

France-Paris: Advertising and marketing services

OJ S 246/2021 20/12/2021

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CNIEL INTERPROFESSION LAITIERE FRANCAISE

National registration number: FR18300817954

Postal address: 42 rue de Chateaudun

Town: PARIS

NUTS code: FR10 Ile-de-France

Postal code: 75314 Paris Cedex 9

Country: France

E-mail: mlmartin@cniel.com**Internet address(es):**Main address: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr>Address of the buyer profile: <https://cniel.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.do>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://cniel.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.do>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://cniel.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.do>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Organisme de droit privé

I.5. Main activity

Other activity: CNIEL INTERPROFESSION LAITIERE FRANCAISE

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

CONCEPTION ET REALISATION D'UNE CAMPAGNE COLLECTIVE D'INFORMATION ET DE PROMOTION EN FAVEUR DES FROMAGES EUROPEENS DANS LES PAYS DU MOYEN ORIENT : ARABIE SAOUDITE, EMIRATS ARABES UNIS 2023-2025

Reference number: CHEESE PMO 23

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le marché a pour objet la conception et la réalisation d'un programme d'information et de communication en faveur des fromages européens au Moyen-Orient de 2023 à 2025, et plus spécifiquement aux Emirats Arabes Unis et en Arabie Saoudite. Ce programme devra s'inscrire dans la continuité du programme cofinancé « CHEESE PMO 19 », qui se terminera en décembre 2021. Au regard du contexte de marché, seuls les Emirats Arabes Unis et l'Arabie Saoudite seront concernés par cette nouvelle campagne.

En outre, il devra livrer de nouvelles pistes de promotion et de communication en s'appuyant sur les résultats de la précédente triennale

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: AE United Arab Emirates

NUTS code: SA Saudi Arabia

II.2.4. Description of the procurement

L'offre devra être rédigée en langue française ou anglaise et contiendra un mémoire technique et financier composé des éléments suivants :

L'offre technique du soumissionnaire, comprenant :

- Une stratégie de communication et de promotion, justifiant ses choix par des données chiffrées et calibrées tout en proposant des objectifs précis au gré des 3 années du programme ;
- Une déclinaison de pistes pour l'ensemble des actions définies (à adapter en fonction des pays cibles). Les actions proposées reposeront sur des messages forts à communiquer auprès des publics cibles ;
- Temporalité du programme : le soumissionnaire proposera une temporalité sur 3 années en s'appuyant sur des éléments concrets ;

Pour chaque action, le soumissionnaire proposera :

- L'organisation de chaque action (objectifs, messages à communiquer, logistique action, matériel produit, budget)
- Un planning précis de chaque action ;
- Des indicateurs d'efficacité (KPI) précis par cible qui serviront de base pour toute évaluation ;
- Une estimation de résultat pour toutes les actions du programme.

L'offre budgétaire du soumissionnaire comprenant :

- Un budget précis pour les trois années du programme par action et par pays
- Un budget récapitulatif

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: CONCEPTION ET REALISATION D'UNE CAMPAGNE COLLECTIVE D'INFORMATION ET DE PROMOTION EN FAVEUR DES FROMAGES EUROPEENS DANS LES PAYS DU MOYEN ORIENT : ARABIE SAOUDITE, EMIRATS ARABES UNIS 2023-2025.REGLEMENT 1144/2014

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Le soumissionnaire auquel il est envisagé d'attribuer le marché produit en outre :

- Un extrait de casier judiciaire ; si le titulaire pressenti est établi à l'étranger, ce dernier produit un extrait du registre pertinent ou, à défaut, un document équivalent délivré par l'autorité judiciaire ou administrative compétente de son pays d'origine ou d'établissement, attestant de l'absence de cas d'exclusion.
- Les pièces prévues aux articles D. 8222-5 ou D. 8222-7 et D. 8222-8 ou D. 8254-2 à D. 8254-5 du code du travail, qui sont à produire tous les six mois jusqu'à la fin de l'exécution du marché ;
- Les attestations et certificats délivrés par les administrations et organismes compétents prouvant qu'il a satisfait à ses obligations fiscales et sociales. Si le titulaire pressenti est établi à l'étranger, ce dernier produit un certificat établi par les administrations et organismes de son pays d'origine ou d'établissement.
- Le formulaire ATTR11 (Acte d'engagement) daté et signé par la personne habilitée à engager le soumissionnaire (en cas de groupement, l'acte d'engagement sera un document unique) que le CNIEL adressera après l'avoir dûment rempli.

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 17/02/2022 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

English, French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 18/02/2022 Local time: 10:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: TRIBUNAL JUDICIAIRE DE PARIS

Postal address: Parvis du Tribunal de Paris

Town: Paris

Postal code: 75859 Paris Cedex 17

Country: France

Telephone: +33 144325151

VI.5. Date of dispatch of this notice

15/12/2021