

Germany-Mannheim: Printing and related services

OJ S 246/2021 20/12/2021

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe

Postal address: Dynamostr. 7-11

Town: Mannheim

NUTS code: DE126 Mannheim, Stadtkreis

Postal code: 68165

Country: Germany

E-mail: vergabe@bgn.de

Telephone: +49 621/4456-0

Fax: +49 800197755310200

Internet address(es):Main address: <https://www.bgn.de/>Address of the buyer profile: <https://www.bgn.de/>**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.5. Main activity

Social protection

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Neuvergabe Präventionsmedien

Reference number: 2021-07-06

II.1.2. Main CPV code

79800000 Printing and related services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Los 1 - Überarbeitung und Druck

bestehender Medien

Los 2 - Neuentwicklung von Medien und

Kampagnen

II.1.6.

Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1 098 019,18 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Überarbeitung und Druck bestehender Medien

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79800000 Printing and related services, 79810000 Printing services, 79820000 Services related to printing, 79821000 Print finishing services, 79822000 Composition services, 79823000 Printing and delivery services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE126 Mannheim, Stadtkreis

Main site or place of performance: Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe
Dynamostr. 7-11 68165 Mannheim

II.2.4. Description of the procurement

Los 1 - Überarbeitung und Druck
bestehender Medien

Das Medienangebot der BGN umfasst ca. 350 Print-Publikationen, die aktuell gehalten werden müssen. Darüber hinaus werden insbesondere im Rahmen von Präventions-Kampagnen neue Medien entwickelt und produziert. Ebenso werden regelmäßig fachspezifische Themen in Broschüren etc. für die Mitgliedsbetriebe aufbereitet und zur Verfügung gestellt. Die Bearbeitung der Medien muss zielgruppenorientiert unter Berücksichtigung der deutschen Arbeitsschutzvorschriften erfolgen. Um das Medienangebot, wie in der Objektübersicht (inkl. Mengenübersicht nach Medienart) dargestellt, aufrecht halten zu können, sind vielfältige Arbeitsschritte von der Konzeption/Redaktion/Layout bis hin zur Produktion erforderlich. Um eine gleichbleibende, einheitliche Druckqualität gewährleisten zu können, bedarf es eines hohen Abstimmungs- und logistischen Aufwands. Diesen gilt es so gering wie möglich zu halten, um die Ressourcen nicht in Randaufgaben, sondern wieder in die Kernkompetenzen, wie zum Beispiel die Aktualisierung laufender Medien, zu investieren.

Unter Berücksichtigung aller wesentlichen Aspekte wie Wirtschaftlichkeit, Einheitlichkeit, Inanspruchnahme interner Ressourcen etc. soll der komplette Druck der Medien, die Anpassung sowie die Überarbeitung bereits bestehender Medien, in einer Hand liegen.

Los 2 - Neuentwicklung von Medien und
Kampagnen

Das Medienangebot der BGN umfasst ca. 350 Print-Publikationen. Darüber hinaus werden insbesondere im Rahmen von Präventions-Kampagnen neue Medien entwickelt und produziert. Aus aktuellem Anlass wurden in kürzester Zeit zum Beispiel 12 neue Medien für das BGN Corona Lüftungspaket entwickelt. Dieses umfasst verschiedenste Informationsmedien wie die Broschüre, Infoblätter oder das Unterweisungskurzgespräch. Ebenfalls enthalten sind Prüf- und Hinweismedien wie die Lüftungsdrehscheibe, mit der Lüftungsintervalle in Räumen berechnet werden

können, Piktogramm-Aufkleber "Maske tragen", Tischaufsteller und Fensteranhänger. Es werden regelmäßig fachspezifische Themen in Broschüren etc. für die Mitgliedsbetriebe aufbereitet und zur Verfügung gestellt. Die Entwicklung der Medien muss zielgruppenorientiert unter Berücksichtigung der deutschen Arbeitsschutzvorschriften erfolgen.

Unter Berücksichtigung aller wesentlichen Aspekte wie Wirtschaftlichkeit, Einheitlichkeit, Inanspruchnahme interner Ressourcen etc. soll die komplette Neuentwicklung zukünftig in einer Hand liegen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: 2021-07-28_Wertungskriterien Präventionsmedien Los 2 / Weighting: 30

Price - Weighting: 70.00

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Neuentwicklung von Medien und Kampagnen

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79800000 Printing and related services, 79810000 Printing services, 79820000 Services related to printing, 79821000 Print finishing services, 79822000 Composition services, 79823000 Printing and delivery services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE126 Mannheim, Stadtkreis

Main site or place of performance: Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe
Dynamostr. 7-11 68165 Mannheim

