

Germany-Stuttgart: Government services

OJ S 203/2023 20/10/2023

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Land Baden-Württemberg vertreten durch das Staatsministerium Baden-Württemberg

Postal address: Richard-Wagner-Straße 15

Town: Stuttgart

NUTS code: DE111 Stuttgart, Stadtkreis

Postal code: 70184

Country: Germany

Contact person: Logistikzentrum Baden-Württemberg - Zentrales Beschaffungswesen

E-mail: e-vergabe@lzbw.bwl.de

Telephone: +49 7156-9380-0

Fax: +49 7156-9380299

Internet address(es):

Main address: <https://www.lzbw.de.de>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Staatsministerium

I.5. Main activity

Other activity: Behörde des Ministerpräsidenten. Planung Landespolitik und Koordination der verschiedenen Landesministerien.

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Beschaffung von Agenturleistungen (Landes-Corporate Design) für das STM BW

Reference number: LZBW-2023-02-025

II.1.2. Main CPV code

75131000 Government services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Beschaffung von Agenturleistungen (Landes-Corporate Design) für das Staatsministerium Baden-Württemberg.

II.1.6.

Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 500 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

75112100 Administrative development project services, 79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE111 Stuttgart, Stadtkreis

Main site or place of performance: 70184 Stuttgart

II.2.4. Description of the procurement

Mit dem Vergabeverfahren wird eine Lead-Agentur gefunden, die das neue Landes-Corporate Design Baden-Württembergs entwickelt und einführt. Das neue Corporate Design (CD) soll von den Zielgruppen gemocht, akzeptiert und verstanden werden und das Land und die Organisationshierarchie reflektieren. Ein digitaler Styleguide soll eine einfache Nutzung des CD über alle Kanäle ermöglichen. Eine Bewerbungsphase sowie das Training der Nutzerinnen und Nutzer sollen gewährleisten, dass das neue CD holistisch und nachhaltig angewendet wird.

Die Lead-Agentur ist mit der konzeptionellen und kreativen Entwicklung sowie Einführung des neuen Landes-CD betraut und hat dabei insbesondere folgende Aufgaben:

- Konzeptionelle und kreative Entwicklung des neuen Landes-CD, das den Design- und Nutzungsanforderungen entspricht

- Entwicklung eines digitalen Styleguides, der eine einfache Übersetzung des CD in verschiedene Kommunikationsmedien ermöglicht - siehe Beispiel hier: <https://styleguide.bundesregierung.de/sg-de>

- CD-Einführung inkl. Bewerbung des neuen CD, Training der Nutzerinnen und Nutzer

Die technische CD-Implementierung ab März 2024 wird von technischen Dienstleistern übernommen. Die Lead-Agentur hat hierfür geeignete Design-Vorlagen über den Styleguide zu liefern und eine beratende Funktion einzunehmen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Schlüssigkeit und Qualität des Konzepts / Weighting: 80

Quality criterion - Name: Präsentation / Weighting: 20

Price - Weighting: 0.01

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Optionale Verlängerung des Vertrags um 2 x 1 Jahr möglich.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 094-289820](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Title:

Auftragsvergabe Strichpunkt Agentur für visuelle Kommunikation GmbH

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

16/10/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Strichpunkt Agentur für visuelle Kommunikation GmbH

Postal address: Krefelder Straße 32

Town: Stuttgart

NUTS code: DE111 Stuttgart, Stadtkreis

Postal code: 70376

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 500 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXUEYYDY1CVNHJVA

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Postal address: Durlacher Allee 100

Town: Karlsruhe

Postal code: 76137

Country: Germany

E-mail: poststelle@rpk.bwl.de

Telephone: +49 7219260

Fax: +49 7219263985

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/10/2023