

643804-2026 - Competition

Germany – Public relations services – Leitagentur Aufklärungskampagne zur Organ- und Gewebespende sowie zur Blut- und Plasmaspende

OJ S 181/2026 18/09/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit (BIÖG)

Email: stefan.fitterer@ble.de

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: Health

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Leitagentur Aufklärungskampagne zur Organ- und Gewebespende sowie zur Blut- und Plasmaspende

Description: Leitagentur Aufklärungskampagne zur Organ- und Gewebespende sowie Blut- und Plasmaspende

Procedure identifier: 1283cb33-5924-4e7e-aa37-ac8f51ba1bdd

Internal identifier: BA071-26

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79416000 Public relations services

Additional classification (cpv): 79950000 Exhibition, fair and congress organisation services, 79342000 Marketing services, 79550000 Typing, word-processing and desktop publishing services, 72400000 Internet services

2.1.2. Place of performance

Postal address: Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit (BIÖG)

Town: Köln

Postcode: 50825

Country subdivision (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Country: Germany

2.1.3. Value

Maximum value of the framework agreement: 8 800 000,00 EUR

2.1.4. General information

Additional information: A) Die Vergabeunterlagen werden auf www.evergabe-online.de unentgeltlich, uneingeschränkt, vollständig und direkt zum Download bereitgestellt. B) Der Bieter hat zusätzlich zu den unter "Ausschreibungsbedingungen" beschriebenen Erklärungen/ Nachweisen folgende Dokumente mit Angebotsabgabe vorzulegen (siehe

Vergabeunterlagen): - Leistungsverzeichnis, - Eigenerklärung Angebotsbestätigung, - Eigenerklärung Russland-Sanktionen, - Eigenerklärung Haftpflichtversicherung, - Eigenerklärung Vertrags- und/oder Geschäftsverbindungen - Unternehmensprofil, - Nachweis zur Personalqualifikation und - Arbeitsproben C) Sämtliche dem Angebot beizufügenden Unterlagen sind in den Teilnahmebedingungen (siehe Vergabeunterlagen) detailliert beschrieben. D) Abfrage des Wettbewerbsregisters Ab einem Auftragswert von 30.000 Euro (ohne USt.) wird die ZV-BMLEH gemäß § 6 Wettbewerbsregistergesetz (WRegG) von Amts wegen eine Abfrage des Wettbewerbsregisters vornehmen, soweit Ihr Unternehmen für eine Zuschlagserteilung in Betracht kommt. E) Das Angebot ist ausschließlich elektronisch auf der e- Vergabe Plattform des Bundes www.evergabe-online.de ("Meine e-Vergabe") über die Funktion "Angebot abgeben" einzureichen. Es ist kein zip-Ordner zu verwenden. Angebote, welche auf anderem Wege, z. B. dem Postweg, persönlich, per E-Mail, per Fax oder über die Funktion "Vergabestelle kontaktieren" der e-Vergabe-Plattform des Bundes ("Meine e-Vergabe") als Nachricht übermittelt werden, sind ausgeschlossen und können nicht berücksichtigt werden. F) Eventuelle Fragen sowie deren Beantwortung und ggf. ergänzende Dokumente werden allen potenziellen Bietern ausschließlich elektronisch über die e-Vergabe-Plattform des Bundes zur Verfügung gestellt und sind bei der Erstellung des Angebotes zu beachten (siehe Vergabeunterlagen). Eine direkte Kontaktaufnahme mit dem Auftraggeber ist nicht gestattet. G) Bietergemeinschaften (siehe Vergabeunterlagen) H) Nachunternehmen /Unteraufträge/Eignungsleihe (siehe Vergabeunterlagen) I) Die Anwendung von UN-Kaufrecht wird ausgeschlossen. Im Übrigen gilt ausschließlich deutsches Recht. J) Die gesamte Korrespondenz ist in deutscher Sprache abzufassen.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice, Procurement Document

Grave professional misconduct: Es gelten die Ausschlussgründe gem. §§ 123,124 GWB.

Details zu den Ausschlussgründen sind der Anlage "Eigenerklärung Ausschlussgründe" der Vergabeunterlagen zu entnehmen. Mit Angebotsabgabe ist die vollständig und zweifelsfrei ausgefüllte "Eigenerklärung Ausschlussgründe" (siehe Vergabeunterlagen) in Textform gemäß § 126b BGB zu übermitteln.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Leitagentur Aufklärungskampagne zur Organ- und Gewebespende sowie zur Blut- und Plasmaspende

Description: Auftragsgegenstand ist die Weiterentwicklung, Begleitung, Koordination und Umsetzung der bundesweiten Gesamtkampagne zur Organ- und Gewebespende ("Organspende - Die Entscheidung zählt!") sowie zur Blut- und Plasmaspende ("Blut spenden. Einfach machen.") durch eine Leitagentur.

