

Denmark-Copenhagen: Graphic design services

OJ S 248/2021 22/12/2021

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Nationalt Genom Center

National registration number: 39851490

Postal address: Ørestads Boulevard 5

Town: København S

NUTS code: DK Danmark

Postal code: 2300

Country: Denmark

Contact person: Alexi Bergmann Burns-Tang

E-mail: eks_albu@ngc.dk

Telephone: +45 24971765

Internet address(es):Main address: <https://ngc.dk/>Address of the buyer profile: <https://eu.eu-supply.com/ctm/Company/CompanyInformation/Index/436453>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: http://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlenrance_s.asp?PID=319610&B=DK_UDBUD

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: http://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlenrance_s.asp?PID=319610&B=DK_UDBUD

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Health

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

EU Udbud Visuelle Ydelser

II.1.2. Main CPV code

79822500 Graphic design services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

NGC har løbende brug for en leverandør til designproduktion og udvikling af design og visuelle identiteter. NGC ønsker at anvende de nyeste designtendenser, visuelt såvel som teknisk med afsæt den visuelle identitet og designguide. Leverandøren skal mestre godt designhåndværk, tværfaglighed og designguides som genre, dvs. som et designværktøjer, som beskriver de retningslinjer, der gælder for centrets design, uden at den benyttes som manual. Baseret på designguiden, ønsker ordregiver at modtage sparring og rådgivning vedr. udvikling og brug af logo, typografi/skrifttype, animation, motion, ikoner, fotostil/billeder, farver og mærker mv. Svært tilgængeligt stof skal kunne omsættes til afkodeligt og stærkt design, som bidrager til og øger forståelsen hos forskellige typer af målgrupper; fra borgere og patienter til sundhedsfaglige og forskningsmæssige miljøer, skal kunne omsættes og formidles.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 4 800 000,00 DKK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79415200 Design consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK Danmark

II.2.4. Description of the procurement

NGC har løbende brug for en leverandør til designproduktion og udvikling af design og visuelle identiteter. NGC ønsker at anvende de nyeste designtendenser, visuelt såvel som teknisk med afsæt den visuelle identitet og designguide. Leverandøren skal mestre godt designhåndværk, tværfaglighed og designguides som genre, dvs. som et designværktøjer, som beskriver de retningslinjer, der gælder for centrets design, uden at den benyttes som manual. Baseret på designguiden, ønsker ordregiver at modtage sparring og rådgivning vedr. udvikling og brug af logo, typografi/skrifttype, animation, motion, ikoner, fotostil/billeder, farver og mærker mv. Svært tilgængeligt stof skal kunne omsættes til afkodeligt og stærkt design, som bidrager til og øger forståelsen hos forskellige typer af målgrupper; fra borgere og patienter til sundhedsfaglige og forskningsmæssige miljøer, skal kunne omsættes og formidles.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Skriftligt svar på kravspecifikationen / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Demonstration af opgaveløsning / Weighting: 50

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 4 800 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Kontrakten varer 36 måneder med mulighed for forlængelser på 1x12 måneder

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 5 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Såfremt antallet af egnede virksomheder overstiger 5, vil den videre selektion ske på baggrund af information angivet i ESPD'et. De tilbudsgivere som har de mest relevante referencer i forhold til:

Tilbudsgiver skal angive referencer for sammenlignelige kontrakter. Minimumsniveauet for egnethed er 3 referencer og referencer må højst være fem år gamle.

Ved sammenlignelige kontrakter forstås:

Det er væsentligt, at der er tale om en tilbudsgiver, der har kendskab til den danske velfærdsmodel, herunder sundhedsvæsen, forskning og demokratiske patient- og borgerinddragende tilgang, og som har erfaringer med grafisk formidling af kompleks information samt med visuel formidling til forskellige målgrupper.

Tilbudsgiver skal have erfaring med:

- at udvikle visuelle identiteter og brands, for såvel corporate, digital, print og kampagner
- at udvikle designguides
- generel designproduktion og grafisk produktion, fx infografikker, webdesign, merchandise
- Responsivt design

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Forlængelse 1x12 måneder

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Tilbudsgiver skal oplyse den specifikke årsomsætning på Designopgaver, svarende til dem som er omfattet af kontrakten, for de seneste tre afsluttede og godkendte regnskabsår.

- Minimumsniveauet for egnethed er DKK 4.000.000 beregnet som et gennemsnit af de tre regnskabsår.

Tilbudsgiver skal oplyse:

- Overskudsgraden for de seneste tre afsluttede og godkendte regnskabsår.
- Soliditetsgraden for det seneste afsluttede og godkendte regnskabsår.

Alle nøgle tal skal mindst være 0.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Omsætning på Designopgaver:

Minimumsniveauet for egnethed er DKK 4.000.000 beregnet som et gennemsnit af de tre regnskabsår.

Alle nøgle tal skal mindst være 0.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Tilbudsgiver skal angive referencer for sammenlignelige kontrakter. Minimumsniveauet for egnethed er 3 referencer og referencer må højst være fem år gamle.

Ved sammenlignelige kontrakter forstås:

Det er væsentligt, at der er tale om en tilbudsgiver, der har kendskab til den danske velfærdsmodel, herunder sundhedsvæsen, forskning og demokratiske patient- og borgerinddragende tilgang, og som har erfaringer med grafisk formidling af kompleks information samt med visuel formidling til forskellige målgrupper.

Tilbudsgiver skal have erfaring med:

- at udvikle visuelle identiteter og brands, for såvel corporate, digital, print og kampagner
- at udvikle designguides
- generel designproduktion og grafisk produktion, fx infografikker, webdesign, merchandise
- Responsivt design

Minimum level(s) of standards possibly required:

Minimumsniveauet for egnethed er 3 referencer og referencer må højst være fem år gamle.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 17/01/2022 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Nævnenes Hus, Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 35291000

Internet address: <https://erhvervsstyrelsen.dk/klagevejledning-0>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til LBK nr. 593 af 2.6.2016 om Klagenævnet for Udbud med

senere ændringer, gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Klage over ikke at være blevet udvalgt skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage, jf. lovens § 7, stk. 1, fra dagen efter afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, når underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen i overensstemmelse med lovens § 2, stk. 1, nr. 1, og udbudslovens § 171, stk. 2.

Klage over udbud eller beslutninger omfattet af udbudslovens afsnit II, som ikke er omfattet af lovens stk. 1, skal, jf. lovens § 7, stk. 2, være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

- 1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort;
- 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for beslutningen;
- 3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. § 2, stk. 2, eller udbudslovens § 171, stk. 4;
- 4) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter at ordregiveren har meddelt sin beslutning, jf. udbudslovens § 185, stk. 2, 2. pkt.

Har en ordregiver fulgt proceduren i lovens § 4, for at sikre, at en kontrakt ikke erklæres for uden virkning, jf. lovens § 7, stk. 3, skal en klage over, at ordregiveren i strid med udbudsdirektivet har indgået en kontrakt uden forudgående offentliggørelse af en udbudsbekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende, være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt, forudsat at bekendtgørelsen indeholder begrundelsen for ordregiverens beslutning om at tildele kontrakten uden forudgående offentliggørelse af en udbudsbekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren, jf. lovens § 6, stk. 4, skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. § 3, stk. 1 eller 2, eller i den periode på 10 kalenderdage, som er fastsat i § 4, stk. 1, nr. 2. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i de nævnte perioder, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning, jf. lovens § 12, stk. 1. Klagenævnet for Udbuds egen klagevejledning kan findes på naevneneshus.dk.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/12/2021