

Poland-Łódź: Advertising campaign services
OJ S 208/2023 27/10/2023
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Województwo Łódzkie

National registration number: 7251739344

Postal address: al. Piłsudskiego 8

Town: Łódź

NUTS code: PL712 Łódzki

Postal code: 90 - 051

Country: Poland

Contact person: Ewa Tylki

E-mail: zp.info@lodzkie.pl

Telephone: +48 426633463

Internet address(es):

Main address: <https://portal.smartpzp.pl/umwl>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Kampania informacyjno-wizerunkowa Województwa Łódzkiego w mediach społecznościowych w sferze wspierania rozwoju przedsiębiorczości

Reference number: ASI.272.48.2023

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na profesjonalnym, kompleksowym, kreatywnym i spójnym prowadzeniu mediów społecznościowych dla Zamawiającego na portalach społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok i YouTube.

Usługa ta będzie polegała na przygotowywaniu materiałów informacyjno-wizerunkowych w sferze wspierania rozwoju przedsiębiorczości oraz ich publikowaniu na profilach Zamawiającego, a także na monitorowaniu i badaniu skuteczności prowadzonych działań. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do projektu umowy, który to projekt stanowi załącznik nr 1 do SWZ.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Lowest offer: 1 455 284,55 PLN / Highest offer: 4 041 430,89 PLN taken into consideration

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79342200 Promotional services, 92111210 Advertising film production, 92111250 Information film production

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL71 Łódzkie

II.2.4. Description of the procurement

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na profesjonalnym, kompleksowym, kreatywnym i spójnym prowadzeniu mediów społecznościowych dla Zamawiającego na portalach społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok i YouTube.

Usługa ta będzie polegała na przygotowywaniu materiałów informacyjno-wizerunkowych w sferze wspierania rozwoju przedsiębiorczości oraz ich publikowaniu na profilach Zamawiającego, a także na monitorowaniu i badaniu skuteczności prowadzonych działań.

2. Przedmiot zamówienia składa się z dwóch zadań:

ZADANIE I - Produkcja treści będących nośnikami przekazu informacyjno-wizerunkowego (content marketing)

ZADANIE II - Prowadzenie social mediów

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do projektu umowy, który to projekt stanowi załącznik nr 1 do SWZ.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Próbką przykładowego posta na Facebooka / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Próbką przykładowego posta na Instagram / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Projekt koncepcji wizualnej profilu na Facebooku / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Próbką materiału filmowego / Weighting: 16

Quality criterion - Name: Skuteczność kampanii / Weighting: 9

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 149-476250](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Kampania informacyjno-wizerunkowa Województwa Łódzkiego w mediach społecznościowych w sferze wspierania rozwoju przedsiębiorczości

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

03/10/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: KORE Sp. z o.o.

National registration number: 5213290148

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 1 455 284,55 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Fax: +48 224587700

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na:
 - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
5. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
6. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
7. Odwołanie w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne wnosi się w terminie:
 - a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
 - b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a.

8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.
9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
10. Jeżeli zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:
- a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;
 - b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.
11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.
12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem pośłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587701

Fax: +48 224587700

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

23/10/2023