Internal identifier: LOT-0000

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79416000 Public relations services

Additional classification (cpv): 79950000 Exhibition, fair and congress organisation services, 79342000 Marketing services, 79550000 Typing, word-processing and desktop publishing services, 72400000 Internet services

Options:

Description of the options: Details sind dem Vertragsentwurf (siehe Vergabeunterlagen) zu entnehmen. Es besteht die Option der zweimaligen Verlängerung des Vertrages um jeweils weitere zwölf Monate, zu den Bedingungen des Vertrages (siehe Vergabeunterlagen)

5.1.2. Place of performance

Postal address: Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit (BIÖG)

Town: Köln

Postcode: 50825

Country subdivision (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Duration: 24 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

Additional information: Dieser Vertrag tritt mit Zuschlagserteilung in Kraft. Weitere Ausführungsfristen sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen. Die Angaben unter BT-36 erfolgen lediglich aus technischen Gründen.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice, Procurement Document

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Der Bieter reicht geeignete Referenzen (mind. eine) über früher ausgeführte Aufträge der in den letzten höchstens fünf Jahren erbrachten wesentlichen Leistungen in Form einer Tabelle mit dem Titel "Unternehmensreferenzen" ein. Um einen tragfähigen Rückschluss auf die Leistungsfähigkeit des Bieters für die ausgeschriebene Leistung zu ermöglichen, müssen sich die nachgewiesenen Referenzen auf die Durchführung vergleichbarer Vorhaben beziehen. Projekte mit einer Laufzeit von unter 24 Monaten sind hierfür nicht geeignet, da sie der ausgeschriebenen Leistung nicht hinreichend ähneln bzw. nicht die Eignung des Unternehmens belegen. Die Mindestausführungsfrist von zwei Jahren muss zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe erfüllt worden sein. Die eingereichten Referenzen müssen mind. folgende Angaben beinhalten: - Projekttitel, - Projektinhalt (Kurzbeschreibung inkl. Kontext, Ziele und Zielgruppe), - angewandte Methoden (z. B. Kommunikationsstrategie inkl. Begründung des Mediamixes), - Auftraggeber (sofern möglich inkl. Kontaktdaten einer persönlichen Ansprechperson), - Erbringungszeitraum, - Auftragsvolumen in Euro, - Beispiele

entwickelter Materialien und Texte für die Referenzen und - Quelle oder Link zu veröffentlichten Referenzen (falls vorhanden). Mit diesen Referenzen sollen folgende Erfahrungen/Kenntnisse des Bieters nachgewiesen werden: • Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von crossmedialen Aufklärungs- oder Informationskampagnen zu Gesundheitsthemen und der Zusammenarbeit mit Multiplikatoren. • Erfahrung in der Redaktion und Gestaltung von Print-Medien zu Themen der gesundheitlichen Aufklärung. • Erfahrung in der Entwicklung von Gestaltungslinien inklusive der Erstellung einer Motivlinie für Plakat- oder Anzeigenschaltungen zu Themen Gesundheit, Gesellschaft/Soziales oder Bildung. • Erfahrung in der Zusammenarbeit mit öffentlichen Auftraggebern (Definition gemäß § 99 GWB). In mindestens einem der angegebenen Referenz-Projekte muss der Auftraggeber ein öffentlicher Auftraggeber sein. • Erfahrung in der Organisation, Betreuung und Durchführung von Veranstaltungen zu Themen Gesundheit, Gesellschaft/Soziales oder Bildung. Die Referenzprojekte können hierbei mehrere Anforderungen gleichzeitig erfüllen.

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: Zum Nachweis der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit gemäß § 45 Abs. 2 VgV sind Angaben zum Gesamtumsatz (mind. 750.000 € pro Jahr (ohne USt.)) der letzten drei Geschäftsjahre (2023, 2024, 2025) zu machen, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Qualität der konzeptionellen Arbeitsprobe

Description: Details sin der Wertungsmatrix (siehe Vergabeunterlagen) zu entnehmen.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Qualität der kreativen Arbeitsprobe

Description: Details sin der Wertungsmatrix (siehe Vergabeunterlagen) zu entnehmen.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: Preisbewertung

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Address of the procurement documents: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=891395>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://www.evergabe-online.de>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Allowed

Address for submission: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=891395>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Allowed

Deadline for receipt of tenders: 02/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 90 Days

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Die Nachforderung von Unterlagen erfolgt gem. § 56 VgV.

Information about public opening:

Opening date: 02/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Siehe Vergabeunterlagen.

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer des Bundes

Information about review deadlines: Behauptete Verstöße gegen Vergabebestimmungen, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind spätestens bis zum Schlusstermin für den Eingang der Angebote gegenüber der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) zu rügen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 2 GWB). Sollte ein Nachprüfungsantrag gestellt werden, muss dieser Antrag gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, bei der Vergabekammer des Bundes im Bundeskartellamt eingereicht werden.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit (BIÖG)

Organisation receiving requests to participate: Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit (BIÖG)

8. Organisations

8.1. ORG-7001

Official name: Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit (BIÖG)

Registration number: 991-00144-10

Postal address: Maarweg 149-161

Town: Köln

Postcode: 50825

Country subdivision (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)
Country: Germany
Contact point: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Ref. 214/ZV-BMLEH,
Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn
Email: stefan.fitterer@ble.de
Telephone: +49 2286845-2762
Fax: +49 228 6845-4518
Internet address: <https://www.bioeg.de/>
Buyer profile: <https://www.ble.de/zv>

Roles of this organisation:

Buyer
Organisation providing additional information about the procurement procedure
Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-7004

Official name: Vergabekammer des Bundes
Registration number: Tel.: +49 22894990
Postal address: Kaiser-Friedrich-Straße 16
Town: Bonn
Postcode: 53113
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telephone: +49 22894990
Fax: +49 2289499163

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-7005

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: a6fc5696-b81a-4621-b7fc-ff662fb299ff - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 17/09/2026 14:23:56 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 643804-2026

OJ S issue number: 181/2026

Publication date: 18/09/2026