

663542-2026 - Competition

France – Marketing services – APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027 - 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

OJ S 186/2026 25/09/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

Email: czak@provincewines.com

Legal type of the buyer: Public undertaking

Activity of the contracting authority: Economic affairs

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027 - 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

Description: Marché à tranche ferme (2027) dans une fourchette entre 850 000 euros et 1 000 000 euros et 2 tranches optionnelles (pour 2028 et 2029) dont le budget prévisionnel est situé dans une fourchette entre 800 000 euros et 1 000 000 euros/an. Le CIVP recherche un spécialiste de la communication digitale pour la recommandation et pour la mise en oeuvre d'une stratégie de communication pour les Vins de Provence sur les réseaux sociaux en France et à l'International.

Procedure identifier: 6d69e47e-00dc-4c37-936e-72c5273c7572

Internal identifier: COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342000 Marketing services

2.1.2. Place of performance

Country: France

Anywhere in the given country

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 3 000 000,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027- 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE Marché : FRANCE et INTERNATIONAL

Description: Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence est une association reconnue comme organisme interprofessionnel d'intérêt collectif par les pouvoirs publics en application des articles L632.1 et suivants du code rural ainsi que dans le code communautaire européen. Il regroupe les vignerons et négociants des appellations Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence, permettant de : - renforcer le poids de la filière viticole provençale - avoir des moyens d'actions et financiers plus importants - valoriser les spécificités de chaque appellation Le CIVP recherche un spécialiste de la communication digitale pour la recommandation et pour la mise en oeuvre d'une stratégie de communication pour les Vins de Provence sur les réseaux sociaux en France et à l'International. Pour renforcer l'efficacité de notre communication sur les réseaux sociaux, nous avons revu en 2023 notre stratégie sur le marché français : simplification de l'écosystème digital trop vaste (performances diluées, manque d'efficacité) avec une priorité donnée à Instagram (présence de notre cible stratégique) vs Facebook, renforcement de l'attention portée aux contenus (modernes, impactants, engageants et adaptés à notre cible stratégique)... Une nette évolution est notable en termes de visibilité, de contenus (modernité, originalité), mais nous estimons que nous pouvons aller encore plus loin, avec un double enjeu : la visibilité /l'émergence et la différenciation (vis-à-vis de la concurrence). L'appel d'offres porte sur la recommandation et la mise en oeuvre d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux sur le marché français ambitieuse et adaptée à notre cible stratégique : les "millennials hédonistes" Marché à tranche ferme (2027) dans une fourchette entre 850 000 euros et 1 000 000 euros et 2 tranches optionnelles (pour 2028 et 2029) dont le budget prévisionnel est situé dans une fourchette entre 800 000 euros et 1 000 000 euros/an. Internal identifier: COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342000 Marketing services

5.1.2. Place of performance

Country: France

Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/01/2027

Duration: 3 Years

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 3 000 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: Règlement (UE) n°1308/2013 portant OCM unique (information marché intérieur) et promotion pays tiers

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: cf critères d'attribution dans le BRIEF de l'AO DIGITAL

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_33690_1183920.html

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Allowed

Address for submission: <https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 26/10/2026 08:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 3 Months

Information about public opening:

Opening date: 26/10/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Tribunal de Grande Instance de Paris

Information about review deadlines: organisation chargée des procédures de recours si contestation de la décision du CIVP après 60 jours

Organisation providing additional information about the procurement procedure: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

Registration number: 45107019700012

Postal address: RN7 MAISON DES VINS
Town: LES ARCS SUR ARGENS
Postcode: 83460
Country subdivision (NUTS): Var (FRL05)
Country: France
Email: czak@provencewines.com
Telephone: +33 494995010
Internet address: <https://www.vinsdeprovence.com>
Buyer profile: <https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0002

Official name: Tribunal de Grande Instance de Paris
Registration number: 17750111100476
Postal address: Tribunal de Paris, Parvis du Tribunal de Paris
Town: PARIS Cedex 17
Postcode: 75 859
Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)
Country: France
Email: accueil-paris@justice.fr
Telephone: 0144325151

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0000

Official name: DEMATIS
Registration number: 45072478600030
Town: Paris
Postcode: 75015
Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)
Country: France
Email: contact@dematis.com
Telephone: +33 172365548
Internet address: www.dematis.com

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 6c80b7df-ea31-4804-b726-995992c204ea - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 23/09/2026 17:10:04 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: French
Notice publication number: 663542-2026
OJ S issue number: 186/2026

