

Spain-Madrid: Advertising services

OJ S 214/2023 07/11/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Dirección General de la Fundación EOI

National registration number: G81718249

Postal address: Avenida Gregorio del Amo, 6

Town: Madrid

NUTS code: ES300 Madrid

Postal code: 28040

Country: Spain

Contact person: Dirección General de la Fundación EOI

E-mail: contratacion@eoi.es

Telephone: +34 913495600

Fax: +34 915542394

Internet address(es):

Main address: <http://www.eoi.es>

Address of the buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Xsvz3TMvvrE%3D>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=YW4lmmHgmMelzo3LHNPGcQ%3D%3D

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally

available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of

charge, at: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Xsvz3TMvvrE%3D>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Otras Entidades del Sector Público

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Selección y contratación de los servicios de una agencia especializada de marketing y publicidad orientada a la difusión y captación de candidatos susceptibles de transformarse en clientes o participantes de los distintos productos y proyectos que EOI dispone en su cartera.
Reference number: 2023_024_AM

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

El objeto del Acuerdo Marco es la selección y contratación de los servicios de una agencia especializada de marketing y publicidad orientada a la difusión y captación de candidatos susceptibles de transformarse en clientes o participantes de los distintos productos y proyectos que EOI dispone en su cartera (tanto los que son desarrollados como resultado de su actividad comercial como los que cuentan con financiación de fondos europeos, PRTR o similares), así como el establecimiento de las bases que regirán los contratos derivados.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 8 545 454,55 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES España

II.2.4. Description of the procurement

El objeto del Acuerdo Marco es la selección y contratación de los servicios de una agencia especializada de marketing y publicidad orientada a la difusión y captación de candidatos susceptibles de transformarse en clientes o participantes de los distintos productos y proyectos que EOI dispone en su cartera (tanto los que son desarrollados como resultado de su actividad comercial como los que cuentan con financiación de fondos europeos, PRTR o similares), así como el establecimiento de las bases que regirán los contratos derivados.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Propuesta de campaña de lanzamiento de oferta formativa a nivel Executive en el sector turístico / Weighting: 1

Quality criterion - Name: Propuesta de campaña para mejorar el posicionamiento e incrementar el número de solicitudes de información en programas de Big Data e IA en el mercado nacional / Weighting: 1

Quality criterion - Name: Propuesta de estrategia de campaña y plan de difusión de contenidos en formato podcast de EOI / Weighting: 0.5

Quality criterion - Name: Propuesta de estrategia de emailmarketing para difusión de cursos y otro tipo de programas y ayudas para startups y emprendedores españoles / Weighting: 0.5

Cost criterion - Name: Desarrollo de mensajes publicitarios para las acciones publicitarias / Weighting: 0.5

Cost criterion - Name: Porcentaje (%) descuento en acciones de Exteriores ya sean soportes convencionales o soportes digitales / Weighting: 0.5

Cost criterion - Name: Porcentaje (%) descuento en acciones de Prensa escrita, