniasport.pl
Telephone: +48 586223574
Fax: +48 586221164
Internet address(es):
Main address: www.gdyniasport.pl

I.4. Type of the contracting authority

Other type: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki mężczyzn Suzuki Arka Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2023/2024
Reference number: GCS.DZPI.2711.9.2023

II.1.2. Main CPV code

79342200 Promotional services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki mężczyzn Suzuki Arka Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2023/2024

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 626 016,26 PLN

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

1. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na:

1) reprezentowaniu Miasta Gdyni w rundzie jesiennej sezonu 2023/2024 w ogólnopolskich rozgrywkach

ekstraklasy koszykówki mężczyzn organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki SA oraz we wszystkich

turniejach i spotkaniach towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy,

2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Sponsora Tytularnego Zespołu i umieszczaniu nazwy „Gdynia” w pełnej

nazwie Zespołu „ Suzuki Arka Gdynia”,

3) umieszczeniu nazwy „Gdynia” w oficjalnym logo Zespołu, które prezentowane będzie we wszystkich

materiałach reklamowych, wydawnictwach oraz publikacjach klubowych, np.: na biletach i karnetach

meczowych, kalendarzu Zespołu, pamiątkach klubowych i innych,

4) umieszczeniu logo „Gdynia sport”/”logo Gdyni” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) lub nazwy „Gdynia” we

wszystkich materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przy użyciu metod poligraficznych przez

Zespół przy organizacji rozgrywek np.: materiały prasowe, plakaty, kalendarze planszowe z wizerunkiem

Zespołu, akredytacje i inne,

5) umieszczeniu znaku promocyjnego tj. Logo Gdyni [zgodnie z Księgą Znaku Promocyjnego „Gdynia moje

miasto” wersja uproszczona 3, o którym mowa w ust. 5 umowy], na koszulkach klubowych z tyłu o wymiarach minimalnych 19 cm x 4,5 cm (długość x szerokość) eksponowanych podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu Wykonawcy,

6) umieszczenie logo Miasta Gdyni lub nazwy „Gdynia” na pozostałej odzieży sportowej: t-shirt, dresy reprezentacyjne, itp., używanej przez zawodników Zespołu Wykonawcy lub sztabu trenerskiego podczas wszystkich meczów Ekstraklasy, rozgrywek, treningów, wyjazdów oraz eventów i akcji promocyjnych,

7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 2 banerach reklamowych o wielkości 2,06 m x 0,7 m (szer. x wys.), eksponowanych w drugim planie Hali Gdynia Arena w Gdyni przy ulicy Kazimierza Górskiego, (zwana dalej „Halą”), gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,

8) eksponowaniu 2 logo Miasta Gdyni w zewnętrznym obszarze ograniczającym za końcowymi liniami po obu stronach boiska Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,

- 9) umieszczeniu 2 flag z logo Miasta Gdyni o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.), eksponowanych pod kopułą Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
- 10) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 2 kasetonach, umieszczonych na Hali, za liniami końcowymi boiska po obu jego stronach, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
- 11) eksponowaniu spotu reklamowego Miasta Gdyni na bandach elektronicznych (3 min. /mecz) ustawionych wokół boiska Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu polegają między innymi na:
- 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne zwanych dalej „Wydarzeniami” organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
- 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, instagram) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
- 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
- 4) umożliwieniu Zamawiającemu wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych z meczów oraz zdarzeń przed i po spotkaniach łącznie z postaciami (zawodnicy Zespołu) dla celów promocyjno-reklamowych jednostki Zamawiającego,
- 5) umożliwieniu Zamawiającemu nagrywania meczów z udziałem Zespołu na potrzeby własne,
- 6) oznaczanie w minimum 5 wpisach w mediach społecznościowych profilu Gdyńskiego Centrum Sportu,
- 7) oznaczanie minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagem "#gdyniasport".

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Award of a contract without prior publication of a call for competition in the Official Journal of the European Union in the cases listed below

- The works, supplies or services can be provided only by a particular economic operator for the following reason:
 - absence of competition for technical reasons

Explanation:

Art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. a) i b) ustawy z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych – zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Koszykarskiemu Klubowi Sportowemu Gdynia Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdyni przy ul. Inż. J. Śmidowicza 69 jest zasadne ponieważ jest to jedyny klub w Gdyni, który posiada drużynę w Ekstraklasie koszykówki mężczyzn. Obecnie Zespół Suzuki Arka Gdynia to jedyny reprezentant Gdyni w ogólnopolskich rozgrywkach ekstraklasy polskiej Ligi Koszykówki SA, dlatego też nie ma rozwiązana alternatywnego lub rozwiązania zastępczego. Obecnie koszykarze Zespołu Suzuki Arka Gdynia są najlepszymi zawodnikami tej dyscypliny w mieście i od wielu lat kontynuują tradycję męskiej koszykówki. W dotychczasowej historii zdobyli 9-krotnie tytuł Mistrza Polski. Zainteresowanie tą grą zespołową widoczne jest zwłaszcza w liczbie młodzieży czynnie uprawiającej koszykówkę i z roku na rok odnoszącej w niej ogromne sukcesy. Młodzieżowe zespoły koszykówki w Gdyni wielokrotnie zdobywały tytuły Mistrza Polski. Za tak dużą popularnością koszykówki w Gdyni stoi właśnie między innymi Suzuki Arka Gdynia. Koszykarze Koszykarskiego Klubu Sportowego występują w strojach z wyeksponowanym logo Miasta Gdyni, dzięki czemu rozgrywając spotkania na parkietach w całej Polsce promują miasto, jako Stolicę Polskiej Koszykówki. Na trybunach hali podczas spotkań sportowych zespołu w charakterze gospodarza zasiadają liczne rzesze kibiców, budując więzi między mieszkańcami. Zespół pełni rolę integracyjną a przede wszystkim promocyjną. Na meczach zespołu pojawiają się rodziny z dziećmi, gdyż jest to doskonała forma aktywnego spędzania wolnego czasu. Lokalne, jak i krajowe media zamieszczają informacje w swoich serwisach sportowych o zespole Suzuki Arka Gdynia, co stanowi doskonałą promocję miasta. Koszykarze angażują się chętnie w inicjatywy społeczne skutecznie popularyzując dyscyplinę wśród najmłodszych Gdynian poprzez odwiedzanie gdyńskich szkół podstawowych i opowiadanie uczniom o zaletach uprawiania sportu a także prezentowanie ćwiczeń koszykarskich. Działania podejmowane przez zespół Suzuki Arka Gdynia stanowią doskonałą promocję Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalność.

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 178-555852](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Title:

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłkarek ręcznych SPR Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2023/2024

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

02/10/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Koszykarski Klub Sportowy Gdynia Spółka Akcyjna

National registration number: REGON 522532187

Postal address: ul. Inż. J. Śmidowicza 69

Town: Gdynia

NUTS code: PL Polska

Postal code: 81-172

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 626 016,26 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17 A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Telephone: +48 224587801

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby.

2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez Portal e-Usług SmartPZP, <https://portal.smartpzp.pl/gcs> lub

adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl , albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim.

4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 ustawy Prawo zamówień publicznych

5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy działu IX ustawy Prawo zamówień publicznych

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17 A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/10/2023