

France-Saint-Denis: Advertising campaign services

OJ S 208/2023 27/10/2023

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: agence de la biomedecine

National registration number: fr

Postal address: 1, avenue du Stade

Town: Saint-Denis

NUTS code: FR France

Postal code: 93212

Country: France

E-mail: ContactAchats@biomedecine.fr

Telephone: +33 155936550

Internet address(es):Main address: <http://www.agence-biomedecine.fr>Address of the buyer profile: <http://www.marches-publics.gouv.fr>**I.3. Communication**

Access to the procurement documents is restricted. Further information can be obtained at:

<https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.>[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2397665&orgAcronyme=h8j](https://www.marches-publics.gouv.fr/EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2397665&orgAcronyme=h8j)

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: [https://www.marches-](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.)[publics.gouv.fr/?page=Entreprise.](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.)[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2397665&orgAcronyme=h8j](https://www.marches-publics.gouv.fr/EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2397665&orgAcronyme=h8j)**I.4. Type of the contracting authority**

National or federal agency/office

I.5. Main activity

Health

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

définition de la stratégie, du plan d'actions et mise en oeuvre de la communication sur le don de gamètes (spermatozoïdes et ovocytes)

Reference number: DC23-30COM/ND

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

définition de la stratégie, du plan d'actions et mise en oeuvre de la communication sur le don de gamètes (spermatozoïdes et ovocytes) dans le cadre d'une assistance médicale à la procréation auprès du grand public et des professionnels de santé

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 10 166 666,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341000 Advertising services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

Main site or place of performance: france metropolitaine

II.2.4. Description of the procurement

le présent accord-cadre a pour objet la définition de la stratégie, du plan d'actions et la mise en oeuvre de la communication sur le don de gamètes (spermatozoïdes et ovocytes) dans le cadre d'une assistance médicale à la procréation auprès du grand public et des professionnels de santé. Il inclut plus particulièrement la mise en place de campagnes nationales de recrutement de donneurs de spermatozoïdes et de donneuses d'ovocytes, et toutes autres actions de communication d'opportunité en fonction de l'actualité. Il poursuit les objectifs suivants :- poursuivre l'information pédagogique et la sensibilisation auprès du grand public ;- recruter massivement de nouveaux donneurs de gamètes pour répondre à la demande de renouvellement des stocks de dons de gamètes (répondant aux nouveaux critères réglementaires) et à la demande accrue des nouveaux profils de receveuses ;- diversifier les donneurs pour tendre vers l'équilibre dans la représentativité de la diversité phénotypique des donneurs et des receveurs. Concernant la communication auprès des professionnels de santé, l'objectif est de les aider à mieux faire connaître cette activité auprès de leur patientèle et des publics qu'ils côtoient

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 10 166 666,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

le présent accord-cadre est conclu pour une durée d'un an. Il est ensuite reconductible annuellement par tacite reconduction dans la limite des crédits budgétaires disponibles et sans que sa durée totale ne dépasse 4 ans

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 4Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

au vu des pièces et renseignements fournis, le pouvoir adjudicateur éliminera, sauf décision de sa part de régulariser les dossiers de candidature dans un délai qui ne saurait être supérieur à 10 jours, les candidats dont la candidature n'est pas recevable, pour absence d'une ou plusieurs pièces obligatoires demandées. Les candidats admis au dialogue seront sélectionnés après un classement opéré sur la base des critères suivants:- capacité professionnelle: 70 % (jugée au regard de la qualité des références présentées en adéquation avec l'objet du marché),- capacité technique: 25 % (jugée au regard des moyens humains et de la qualité des différents profils présentés),- capacités économiques et financières: 5 %

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

la valeur estimée indiquée ci-dessus correspond au montant maximum de l'accord-cadre sur sa durée globale (4 ans)

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

la lettre de candidature suivant le modèle Dc1 remplie et signée. En application des dispositions des articles R.2142-19 et R.2142-20 du code de la commande publique, les opérateurs économiques sont autorisés à se porter candidat sous forme de groupement d'entreprises, sous réserve du respect des règles relatives à la concurrence. La forme du groupement est libre. Le groupement pourra être solidaire ou conjoint. Conformément à l'article R.2142-21 du code de la commande publique, la même entreprise ne peut faire partie de plusieurs groupements concurrents. De même, il est interdit à tout candidat de présenter une candidature en agissant à la fois en qualité de candidat individuel et de membre d'un ou plusieurs groupements. Si le candidat est en redressement judiciaire, il devra produire la copie du ou des jugements prononcés;

