

Sweden-Stockholm: Marketing management consultancy services

OJ S 206/2023 25/10/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: AB Svenska Spel

National registration number: 556460-1812

Postal address: 10610

Town: STOCKHOLM

NUTS code: SE110 Stockholms län

Postal code: 10610

Country: Sweden

Contact person: Andreas von Vegesack

E-mail: Andreas.vonVegesack@svenskaspel.se**Internet address(es):**Main address: <http://www.svenskaspel.se>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tendsign.com/doc.aspx?Uniqueld=afvoqhuqoz&GoTo=Docs>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tendsign.com/doc.aspx?Uniqueld=afvoqhuqoz&GoTo=Tender>**I.4. Type of the contracting authority**

National or federal agency/office

I.5. Main activity

Other activity: Spel- och lotteriverksamhet

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Mediebyråttjänster

Reference number: 2023-01503

II.1.2. Main CPV code

79413000 Marketing management consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Svenska Spel avser att genom denna upphandling teckna avtal med en så kallad fullservice-mediebyrå. Uppdraget omfattar koncernvarumärket och affärsområde Tur vilket innefattar strategisk rådgivning, planering och köp per varumärke eller resultatområde. Uppdraget innebär även ett övergripande ansvar på koncernnivå för årlig avtalsförhandling av media gällande hela Svenska Spels medieinvestering. Budget varierar beroende på affärs- och kommunikationsmål från år till år.

Se Förfrågningsunderlaget inkl. bilagor för ytterligare beskrivning av behov, kvalificering och utvärdering.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 19 200 000,00 SEK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79342000 Marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: SE110 Stockholms län

II.2.4. Description of the procurement

Svenska Spel avser att genom denna upphandling teckna avtal med en så kallad fullservice-mediebyrå. Uppdraget omfattar koncernvarumärket och affärsområde Tur vilket innefattar strategisk rådgivning, planering och köp per varumärke eller resultatområde. Uppdraget innebär även ett övergripande ansvar på koncernnivå för årlig avtalsförhandling av media gällande hela Svenska Spels medieinvestering. Budget varierar beroende på affärs- och kommunikationsmål från år till år.

Se Förfrågningsunderlaget inkl. bilagor för ytterligare beskrivning av behov, kvalificering och utvärdering.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/05/2024 End: 30/04/2026

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

2 förlängning/ar á 12 månader

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 04/12/2023 Local time: 23:59

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Swedish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/03/2024

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 05/12/2023 Local time: 08:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Merzell annons: <https://opic.com/id/afvoqhuqoz>

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Förvaltningsrätten i Stockholm

Town: Stockholm

Country: Sweden

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/10/2023