

Poland-Warsaw: Public relations services

OJ S 210/2023 31/10/2023

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Postal address: ul. Pańska 81/83

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 00-834

Country: Poland

Contact person: Anna Czapla

E-mail: pzp@parp.gov.pl

Telephone: +48 224328638

Internet address(es):

Main address: <http://www.parp.gov.pl>

Address of the buyer profile: <http://www.parp.gov.pl>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Agencja rządowa działająca na podstawie ustawy

I.5. Main activity

Other activity: wspieranie i rozwój przedsiębiorczości

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Świadczenie usług public relations oraz usługi pośrednictwa w zakupie powierzchni w mediach

Reference number: p/4/DKM/2023

II.1.2. Main CPV code

79416000 Public relations services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Świadczenie usług public relations oraz usługi pośrednictwa w zakupie powierzchni w mediach

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7.

Total value of the procurement

Value excluding VAT: 2 631 727,58 PLN

II.2. Description

II.2.1. Title

Usługi polegającej na bieżącym wsparciu zespołu komunikacji i mediów Zamawiającego w zakresie działań PR

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341200 Advertising management services, 79342200 Promotional services, 79300000 Market and economic research; polling and statistics

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usługi polegającej na bieżącym wsparciu zespołu komunikacji i mediów Zamawiającego w zakresie działań PR opisanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”). W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do realizacji następujących Zadań:

- 1) Zadanie nr 1 obejmujące pisanie tekstów na podstawie materiałów oraz wytycznych przekazanych przez Zamawiającego lub wyszukanych/ zaproponowanych przez Wykonawcę i zaopiniowanych przez Zamawiającego; wysyłkę informacji prasowych i komunikatów (napisanych przez Wykonawcę lub Zamawiającego) do mediów; bieżące wsparcie doradcze oraz merytoryczne w zakresie działań PR;
- 2) Zadanie nr 2 obejmujące obsługę PR np. wydarzeń/konferencji prasowych tj. mailowe zaproszenie mediów oraz telefoniczne/mailowe potwierdzenie obecności, każdorazowo wykonanie tzw. follow up'u po wydarzeniu;
- 3) Zadanie nr 3 obejmujące zarządzanie kryzysowe – sytuacja kryzysowa to pojawienie się w mediach informacji negatywnie oddziałującej na wizerunek Zamawiającego – do efektywnego zarządzania sytuacją kryzysową/kryzysem w mediach. Wykonawca otrzyma dostęp do serwisu monitorującego media, który Zamawiający ma zapewniony w ramach odrębnej umowy, aby mógł na bieżąco śledzić doniesienia o Zamawiającym, w tym potencjalne sytuacje kryzysowe;
- 4) Zadanie nr 4 obejmujące dodatkową współpracę, w ramach której Zamawiający planuje zlecić przygotowanie nie więcej niż 20 materiałów tekstowych (np. artykułów, tekstów eksperckich informacji prasowych).

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Próbkki tekstów / Weighting: 23

Quality criterion - Name: Opis realizacji działań z zakresu obsługi PR / Weighting: 23

Quality criterion - Name: Kryterium społeczne - zatrudnienie na umowę o pracę 1 osoby niepełnosprawnej / Weighting: 2

Quality criterion - Name: Rozwiązania proekologiczne / Weighting: 2

Price - Weighting: 50

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: POIR, POPW, POWER, PFENG, PFERS, PFEPW, NORWEG

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Usługi polegającej na pośredniczeniu w zakupie powierzchni w prasie i na portalach internetowych, czasu antenowego w stacjach radiowych i telewizyjnych

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341200 Advertising management services, 79342200 Promotional services, 79300000 Market and economic research; polling and statistics

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usługi polegającej na pośredniczeniu w zakupie powierzchni w prasie i na portalach internetowych, czasu antenowego w stacjach radiowych i telewizyjnych w celu zamieszczania publikacji lub audycji informacyjnych/edukacyjnych/upowszechniających/ promocyjnych/reklamowych wraz z ich opracowaniem, tj.:

