

**Poland-Warsaw: Promotional services**  
**OJ S 250/2021 24/12/2021**  
**Contract award notice**  
**Services**

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

---

**Section I: Contracting authority**

**I.1. Name and addresses**

Official name: Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

Postal address: Plac Trzech Krzyży 3/5

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 00-507

Country: Poland

Contact person: Michał Wiśniewski

E-mail: [zamowienia@mrpit.gov.pl](mailto:zamowienia@mrpit.gov.pl)

Telephone: +48 224119149

**Internet address(es):**

Main address: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-praca-technologia>

Address of the buyer profile: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-praca-technologia>

**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

**I.5. Main activity**

Economic and financial affairs

---

**Section II: Object**

**II.1. Scope of the procurement**

**II.1.1. Title**

Usługi realizacji wielowątkowej kampanii informacyjnej wykorzystującej różne formy dotarcia do wskazanych grup docelowych.

Reference number: BDG-V.2611.10.2021.MW

**II.1.2. Main CPV code**

79342200 Promotional services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Przedmiotem zamówienia są usługi realizacji wielowątkowej kampanii informacyjnej wykorzystującej różne formy dotarcia do wskazanych grup docelowych. Kampania będzie skoncentrowana wokół aktualnych działań realizowanych przez MRPiT. Zamówienie zostało podzielone na cztery części:

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: yes

#### **II.1.7. Total value of the procurement**

Value excluding VAT: 3 821 138,21 PLN

### **II.2. Description**

#### **II.2.1. Title**

Część IV (Zakup mediów)

Lot No: 4

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79340000 Advertising and marketing services, 79970000 Publishing services, 79341400 Advertising campaign services

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Main site or place of performance: Warszawa

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Zadaniem wykonawcy będzie zakup mediów tj. prasa, internet (z wyłączeniem mediów społecznościowych), vod, reklama zewnętrzna. Zadanie będzie realizowane etapami (każdy etap będzie odpowiadał 1 miesięcowi kalendarzowemu). Zamawiający przekaze materiały kreatywne wykonawcy i ustali z nim każdorazowo plan mediowy, w oparciu o wytyczne wykonawcy wybranego w I części zamówienia.

#### **II.2.5. Award criteria**

Quality criterion - Name: Studium przypadku Plan mediowy dla kampanii „Reforma systemu planowania i zagospodarowania przestrzennego” / Weighting: 60

Price - Weighting: 40

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Konto przedsiębiorcy POPC.02.01.00-00-0095/18 i e-Doręczenia – usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego w Polsce POPC.02.01.00-00-0102/19

#### **II.2.14. Additional information**

### **Section IV: Procedure**

---

#### **IV.1. Description**

##### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure Accelerated procedure Justification:

Art. 138. ust. 2 ustawy Pzp:

2. Zamawiający może wyznaczyć termin składania ofert krótszy niż termin określony w ust. 1, nie krótszy jednak niż 15 dni od dnia przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej, w następujących przypadkach:

1) opublikowania wstępnego ogłoszenia informacyjnego, o którym mowa w art. 89, o ile zawierało ono wszystkie informacje wymagane dla ogłoszenia o zamówieniu, w zakresie, w jakim były one dostępne w chwili publikacji wstępnego ogłoszenia informacyjnego, które zostało przekazane do publikacji Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej lub zamieszczone na stronie internetowej zamawiającego na co najmniej 35 dni i nie więcej niż 12 miesięcy przed dniem przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej;

#### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

#### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

#### **IV.2. Administrative information**

#### **IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2021/S 144-383044](#)

#### **IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system**

#### **IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice**

### **Section V: Award of contract**

---

**Lot No: 4**

**Title:**

Część IV (Zakup mediów)

A contract/lot is awarded: yes

#### **V.2. Award of contract**

#### **V.2.1. Date of conclusion of the contract**

17/12/2021

#### **V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

#### **V.2.3. Name and address of the contractor**

Official name: Mastermind Media Sp. z o. o.

Postal address: Aleje Jerozolimskie 94

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 00-807

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

#### **V.2.4. Information on value of the contract/lot**

Initial estimated total value of the contract/lot: 3 821 138,21 PLN

## V.2.5. Information about subcontracting

### Section VI: Complementary information

---

#### VI.3. Additional information

1. Przystępując do postępowania wykonawca obowiązany jest wnieść wadium w wysokości:

1. Część I zamówienia: 10 000,00 zł;
2. Część II zamówienia: 10 000,00 zł;
3. Część III zamówienia: 2 000,00 zł;
4. Część IV zamówienia – 10 000,00 zł.

