

Belgium-Brussels: Advertising and marketing services

OJ S 223/2022 18/11/2022

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

National registration number: 0454.423.323_16726

Postal address: Ellipsgebouw - Koning Albert II-laan 35 bus 50

Town: Brussel

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1030

Country: Belgium

E-mail: frederik.kempinck@vlam.be

Telephone: +32 025528052

Internet address(es):Main address: <http://www.vlam.be>Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=464518>**I.1. Name and addresses**

Official name: EUROPATAT - The European Potato Trade Association

National registration number: BE0829445218

Postal address: Rue des Deux Eglises 26

Town: Brussel

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1000

Country: Belgium

Contact person: Berta Redondo

E-mail: berta.redondo@europatat.eu**Internet address(es):**Main address: www.europatat.euAddress of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=464084>**I.1. Name and addresses**

Official name: Bord Bia - Irish Food Board

National registration number: IE66009531I

Postal address: 140 Pembroke Road, Ballsbridge

Town: Dublin 4

NUTS code: IE Éire / Ireland

Postal code: D04 NV34

Country: Ireland

Contact person: Lorcan Bourke

E-mail: lorcan.bourke@bordbia.ie

Internet address(es):

Main address: <http://www.bordbia.ie>

Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=464084>

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

In the case of joint procurement involving different countries, state applicable national procurement law:

De Belgische overheidsopdrachtwetgeving wordt gevolgd.

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=464518>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=VLAM-VLAM%2F2022%2F15-2-F02>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Promotie

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Europese Aardappelen Promotiecampagne.

Reference number: VLAM-VLAM/2022/15-2-F02_0

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

VLAM, Bord Bia en Europatat willen hun huidige promotiecampagne 'Aardappelen, bereid je voor om verrast te worden – Europa's favoriet sinds 1536' voortzetten om de consumptie van verse aardappelen op EU-niveau en meer bepaald in hun landen (België (Vlaanderen) en Ierland en in Frankrijk) in het kader van het EU-promotieprogramma van landbouwproducten. Het doel van de campagne is om de volgende generaties consumenten (Europese jongvolwassenen tussen 18-34 jaar) weer enthousiast te maken voor verse aardappelen, zodat verse aardappelen ook in de toekomst een plekje in onze keukens hebben. De campagneacties omvatten een mix van promotionele activiteiten. We willen onze doelgroep bewust maken van de plaats van verse aardappelen in een hedendaagse levensstijl (d.w.z. veelzijdigheid van aardappelen, door middel van recepten en video's) en over de gezonde en duurzame voordelen van verse aardappelen.

Onze doelgroep zal bereikt worden via een multi-channel media-aanpak, d.w.z. een mix van native advertising (zowel online als print), een social media mix op verschillende platformen (Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok) en online video.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Gezamenlijke acties + acties Europatat
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België
NUTS code: FR France
NUTS code: IE Éire / Ireland

II.2.4. Description of the procurement

Het gemeenschappelijke bureau zal verantwoordelijk zijn voor het maken van alle gemeenschappelijke campagnetools, d.w.z. het bijwerken van bestaande websites (<https://www.preparetobesurprised.eu/>), het bijwerken van bestaande Instagram-accounts met nieuw materiaal, het maken van posts op sociale media, het maken van recepten en creatie van 1 gemeenschappelijke video. Het bureau zal ook contact moeten hebben met de lokale bureaus, om alle creaties af te stemmen op de gemeenschappelijke look-and-feel van de campagne.

Het gemeenschappelijk bureau is ook verantwoordelijk voor het maken van de social media posts voor Europatat.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 319 492,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36
This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 4Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Zie de kandidaatsvereisten onder sectie III met betrekking tot de economische en financiële draagkracht en de technische en professionele vaardigheden, deze vereisten zullen ook gebruikt worden als objectieve criteria voor de kandidatuurselectie en zullen dus ook gescoord worden op relevantie.

Opgelet! De gevraagde stukken dienen slechts in 1 proceduretaal te worden aangeleverd. De keuze tussen Engels of Nederlands is vrij voor de deelnemer, maar noteer dat de aanbesteders het Engels verkiezen.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: 101095538 — Multi fresh potatoes (Vo 1144/2014)

II.2.14. Additional information

Ter info: Media aankopen voor de creaties in dit perceel, hetgeen niet inbegrepen is in de opdracht, zal 0 euro bedragen.

II.2. Description

II.2.1. Title

Acties Vlaanderen

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Het agentschap voor de Vlaamse acties zal instaan voor de uitvoering van de campagne in Vlaanderen, gebruikmakend van materiaal dat in de vorige campagne en door het nieuwe gemeenschappelijke agentschap werd gecreëerd (zie perceel 1). Specifieke acties voorzien in Vlaanderen zijn: samenwerking met influencers en lokale video.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 203 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 4Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Zie de kandidaatsvereisten onder sectie III met betrekking tot de economische en financiële draagkracht en de technische en professionele vaardigheden, deze vereisten zullen ook gebruikt

worden als objectieve criteria voor de kandidatuurselectie en zullen dus ook gescoord worden op relevantie.

Opgelet! De gevraagde stukken dienen slechts in 1 proceduretaal te worden aangeleverd. De keuze tussen Engels of Nederlands

is vrij voor de deelnemer, maar noteer dat de aanbesteders het Engels verkiezen.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: 101095538 — Multi fresh potatoes (Vo 1144/2014)

II.2.14. Additional information

Ter info: Media aankopen voor de creaties in dit perceel, hetgeen niet inbegrepen is in de opdracht, zal 626700,00 euro bedragen.