II.2.4. Description of the procurement

Los 1 - Überarbeitung und Druck bestehender Medien

Das Medienangebot der BGN umfasst ca. 350 Print-Publikationen, die aktuell gehalten werden müssen. Darüber hinaus werden insbesondere im Rahmen von Präventions-Kampagnen neue Medien entwickelt und produziert. Ebenso werden regelmäßig fachspezifische Themen in Broschüren etc. für die Mitgliedsbetriebe aufbereitet und zur Verfügung gestellt. Die Bearbeitung der Medien muss zielgruppenorientiert unter Berücksichtigung der deutschen Arbeitsschutzvorschriften erfolgen. Um das Medienangebot, wie in der Objektübersicht (inkl. Mengenübersicht nach Medienart) dargestellt, aufrecht halten zu können, sind vielfältige Arbeitsschritte von der Konzeption/Redaktion/Layout bis hin zur Produktion erforderlich. Um eine gleichbleibende, einheitliche Druckqualität gewährleisten zu können, bedarf es eines hohen Abstimmungs- und logistischen Aufwands. Diesen gilt es so gering wie

möglich zu halten, um die Ressourcen nicht in Randaufgaben, sondern wieder in die Kernkompetenzen, wie zum Beispiel die Aktualisierung laufender Medien, zu investieren.

Unter Berücksichtigung aller wesentlichen Aspekte wie Wirtschaftlichkeit, Einheitlichkeit, Inanspruchnahme interner Ressourcen etc. soll der komplette Druck der Medien, die Anpassung sowie die Überarbeitung bereits bestehender Medien, in einer Hand liegen.

Los 2 - Neuentwicklung von Medien und Kampagnen

Das Medienangebot der BGN umfasst ca. 350 Print-Publikationen. Darüber hinaus werden insbesondere im Rahmen von Präventions-Kampagnen neue Medien entwickelt und produziert. Aus aktuellem Anlass wurden in kürzester Zeit zum Beispiel 12 neue Medien für das BGN Corona Lüftungspaket entwickelt. Dieses umfasst verschiedenste Informationsmedien wie die Broschüre, Infoblätter oder das Unterweisungskurzgespräch. Ebenfalls enthalten sind Prüf- und Hinweismedien wie die Lüftungsdrehscheibe, mit der Lüftungsintervalle in Räumen berechnet werden können, Piktogramm-Aufkleber "Maske tragen", Tischaufsteller und Fensteranhänger. Es werden regelmäßig fachspezifische Themen in Broschüren etc. für die Mitgliedsbetriebe aufbereitet und zur Verfügung gestellt. Die Entwicklung der Medien muss zielgruppenorientiert unter Berücksichtigung der deutschen Arbeitsschutzvorschriften erfolgen.

Unter Berücksichtigung aller wesentlichen Aspekte wie Wirtschaftlichkeit, Einheitlichkeit, Inanspruchnahme interner Ressourcen etc. soll die komplette Neuentwicklung zukünftig in einer Hand liegen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: 2021-07-28_Wertungskriterien Präventionsmedien Los 2 / Weighting: 70

Price - Weighting: 30.00

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 149-397046](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

Auftragsvergabe Jedermann-Verlag GmbH

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

08/11/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Jedermann-Verlag GmbH

Postal address: Mittelgewannweg 15

Town: Heidelberg

NUTS code: DE126 Mannheim, Stadtkreis

Postal code: 69021

Country: Germany

E-mail: fh@jv.de

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 1 019 860,18 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Lot No: 2

Title:

Auftragsvergabe Jedermann-Verlag GmbH

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

08/11/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 2

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Jedermann-Verlag GmbH

Postal address: Mittelgewannweg 15

Town: Heidelberg

NUTS code: DE126 Mannheim, Stadtkreis

Postal code: 69021

Country: Germany

E-mail: fh@jv.de

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 78 159,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXS0YBRYYY6

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Bundes

Postal address: Villemombler Str. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

E-mail: info@bundeskartellamt.bund.de

Telephone: +49 22894990

Fax: +49 2289499163

Internet address: <http://www.bundeskartellamt.de>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer des Bundes

Postal address: Villemombler Str. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

E-mail: info@bundeskartellamt.bund.de

Telephone: +49 22894990
Fax: +49 2289499163
Internet address: <http://www.bundeskartellamt.de>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer des Bundes
Postal address: Villemombler Str. 76
Town: Bonn
Postal code: 53123
Country: Germany
E-mail: info@bundeskartellamt.bund.de
Telephone: +49 22894990
Fax: +49 2289499163
Internet address: <http://www.bundeskartellamt.de>

VI.5. Date of dispatch of this notice

15/12/2021