

Netherlands-Leeuwarden: Marketing services

OJ S 223/2022 18/11/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Stichting NHL Stenden Hogeschool

National registration number: 41002686

Postal address: Rengerslaan 10

Town: Leeuwarden

NUTS code: NL Nederland

Postal code: 8917DD

Country: Netherlands

Contact person: Laura Oosterhoff

E-mail: laura.oosterhoff@nhlstenden.com

Internet address(es):

Main address: www.nhlstenden.com

Address of the buyer profile: <https://s2c.mercell.com/buyer/1883>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://s2c.mercell.com/today/26593>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://s2c.mercell.com/today/26593>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Europese aanbesteding Online Marketing

II.1.2. Main CPV code

79342000 Marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Het doel is middels een aanbesteding te komen tot een raamovereenkomst met één (1) Inschrijver voor de komende 24 maanden, met een verlengingsoptie van vier maal 12 maanden (48 maanden), in totaal inclusief de initiële vaste looptijd maximaal 72 maanden. De af te sluiten overeenkomst heeft als ingangsdatum 1-3-2023.

Er wordt een partner gezocht die op strategisch, tactisch en uitvoerend niveau kan ondersteunen in de ontwikkeling en uitvoering van de online strategie. Waarbij proactief advies gegeven wordt op het gebied van online advertising, marketing en communicatie richting alle doelgroepen. Het gaat om een samenwerking op het gebied van online marketing en communicatie binnen alle kanalen met als doel de overkoepelende marketingdoelstellingen te behalen.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 3 000 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland

II.2.4. Description of the procurement

Er wordt een partner gezocht die op strategisch, tactisch en uitvoerend niveau kan ondersteunen in de ontwikkeling en uitvoering van de online strategie. Waarbij proactief advies gegeven wordt op het gebied van online advertising, marketing en communicatie richting alle doelgroepen. Het gaat om een samenwerking op het gebied van online marketing en communicatie binnen alle kanalen met als doel de overkoepelende marketingdoelstellingen te behalen. De te verstrekken opdracht bestaat uit advisering ten aanzien van te voeren online advertising-, marketing- en communicatiecampagnes, inkoop en gedeeltelijke uitvoering van de online advertising-, marketing- en communicatiecampagnes en terugkoppeling van resultaten in de vorm van rapportages en adviezen. De omvang van de opdracht betrof in 2020 en 2021 gemiddeld jaarlijks circa € 150.000 euro exclusief btw, dit is ook de verwachting in 2022 en 2023.

De gevraagde werkzaamheden uit te voeren door Opdrachtnemer bestaan uit:

Campagnemanagement voor SEA, Display, YouTube en Social

- Inrichten advertentie accounts
- Opstellen campagneplannen met kpi's en doelstellingen
- Campagnes opzetten voor alle kanalen volgens de plannen
- Monitoren en bijsturen van campagnes
- Rapporteren van campagnes
- Proactief met optimalisaties komen en nieuwe mogelijkheden
- Oplossingen bedenken om binnen het budget de doelstellingen te bereiken
- Advies geven over budgettering
- Bewaking van (campagne)budget
- Inkoop en facturatie mediabudgetten en onderhandeling mediabudgetten bij media-exploitanten.

SEO

Optimalisatietesten (waaronder A/B Testen)

Inrichten metingen (google analytics)

Tagging en doormeten van campagnes (Google Tagmanager, analytics, campagne dashboards)

Facturatie van de in te kopen mediaruimte.

Afstemming campagnes met de eigen inhouse campagne manager

Strategie, innovatie, training en advies

Rapportage aanleveren op strategisch, tactisch en operationeel vlak ten aanzien van de brede wervingsstrategie en 'losse' campagne voering.

Advies en meedenken in jaarplannen en langere termijn plannen.

Advies over landingspages of belangrijke noodzakelijke content voor de campagnes op de website.

Advies over content creatie (in beeld en tekst, zoals ad copy) ten behoeve van losse campagnes en brede wervingsstrategie.

Mee kunnen denken in customer journey, lead nurturing (leadsopvolging) en marketing automation.

Vertalingen inhouse kunnen doorvoeren voor alle online uitingen. Talen: Engels, Duits.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Het doel is middels een aanbesteding te komen tot een raamovereenkomst met één (1)

Inschrijver voor de komende 24 maanden, met een verlengingsoptie van vier maal 12

maanden (48 maanden), in totaal inclusief de initiële vaste looptijd maximaal 72 maanden. De af te sluiten overeenkomst heeft als ingangsdatum 1-3-2023.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Zie beschrijvend document.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Zie beschrijvend document.

Minimum level(s) of standards possibly required:
Zie beschrijvend document.

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

In the case of framework agreements, provide justification for any duration exceeding 4 years:

NHL Stenden Hogeschool is van mening dat Opdrachtnemer de tijd moet krijgen om de organisatie te leren kennen. Het werken naar een goed partnerschap met de te contracteren inschrijver en de overige partners van de aanbestedende dienst, gaat gepaard met een wederzijdse investering die naar verwachting circa 1 tot 2 jaar zal gaan duren.

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 09/01/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Dutch

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 28/02/2025

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 09/01/2023 Local time: 12:01

Place:

Leeuwarden

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Rechtbank Noord-Nederland

Town: Leeuwarden

Country: Netherlands

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Inschrijvers die zich niet kunnen verenigen met de gunningbeslissing (en/of de reden van uitsluiting en/of afwijzing als bedoeld in paragraaf 5.2) en daartegen een rechtsmiddel willen instellen, dienen binnen 20 kalenderdagen na dagtekening van de aan hen verzonden mededeling van de gunningbeslissing een kort geding geëntameerd te hebben bij de Voorzieningenrechter van de rechtbank Noord-Nederland, locatie Leeuwarden.

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/11/2022