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

la déclaration du candidat suivant le modèle Dc2 intégralement renseignée avec notamment le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les services objet du marché, réalisés

au cours des trois derniers exercices disponibles ; Une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des 3 dernières années. En cas de candidature en groupement, les documents demandés sont produits pour chacun des membres

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

1- indications des titres d'études et de l'expérience professionnelle du (des) responsable(s) et exécutants de la prestation de service envisagée dans le domaine des campagnes de communication grand public; 2- une présentation de 4 références clients pour des services effectués au cours des 3 dernières années avec le montant, le contact et les coordonnées téléphoniques du client concerné, dont au moins une référence argumentée de campagne de communication grand public (problématique, solutions proposées et résultats) d'intérêt général (si possible dans le champ sanitaire, social, médico-social), ou induisant une meilleure connaissance d'un enjeu sociétal, et une campagne visant à promouvoir un changement de comportement ou ayant une finalité de mobilisation et/ou d'engagement (y compris le cas échéant dans le domaine marchand). Une attention particulière sera portée à la capacité du candidat, d'une part, à articuler une communication grand public et des actions ciblées sur des publics prioritaires, et d'autre part à activer et animer un réseau d'acteurs relais. Les candidats ne disposant pas des références demandées pour justifier de leur expérience peuvent présenter tous moyens de preuve équivalents en rapport et proportionnés avec l'objet du marché permettant de justifier d'un niveau de compétences professionnelles suffisant pour exécuter le marché

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive dialogue

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2019/S 247-609686](#)

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 27/11/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 12/02/2024

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:
décembre 2027

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

procédure de dialogue compétitif passée en application des dispositions des articles L.2124-4, R 2124-5 et R2161-24 à R2161-31 du code de la commande publique. Il s'agit d'une procédure restreinte au cours de laquelle seront sélectionnés 4 opérateurs maximum auxquels sera remis le programme fonctionnel. Les opérateurs économiques ont l'obligation de déposer leur candidature par voie dématérialisée. Il est possible de transmettre une copie de sauvegarde sur support papier. Cette copie de sauvegarde doit impérativement parvenir dans les délais fixés pour la remise des candidatures et comporter la mention suivante : "Ne pas ouvrir- nom du candidat -copie de sauvegarde pour le marché DC 23-30 Com/Nd

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: tribunal administratif de Montreuil

Postal address: 7 rue Catherine Puig

Town: Montreuil

Postal code: 93100

Country: France

E-mail: Greffes.ta-montreuil@juradm.fr

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: comité consultatif interdépartemental de Versailles de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics

Postal address: 29 rue Barbet-De-Jouy

Town: Paris

Postal code: 75700

Country: France

E-mail: Jean-louis.chavernac@ile-de-france.pref.gouv.fr

Telephone: +33 144426942

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

- Recours pour excès de pouvoir : dans un délai de 2 mois à compter de la notification ou de la publication de l'acte attaqué ; - le référé précontractuel : peut être introduit contre la procédure initiée par le pouvoir adjudicateur dans les conditions de l'article L. 551-1 du CJA, pendant toute la procédure de passation du contrat jusqu'à sa signature ; - référé contractuel : après la signature, le contrat conclu pourra faire l'objet d'un référé contractuel dans les conditions définies aux articles L. 551-13 à L. 551-23 du CJA dans un délai de 1 mois à compter de la date de publication de l'avis d'attribution ou de 6 mois à compter de la signature du contrat en cas de défaut de publication de cet avis ; - recours de pleine juridiction en contestation de validité du contrat pour tout tiers justifiant d'un intérêt lésé : dans un délai de 2

mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées relatives à l'attribution et la conclusion du contrat (CE, 4.4.2014 - département du Tarn-Et-Garonne)

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: greffe du Tribunal administratif

Postal address: 7 rue Catherine Puig

Town: Montreuil

Postal code: 93100

Country: France

E-mail: Greffes.ta-montreuil@juradm.fr

VI.5. Date of dispatch of this notice

23/10/2023