

650067-2026 - Competition

Germany – Personnel services except placement and supply services – Anzeigenmanagement
OJ S 182/2026 21/09/2026
Contract or concession notice – standard regime - Change notice
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Universität Hamburg

Email: strategischereinkauf@uni-hamburg.de

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Anzeigenmanagement

Description: Die Universität Hamburg (im Folgenden „UHH“) ist als Exzellenzuniversität mit mehr als 43.000 Studierenden und ca. 6.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der forschungsstärksten Universitäten Deutschlands und gleichzeitig eine der größten Ausbildungseinrichtungen Norddeutschlands. Mit ihrem Konzept der „Flagship University“ in der Metropolregion Hamburg pflegt sie innovative und kooperative Verbindungen zu wissenschaftlichen und außerwissenschaftlichen Partnern. Sie produziert für den Standort – aber auch national und international – die zukunftsgerichteten gesellschaftlichen Güter Bildung, Erkenntnis und Austausch von Wissen unter dem Leitziel der Nachhaltigkeit. Die Universität Hamburg führt ein Offenes Verfahren gem. § 15 VgV zur Gewinnung eines Dienstleisters zur Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf unterschiedlichen Stellenportalen durch. Das Ziel des Verfahrens ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung gem. § 21 VgV über einen Zeitraum von maximal vier Jahren. Die UHH sucht eine ausgewiesene Medienagentur für HR/Recruiting/Personalmarketing, mit langjähriger erfolgreicher Etablierung am Markt, die sämtliche mit nationalen und internationalen externen Stellenausschreibungen verbundenen Aufgaben übernimmt. Aufgabe der Medienagentur ist es, die Stellenausschreibungen aufzubereiten und zu veröffentlichen. Hierzu können bspw. etablierte Stellenportale wie StepStone oder Jobware sowie Plattformen wie Academics.de/Zeit.de oder jobs.sciencecareers.org für die Veröffentlichung genutzt werden. Darüber hinaus können auch gleichwertige Plattformen angeboten werden, die die definierten Reichweiten erreichen. Die Portale sind in drei Kategorien eingeteilt, aus denen jeweils mindestens zwei Portale angeboten werden müssen (vgl. Ziff. 15.3). Es wird eine Medienagentur benötigt, die Universität Hamburg dahingehend unterstützt und berät auf geeigneten Plattformen Stellenausschreibungen zu veröffentlichen. Hierzu kann es zukünftig notwendig sein, dass die Veröffentlichungsportale wechseln, sodass grundsätzlich auch Veröffentlichungen auf Portalen möglich sein müssen, die nicht im Preis- und Kalkulationsblatt aufgelistet sind (vgl. Ziff. 2 der Unterlage Leistungsbeschreibung und Vertragsbedingungen). Das geschätzte jährliche Auftragsvolumen beträgt ca. 5 Printanzeigen in regionalen und (inter-)nationalen Tageszeitungen und Fachzeitschriften sowie ca. 130 Online-Anzeigen in verschiedenen Layouts. Das jährliche Auftragsvolumen beträgt voraussichtlich 150.000 € netto.
Procedure identifier: 7d67c299-1f31-4e3f-af67-d22e1646b446

Internal identifier: UHH_2026047_OV

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79630000 Personnel services except placement and supply services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Town: Hamburg

Postcode: 20146

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)

Country: Germany

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 600 000,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: Gemäß § 123, 124

GWB, § 57, 42 Abs. 1 VgV und § 16 VOB/A

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Anzeigenmanagement

Description: Die Universität Hamburg (im Folgenden „UHH“) ist als Exzellenzuniversität mit mehr als 43.000 Studierenden und ca. 6.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der forschungsstärksten Universitäten Deutschlands und gleichzeitig eine der größten Ausbildungseinrichtungen Norddeutschlands. Mit ihrem Konzept der „Flagship University“ in der Metropolregion Hamburg pflegt sie innovative und kooperative Verbindungen zu wissenschaftlichen und außerwissenschaftlichen Partnern. Sie produziert für den Standort – aber auch national und international – die zukunftsgerichteten gesellschaftlichen Güter Bildung, Erkenntnis und Austausch von Wissen unter dem Leitziel der Nachhaltigkeit. Die Universität Hamburg führt ein Offenes Verfahren gem. § 15 VgV zur Gewinnung eines Dienstleisters zur Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf unterschiedlichen Stellenportalen durch. Das Ziel des Verfahrens ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung gem. § 21 VgV über einen Zeitraum von maximal vier Jahren. Die UHH sucht eine ausgewiesene Medienagentur für HR/Recruiting/Personalmarketing, mit langjähriger erfolgreicher Etablierung am Markt, die sämtliche mit nationalen und internationalen externen Stellenausschreibungen verbundenen Aufgaben übernimmt. Aufgabe der Medienagentur ist es, die Stellenausschreibungen aufzubereiten und zu veröffentlichen. Hierzu können bspw. etablierte Stellenportale wie StepStone oder Jobware sowie Plattformen wie Academics.de/Zeit.de oder jobs.sciencecareers.org für die Veröffentlichung genutzt werden. Darüber hinaus können auch gleichwertige Plattformen angeboten werden, die die definierten Reichweiten erreichen. Die Portale sind in drei Kategorien eingeteilt, aus denen jeweils mindestens zwei Portale