2. Dokumenty elektroniczne, przekazuje się w postępowaniu przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Środkiem komunikacji elektronicznej w niniejszym postępowaniu, służącym złożeniu JEDZ i oferty wraz z załącznikami przez wykonawcę, jest Platforma dostępna pod adresem <https://mrpit.ezamawiajacy.pl>.

3. Ofertę wraz z załącznikami (w tym JEDZ – oświadczenie składane na wezwanie zamawiającego) należy złożyć w oryginale w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną, o której mowa w pkt 1.4 ppkt 2 SWZ.

4. Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę lub złożony wraz z ofertą sporządzony w języku obcym musi być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski.

5. Formularz Ofertowy – dokument składany w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną, o której mowa w pkt 1.4 ppkt 2 SWZ, wraz z wymaganymi załącznikami, sporządzony i wypełniony według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1a/1b/1c/1d do SWZ w zależności od wybranej części zamówienia.  
— W przypadku złożenia oferty na innym formularzu niż załącznik nr 1a/1b/1c/1d do SWZ, powinien on zawierać wszystkie wymagane informacje określone w tym załączniku,  
— Formularz oferty nie podlega uzupełnieniu na zasadach regulowanych przepisami art. 128 ust. 1 ustawy.

6. dokument potwierdzający wniesienie wadium w formie innej niż pieniężnej - dokument potwierdzający wniesienie wadium musi zostać złożony w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym osoby/osób upoważnionej/upoważnionych do jego wystawienia;

7. dokument (np. pełnomocnictwo) potwierdzający, że oferta została złożona przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy – w przypadku, gdy oferta została podpisana przez inną osobę niż umocowaną w dokumencie rejestrowym wykonawcy;

8. zobowiązanie podmiotu trzeciego, o którym mowa w pkt 8.5-8.6 SWZ – jeżeli dotyczy;

9. oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (jeśli dotyczy) ;

11. Zamawiający przewiduje możliwość zastosowania procedury, o której mowa w art. 139 ust. 1 ustawy.

Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą, niżej wyszczególnione przedmiotowe środki dowodowe, na podstawie których Zamawiający dokona oceny i porównania złożonych ofert, zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w pkt 14 SWZ:

5.1.1. Części I (Kreacje i działania PR):

- a) Plan komunikacji i promocji tematu,
- b) Próbka materiału tekstowego,
- c) Opracowanie koncepcji kreatywnej,

5.1.2. Części II (Komunikacja w mediach społecznościowych):

- a) Studium przypadku dla MRPiT na podstawie przekazanego briefu i w ograniczonym budżecie (10 000,00 zł brutto). Brief stanowi załącznik nr 1 do OPZ cz. II.,  
b) Działania dla marki Biznes.gov.pl w ograniczonym budżecie 20 000,00 zł brutto) – na podstawie zał. nr 2 do OPZ.

#### 5.1.3. Część III (Realizacja materiałów wideo)

##### a) Próbki materiałów:

Min. 30s film z drona

Min. 30s reportaż z wydarzenia,

min. 30s tutorial animowany,

min. 30s setka

#### 5.1.4. Część IV (zakup mediów)

##### a) Studium przypadku Plan mediowy dla kampanii „Reforma systemu planowania i zagospodarowania przestrzennego”, w tym:

– koncepcja doboru mediów

- wstępny harmonogram

- w przypadku Internetu, przedstawienie opisu planowanych rezultatów

- estymacja zasięgu i kosztów świadczeń mediowych w Internecie

Przedmiotowe środki dowodowe przedstawione przez Wykonawcę powinny umożliwić dokonanie oceny ofert w danej części zamówienia zgodnie z pkt. 14 SWZ.

W przypadku gdy wykonawca nie złoży przedmiotowych środków dowodowych lub złożone przedmiotowe środki dowodowe będą niekompletne nie będą podlegały uzupełnieniu. Oferta zostanie odrzucona.

## VI.4. Procedures for review

### VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

### VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Numeracja zgodna z SWZ

19.1 Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale IX ustawy.

19.2 Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę,

o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

19.3 Odwołanie przysługuje na:

1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;

2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;

3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że zamawiający był do tego obowiązany.

19.4 Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

19.5 Odwołanie wnosi się w następujących terminach:

1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;

2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1.

19.6 Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.

19.7 Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 19.5 i 19.6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość

o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

19.8 Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu zamówień publicznych za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust.1.

#### **VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained**

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

#### **VI.5. Date of dispatch of this notice**

20/12/2021