

640912-2026 - Competition

Poland – Advertising and marketing services – Zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów z zakresu działalności resortu finansów

OJ S 180/2026 17/09/2026

Contract or concession notice – standard regime - Change notice
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Ministerstwo Finansów

Email: wzp@mf.gov.pl

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: Economic affairs

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów z zakresu działalności resortu finansów

Description: 1. Przedmiotem zamówienia podstawowego jest zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów poprzez realizację Działań objętych Formularzem cenowym (kosztorys) Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys) /Załącznik nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy oraz opisanych w OPZ stanowiącym Załącznik nr 2 do Projektowanych Postanowień Umowy. 1.1. w ramach prawa opcji: 1.1.1. opcja będzie polegać na wydłużeniu zobowiązania umownego, wskazanego w pkt. 2.1 SWZ oraz w § 1 Projektowanych Postanowień Umowy (PPU). Szczegółowe informacje na temat prawa opcji zawarte są w § 11 PPU. 1.1.2. Nieskorzystanie przez Zamawiającego z uprawnień do prawa opcji nie rodzi żadnych roszczeń po stronie Wykonawcy. 2. Szczegółowe określenie: 2.1. rodzaju Działań Wykonawcy, o których mowa w ust. 2.1, zawarte jest w Formularzem cenowym (kosztorys) stanowiącym Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys)/Załączniku nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy; 2.2. przedmiotu zamówienia zawarte jest w Projektowanych Postanowieniach Umowy (PPU) stanowiących Załącznik H do SWZ oraz Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 2 do PPU. 3. Warunki dotyczące realizacji zamówienia zostały określone w PPU i załącznikach do PPU.

Procedure identifier: 669ecb63-6e82-4dfd-9f48-100451b6c931

Internal identifier: C.660.26.BKP.B, R.20.26.DPO.G

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Anywhere

2.1.3. Value

2.1.4. General information

Additional information: 1. Zamawiający zamierza zwołać zebranie Wykonawców w związku z ewentualnymi pytaniami Wykonawców dotyczącymi SWZ. Szczegółowe informacje zawarte są w pkt. 6.12 SWZ; 2. Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych, tj.: 2.1. próbki strategii kampanii; 2.2. próbki kreacji do spotu. 2.3. Wykonawca składa przedmiotowe środki dowodowe (próbki) wraz z ofertą. Z uwagi, iż przedmiotowe środki dowodowe będą służyć ocenie w ramach kryterium oceny ofert, to nie będą one podlegały uzupełnieniu. 2.4. Szczegółowe informacje na temat przedmiotowego środka dowodowego (próbki) zawarte są w rozdz. 3 SWZ. 3. Umowa w zakresie zamówienia podstawowego będzie realizowana przez 18 miesięcy, licząc od dnia podpisania umowy albo do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację Umowy, wskazanej w § 6 ust. 1 PPU, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z Prawa Opcji, polegającego na wydłużeniu okresu trwania Umowy o kolejne 18 miesięcy, po upływie terminu, o którym mowa w § 2 ust. 1 PPU. Szczegółowe informacje na temat terminów realizacji poszczególnych obowiązków Wykonawcy składających się na przedmiot zamówienia, zostały określone w PPU stanowiących Załącznik H do SWZ. 4. Do umowy zostanie wpisana kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Rozliczenia będą dokonywane według cen jednostkowych brutto zaoferowanych przez Wykonawcę w Załączniku nr A1 do Formularza ofertowego pn. Formularz cenowy (kosztorys) za rzeczywiście wykonane działania.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów z zakresu działalności resortu finansów

Description: 1. Przedmiotem zamówienia podstawowego jest zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów poprzez realizację Działań objętych Formularzem cenowym (kosztorys) Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys) /Załącznik nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy oraz opisanych w OPZ stanowiącym Załącznik nr 2 do Projektowanych Postanowień Umowy. 1.1. w ramach prawa opcji: 1.1.1. opcja będzie polegać na wydłużeniu zobowiązania umownego, wskazanego w pkt. 2.1 SWZ oraz w § 1 Projektowanych Postanowień Umowy (PPU). Szczegółowe informacje na temat prawa opcji zawarte są w § 11 PPU. 1.1.2. Nieskorzystanie przez Zamawiającego z uprawnień do prawa opcji nie rodzi żadnych roszczeń po stronie Wykonawcy. 2. Szczegółowe określenie: 2.1. rodzaju Działań Wykonawcy, o których mowa w ust. 2.1, zawarte jest w Formularzem cenowym (kosztorys) stanowiącym Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys)/Załączniku nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy; 2.2. przedmiotu zamówienia zawarte jest w Projektowanych Postanowieniach Umowy (PPU) stanowiących Załącznik H do SWZ oraz Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 2 do PPU. 3. Warunki dotyczące realizacji zamówienia zostały określone w PPU i załącznikach do PPU.

Internal identifier: C.660.26.BKP.B, R.20.26.DPO.G

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Options:

Description of the options: opcja będzie polegać na wydłużeniu zobowiązania umownego, wskazanego w pkt. 2.1 SWZ oraz w § 1 Projektowanych Postanowień Umowy (PPU).

Szczegółowe informacje na temat prawa opcji zawarte są w § 11 PPU.

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Additional information: na terenie całego kraju

5.1.3. Estimated duration

Duration: 36 Months

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 4 878 048,78 PLN

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: Umowa w zakresie zamówienia podstawowego będzie realizowana przez 18 miesięcy, licząc od dnia podpisania umowy albo do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację Umowy, wskazanej w § 6 ust. 1 PPU, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z Prawa Opcji, polegającego na wydłużeniu okresu trwania Umowy o kolejne 18 miesięcy, po upływie terminu, o którym mowa w § 2 ust. 1 PPU.

