

650975-2026 - Competition

Sweden – Advertising and marketing services – Kommunikationstjänster

OJ S 183/2026 22/09/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Email: upphandling@slu.se

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Kommunikationstjänster

Description: Upphandlingen omfattar ett (1) helt anbud och är inte uppdelad i separata delar. SLU avser att teckna ramavtal med en (1) leverantör som ska fungera som strategisk och operativ kommunikationspartner (lead agency).Leverantören ska kunna omsätta SLUs mål och behov till målgruppsanpassad och sammanhållen kommunikation samt planera, genomföra och följa upp kommunikationsinsatser. Uppdraget ska präglas av struktur, kvalitet, flexibilitet och kontinuitet, med möjlighet att hantera såväl långsiktiga insatser som uppdrag med korta ledtider. Anbud ska lämnas på hela uppdraget. Ramavtalet är att betrakta som ett komplement till den egna verksamheten. Verksamhet som berör avtalsområdena bedrivs även i egen regi och beställaren har rätt att använda sig av egna resurser i första hand om den så önskar.

Procedure identifier: bc2742ad-6300-402c-b4fc-ce019facf659

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Country: Sweden

Anywhere in the given country

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 30 000 000,00 SEK

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Kommunikationstjänster

Description: Upphandlingen omfattar ett (1) helt anbud och är inte uppdelad i separata delar. SLU avser att teckna ramavtal med en (1) leverantör som ska fungera som strategisk och operativ kommunikationspartner (lead agency).Leverantören ska kunna omsätta SLUs mål och behov till målgruppsanpassad och sammanhållen kommunikation samt planera, genomföra och följa upp kommunikationsinsatser. Uppdraget ska präglas av struktur, kvalitet, flexibilitet och kontinuitet, med möjlighet att hantera såväl långsiktiga insatser som uppdrag med korta ledtider. Anbud ska lämnas på hela uppdraget. Ramavtalet är att betrakta som ett komplement till den egna verksamheten. Verksamhet som berör avtalsområdena bedrivs även i egen regi och beställaren har rätt att använda sig av egna resurser i första hand om den så önskar.

Internal identifier: urn:eavrop:mdn:ProcurementProject:115106:Lot:1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79342000 Marketing services

Options:

Description of the options: SLU har rätt, men ingen skyldighet, att under avtalstiden avropa följande option: genomförande av mediaköp för SLUs räkning, och hantering av mediebudget inom ramen för uppdraget. Optionen får nyttjas efter SLUs behov och genomförs efter överenskommelse mellan SLU och Leverantören.

5.1.2. Place of performance

Country: Sweden

Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/12/2026

Duration end date: 30/11/2030

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

Other information about renewals: 1+1 år

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

Green Procurement Criteria: No Green Public Procurement criteria

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://www.e-avrop.com/SLU/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=114097>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Allowed

Address for submission: <https://www.e-avrop.com/SLU/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=114097>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Swedish

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 23/10/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 3 Months

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: Not yet known

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Förvaltningsrätten i Uppsala

Organisation providing additional information about the procurement procedure: SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Organisation providing more information on the review procedures: Förvaltningsrätten i Uppsala

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: SVERIGES LANTBRUKSUNIVERSITET

Registration number: 202100-2817

Postal address: Almas Allé 9 Ulls hus

Town: Uppsala

Postcode: 756 51

Country subdivision (NUTS): Uppsala län (SE121)

Country: Sweden

Email: upphandling@slu.se

Telephone: 018671000

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0002

Official name: Antirio AB
Registration number: 556533-8133
Postal address: GÅRDSVÄGEN 18
Town: Solna
Postcode: 169 70
Country subdivision (NUTS): Stockholms län (SE110)
Country: Sweden
Email: support@e-avrop.com
Telephone: 08-501 190 00
Internet address: <https://www.e-avrop.com>

Roles of this organisation:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Official name: Förvaltningsrätten i Uppsala
Registration number: 202100-2742
Postal address: Box 1853
Town: Uppsala
Postcode: 751 48
Country subdivision (NUTS): Uppsala län (SE121)
Country: Sweden
Email: forvaltningsratteni uppsala@dom.se
Telephone: +46 18-431 63 00
Internet address: <https://www.domstol.se/forvaltningsratten-i-uppsala/>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

Notice information

Notice identifier/version: ac675167-c5f1-408a-95f5-98bb0802e443 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 21/09/2026 12:43:26 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Swedish

Notice publication number: 650975-2026

OJ S issue number: 183/2026

Publication date: 22/09/2026