1) przygotowanie i prowadzenie dwóch rocznych mediaplanów oraz 4 aktualizacje mediaplanu w ciągu okresu realizacji zamówienia, dostosowanego do potrzeb planu komunikacji Zamawiającego;

2) zakup powierzchni w prasie w tym sporadycznie w prasie zagranicznej, w celu zamieszczania publikacji np. informacyjnych/ promocyjnych/ upowszechniających/ reklamowych/ edukacyjnych, które zostaną opracowane przez wydawcę tytułu prasowego we współpracy z przedstawicielem PARP;

3) zakup powierzchni na portalach internetowych o tematyce np. gospodarczej lub zbieżnej z poszczególnymi działaniami PARP, w celu zamieszczania publikacji m.in. informacyjnych /promocyjnych/upowszechniających/reklamowych/edukacyjnych, które zostaną opracowane przez wydawcę portalu internetowego we współpracy z przedstawicielem PARP;

4) zakup czasu antenowego w stacjach radiowych, w programach/pasmach programowych o tematyce np. gospodarczej i/lub zbieżnej z poszczególnymi działaniami PARP, w celu emisji audycji m.in. informacyjnych/ promocyjnych/ upowszechniających/ reklamowych/ edukacyjnych, które zostaną opracowane przez wydawcę we współpracy z przedstawicielem PARP;

5) zakup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych, w programach/pasmach programowych o tematyce np. gospodarczej i/lub zbieżnej z poszczególnymi działaniami PARP, w celu emisji audycji m.in. informacyjnych/ promocyjnych/ upowszechniających/reklamowych/edukacyjnych, które zostaną opracowane przez wydawcę we współpracy z przedstawicielem PARP oraz

6) nawiązanie współpracy (w tym rekomendowanie i/lub negocjowanie warunków współpracy) z osobami opiniotwórczymi (np. influencerami) w celu realizacji działań np. informacyjnych /promocyjnych/upowszechniających/reklamowych/edukacyjnych za pośrednictwem aktywności realizowanej m.in. w social mediach, na blogach itp.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Koncepcja doboru mediów / Weighting: 29

Quality criterion - Name: Kryterium społeczne - zatrudnienie na umowę o pracę 1 osoby niepełnosprawnej / Weighting: 2

Quality criterion - Name: Rozwiązania proekologiczne / Weighting: 2

Price - Weighting: 67

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: PIOR, POPW, POWER, PFENG, PFERS, PFEPW, NORWEG

II.2.14. Additional information

1.Przedmiot umowy będzie wykonywany od dnia zawarcia umowy przez okres 24 miesięcy lub do dnia wykorzystania pełnej kwoty określonej w §7 ust. 1, w zależności od tego, które ze zdarzeń kończących stosunek prawny wystąpi wcześniej.

2. Cena waga 67 pkt - Wysokość marży

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 127-405204](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot No: 1

Title:

Usługi polegającej na bieżącym wsparciu zespołu komunikacji i mediów Zamawiającego w zakresie działań PR

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

25/10/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 6

Number of tenders received from SMEs: 10

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 6

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Remarkable Ones

Postal address: ul. Marszałkowska 58

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 00-545

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 492 752,54 PLN

Total value of the contract/lot: 376 460,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 2

Lot No: 2

Title:

Usługi polegającej na pośredniczeniu w zakupie powierzchni w prasie i na portalach internetowych, czasu antenowego w stacjach radiowych i telewizyjnych

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

25/10/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 6

Number of tenders received from SMEs: 10

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 6

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3.

Name and address of the contractor

Official name: Euvic Media Sp. z o. o.

Postal address: ul. Czerska 12

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 00-732

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 2 255 267,58 PLN

Total value of the contract/lot: 2 255 267,58 PLN

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

W części 2 Wykonawca zaoferował marżę w wysokości 0,000001%

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej w postaci papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 ustawy Pzp zdanie drugie albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Departament Odwołań Urzędu

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/10/2023