II.2. Description

II.2.1. Title

Acties Frankrijk

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Het bureau voor de Franse acties zal verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de campagne in Frankrijk, gebruikmakend van materiaal dat in de vorige campagne en door het nieuwe gemeenschappelijke bureau is gemaakt (zie perceel 1). Specifieke acties voorzien in Frankrijk zijn: samenwerking met influencers, extra social media posts (naast die in perceel 1) en lokale video.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 431 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 4Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Zie de kandidaatsvereisten onder sectie III met betrekking tot de

economische en financiële draagkracht en de technische en professionele vaardigheden, deze vereisten zullen ook gebruikt worden als objectieve criteria voor de kandidatuurselectie en zullen dus ook gescoord worden op relevantie.

Opgelet! De gevraagde stukken dienen slechts in 1 proceduretaal te worden aangeleverd. De keuze tussen Engels of Nederlands

is vrij voor de deelnemer, maar noteer dat de aanbesteders het Engels verkiezen.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: 101095538 — Multi fresh potatoes (Vo 1144/2014)

II.2.14. Additional information

Ter info: Media aankopen voor de creaties in dit perceel, hetgeen niet inbegrepen is in de opdracht, zal 510000,00 euro bedragen.

II.2. Description

II.2.1. Title

Acties Ierland

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: IE Éire / Ireland

II.2.4. Description of the procurement

Het bureau voor de Ierse acties zal verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de campagne in Ierland, gebruikmakend van materiaal dat in de vorige campagne en door het nieuwe gemeenschappelijke bureau is gemaakt (zie perceel 1). Specifieke acties voorzien in Ierland zijn: samenwerking met influencers en lokale video.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 98 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 4Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Zie de kandidaatsvereisten onder sectie III met betrekking tot de economische en financiële draagkracht en de technische en professionele vaardigheden, deze vereisten zullen ook gebruikt worden als objectieve criteria voor de kandidatuurselectie en zullen dus ook gescoord worden op relevantie.

Opgelet! De gevraagde stukken dienen slechts in 1 proceduretaal te worden aangeleverd. De keuze tussen Engels of Nederlands is vrij voor de deelnemer, maar noteer dat de aanbesteders het Engels verkiezen.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: 101095538 — Multi fresh potatoes (Vo 1144/2014)

II.2.14. Additional information

Ter info: Media aankopen voor de creaties in dit perceel, hetgeen niet inbegrepen is in de opdracht, zal 685400,00 euro bedragen.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

De minimale vereisten qua economische en financiële draagkracht zijn:

- Minimum 10 voltijdse personeelsleden tewerkgesteld hebben in de 3 kalenderjaren voorafgaand aan de datum van publiceren van deze opdracht.
- Geen sociale schulden en belastingsschulden hebben.

De inschrijver bewijst zijn economische en financiële draagkracht aan de hand van:

- De nodige sociale documenten, jaarrekeningen en belastingdienstattesten die de tewerkstellingsgegevens voor de inschrijver voor de afgelopen 3 kalenderjaren aantonen en die aantonen dat alle belastingen en sociale schulden voldaan zijn tot op het moment van de publicatie van deze opdracht.
- De inschrijver legt een ingevuld Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA) voor als verklaring dat er geen uitsluitingsgrond op hem van toepassing is.

(Voor de Belgische inschrijver zal de aanbestedende overheid de jaarrekeningen en belastingattesten digitaal opvragen via Digiflow, deze moeten dus niet bijgevoegd worden.)
Opgelet! de gevraagde documenten dienen slechts in 1 taal ingediend te worden, gelet op de meertalige samenstelling van de aanbestedende overheden: indien ter beschikking in het Engels, wordt aan indiening in deze taal de voorkeur gegeven.

Minimum level(s) of standards possibly required:

- Minimum 10 voltijdse personeelsleden tewerkgesteld hebben in de 3 kalenderjaren voorafgaand aan de datum van publiceren van deze opdracht.
- Geen sociale schulden en belastingsschulden hebben.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

De minimale vereisten qua technische en professionele vaardigheden zijn:

- Het hebben van relevante ervaring met het uitvoeren van promotiecampagnes.
- Het in het recent verleden succesvol uitgevoerd hebben van gelijkaardige opdrachten.
- Relevante ervaring hebben in de doelmarkt voor de percelen waarvoor de inschrijver solliciteert.

De inschrijver bewijst zijn technische en professionele vaardigheden aan de hand van:

- Een lijst van alle uitgevoerde promotiecampagnes over de laatste 5 jaar
- Een korte beschrijving van 3 relevante promotiecampagnes uitgevoerd in het recente verleden.

Opgelet! de gevraagde documenten dienen slechts in 1 taal ingediend te worden, gelet op de meertalige samenstelling van de aanbestedende overheden: indien ter beschikking in het Engels, wordt aan indiening in deze taal de voorkeur gegeven.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Klasse: N/A, Categorie: N/A

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Zie het afzonderlijk document 'kennisgevingen' opgeladen bij deze publicatie voor de uitvoeringsvoorwaarden die van toepassing zullen zijn op de opdracht.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 12/12/2022 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

English, Dutch

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Zie het afzonderlijk document 'kennisgevingen' opgeladen bij deze publicatie voor informatie over de uitvoeringsperiode en voor de uitvoeringsvoorwaarden die van toepassing zullen zijn op de opdracht.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel

Postal address: Waterloolaan 70

Town: Brussel

Postal code: 1000

Country: Belgium

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: VLAM

Postal address: Koning Albert II-laan 35 bus 50

Town: Brussel

Postal code: 1030

Country: Belgium

E-mail: frederik.kempinck@vlam.be

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: VLAM

Postal address: Koning Albert II-laan 35 bus 50

Town: Brussel

Postal code: 1030

Country: Belgium

E-mail: frederik.kempinck@vlam.be

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/11/2022