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Zamawiający określa następujące warunki udziału w postępowaniu: dot. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający informuje, że określając warunki udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej, nie stosuje poziomów zdolności określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 5 ust. 5 ustawy z dnia 5 sierpnia 2025 r. o certyfikacji wykonawców zamówień publicznych (Dz. U. 2025 poz. 1235), zwanej dalej „ustawą o certyfikacji wykonawców”, ponieważ dla przedmiotu niniejszego zamówienia poziomy zdolności nie zostały określone, w związku z czym o udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia następujące warunki:

9.1.4.1 jeżeli Wykonawca wykaże się należytych wykonaniem, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych należytych wykonywaniem, nie wcześniej niż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy:

9.1.4.1.1 co najmniej 3 usługami/umowami na zakup emisji reklam lub świadczeń reklamowych w internecie, każda o wartości minimum 200 000,00 zł brutto, którego składnikami każdej był m.in zakup:

9.1.4.1.1.1 emisji w mediach społecznościowych,

9.1.4.1.1.2 emisji w platformach streamingowych lub VOD;

9.1.4.1.2 co najmniej 3 usługami /umowami na stworzenie strategii kampanii reklamowej obecnej w minimum 3 kategoriach mediów z których co najmniej jedna dotyczyła kampanii reklamowej o wartości co najmniej 1

500 000 zł brutto; 9.1.4.1.3 co najmniej 3 usługami/umowami na kreację, przygotowanie i produkcję spotu video z udziałem aktorów/statystów przeznaczonego do emisji w TV lub VOD, każda o wartości co najmniej 100 000 zł brutto; 9.1.4.1.4 co najmniej 2 usługami/umowami na kreację, przygotowanie i produkcję spotu video z wykorzystaniem AI, każda o wartości co najmniej 40 000 zł brutto. 9.1.4.1.5 Zamawiający dopuszcza aby pojedyncze usługi, o których mowa w pkt. 9.1.4.1.1 - 9.1.4.1.4 wynikały z jednej umowy. Innymi słowy dopuszcza by jedna usługa/umowa potwierdzała spełnienie wymagania określonego np. w pkt. 9.1.4.1.1 oraz 9.1.4.1.2 oraz 9.1.4.1.3 oraz 9.1.4.1.4.

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Zamawiający określa następujące warunki udziału w postępowaniu: dot. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający określa, że ww. warunek zostanie spełniony jeżeli Wykonawca wykaże się dysponowaniem zespołem, który będzie realizował przedmiot zamówienia, składającym się z:: 9.1.4.2.1 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, była głównym strategiem w toku tworzenia strategii do co najmniej 3 kampanii reklamowych (strateg), 9.1.4.2.2 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, stworzyła co najmniej 2 koncepcje kreatywne do spotu wideo oraz uczestniczyła w jego produkcji i postprodukcji (dyrektor kreatywny), 9.1.4.2.3 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, była odpowiedzialna łącznie za planowanie i zakup kampanii internetowych dla minimum 3 kampanii reklamowych (media planner), 9.1.4.2.4 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert koordynowała, co najmniej 3 kampanie crossmediowe, w tym co najmniej jedną kampanię o wartości co najmniej 1 000 000,00 zł brutto (account manager); 9.1.4.2.5 Zamawiający dopuszcza spełnienie wymagań określonych w punktach 9.1.4.2.1 - 9.1.4.2.4 mniejszą liczbą osób niż 4, jednak jedna osoba nie może potwierdzać spełniania więcej niż 2 wymagań spośród określonych w pkt 9.1.4.2.1 - 9.1.4.2.4.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Cena - 51%

Criterion:

Type: Quality

Description: Próbką strategii kampanii (S) - 15%

Criterion:

Type: Quality

Description: Próbką kreacji do spotu (K) - 34 %

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: Polish

Languages in which the procurement documents (or their parts) are unofficially available: Polish

Address of the procurement documents: <https://mf.ezamawiajacy.pl/>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://mf.ezamawiajacy.pl/>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Polish

Electronic catalogue: Not allowed

Advanced or qualified electronic signature or seal (as defined in Regulation (EU) No 910/2014) is required

Variants: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 30/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 90 Days

Information about public opening:

Opening date: 30/09/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

A non-disclosure agreement is required: no

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: Szczegółowo zasady i terminy wnoszenia odwołań uregulowane zostały w art. 513, 514 i 515 ustawy Pzp.

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

Organisation receiving requests to participate: Ministerstwo Finansów

Organisation processing tenders: Ministerstwo Finansów

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Ministerstwo Finansów

Registration number: 5260250274

Department: Biuro Zamówień Publicznych i Obiegu Dokumentów

Postal address: ul. Świętokrzyska 12

Town: Warszawa

Postcode: 00-916

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: wzp@mf.gov.pl

Telephone: +48 (22) 694 55 55

Internet address: <https://www.gov.pl/web/finanse>

Information exchange endpoint (URL): <https://mf.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet>

Buyer profile: <https://www.gov.pl/web/finanse/zamowienia-publiczne>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation receiving requests to participate

Organisation processing tenders

8.1. ORG-0002

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Registration number: 5262239325

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postcode: 02-676

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: (22) 458 78 40

Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>

Information exchange endpoint (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417

Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)

Country: Luxembourg

Email: ted@publications.europa.eu

Telephone: +352 29291

Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

10. Change

Version of the previous notice to be changed

:

617578-2026

Main reason for change

:

Information updated

Description

:

zmiana terminu składania ofert

Notice information

Notice identifier/version: f9549be3-db31-4ae0-b593-d7527d9b69b5 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 16/09/2026 09:49:09 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Polish

Notice publication number: 640912-2026

OJ S issue number: 180/2026

Publication date: 17/09/2026