angeboten werden müssen (vgl. Ziff. 15.3). Es wird eine Medienagentur benötigt, die Universität Hamburg dahingehend unterstützt und berät auf geeigneten Plattformen Stellenausschreibungen zu veröffentlichen. Hierzu kann es zukünftig notwendig sein, dass die Veröffentlichungsportale wechseln, sodass grundsätzlich auch Veröffentlichungen auf Portalen möglich sein müssen, die nicht im Preis- und Kalkulationsblatt aufgelistet sind (vgl. Ziff. 2 der Unterlage Leistungsbeschreibung und Vertragsbedingungen). Das geschätzte jährliche Auftragsvolumen beträgt ca. 5 Printanzeigen in regionalen und (inter-)nationalen Tageszeitungen und Fachzeitschriften sowie ca. 130 Online-Anzeigen in verschiedenen Layouts. Das jährliche Auftragsvolumen beträgt voraussichtlich 150.000 € netto.
Internal identifier: 6a73cb3a-34c0-4004-919c-86c3e2e91414

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79630000 Personnel services except placement and supply services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Town: Hamburg

Postcode: 20146

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Other duration: Unknown

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Angaben zur Präqualifizierung und/ oder Angaben für Registerabfragen aus dem Gewerbezentralregister bzw. aus dem Register zum Schutz des fairen Wettbewerbs; Angaben zur Fachkunde z. B. über Eintragungen in das Berufs- oder Handelsregister. Die vorgelisteten Angaben sind im Dokument Eigenerklärungen für die Eignung und Auftragsausführung zu tätigen.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Erklärung über die zur Leistungsausführung erforderlichen wirtschaftlichen und finanziellen Kapazitäten zu verfügen und auf Verlangen geeignete Unterlagen als Nachweis vorzulegen; Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Die vorgelisteten Angaben sind im Dokument Eigenerklärungen für die Eignung und Auftragsausführung zu tätigen.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Erklärung über die erforderlichen personellen und technischen Mittel sowie über ausreichend Erfahrung zu verfügen, um den Auftrag in der geforderten Qualität auszuführen; Referenzen über vergleichbare Leistungen. Die vorgelisteten Angaben sind im Dokument Eigenerklärungen für die Eignung und Auftragsausführung zu tätigen.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: Preis

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 50

Criterion:

Type: Quality

Name: Leistungsbewertung gemäß Kriterienkatalog

Description: <https://fbhh-evergabe.web.hamburg.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b93323a2-537a-4b25-ba1a-206301a2dc53/awardcriteria>

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 50

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 29/09/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://fbhh-evergabe.web.hamburg.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/556fddf4-a4ae-4241-be91-eb4c3407c378>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://fbhh-evergabe.web.hamburg.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/556fddf4-a4ae-4241-be91-eb4c3407c378>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Allowed

Deadline for receipt of tenders: 09/10/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 59 Days

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Information about public opening:

Place: Hamburg

Additional information: Es findet keine öffentliche Submission der Angebote statt, an der Öffnung sind ausschließlich Vertretungen der Auftraggeberin beteiligt.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Siehe Leistungsbeschreibung
Electronic invoicing: Required
Electronic ordering will be used: yes
Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer bei der Behörde für Finanzen und Bezirke

Information about review deadlines: Es wird auf § 160 Abs. 3 GWB hingewiesen. Ein Antrag ist demnach unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 GWB bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Universität Hamburg - Strategischer Einkauf

Organisation providing more information on the review procedures: Vergabekammer bei der Behörde für Finanzen und Bezirke

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Universität Hamburg

Registration number: eda1348a-8bb6-49d9-b8ca-d771eb9e0cc1

Department: Strategischer Einkauf

Postal address: Mittelweg 177

Town: Hamburg

Postcode: 20148

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)

Country: Germany

Contact point: Strategischer Einkauf

Email: strategischereinkauf@uni-hamburg.de

Telephone: +49 40428382361

Fax: +49 40239520803

Internet address: <https://uni-hamburg.de/>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer bei der Behörde für Finanzen und Bezirke

Registration number: fc2a82a7-8962-48a4-bf78-45738e80fa10
Department: Rechts- und Abgabenabteilung
Postal address: Postfach 30 17 41
Town: Hamburg
Postcode: 20306
Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)
Country: Germany
Contact point: Rechts- und Abgabenabteilung
Email: vergabekammer@fb.hamburg.de
Telephone: +49 40428231690
Fax: +49 40427923080
Internet address: <https://www.hamburg.de/behoerdenfinder/info/11725152/>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Universität Hamburg - Strategischer Einkauf
Registration number: 0c2e47ca-4082-44a8-a903-e3a2a8b19d0d
Department: Strategischer Einkauf
Postal address: Mittelweg 124
Town: Hamburg
Postcode: 20148
Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)
Country: Germany
Contact point: Strategischer Einkauf
Email: strategischereinkauf@uni-hamburg.de
Telephone: +49 40428382361
Fax: +49 40239520803
Internet address: <http://www.uni-hamburg.de/>

Roles of this organisation:

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0004

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

10. Change

Version of the previous notice to be changed
:

3e8552d5-4458-43a8-92aa-0afcd48c76b9-01

Main reason for change

:

Buyer correction

Notice information

Notice identifier/version: fa4b5484-16f2-486e-b380-193c018092fd - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 18/09/2026 13:02:10 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 650067-2026

OJ S issue number: 182/2026

Publication date: 21/09/2026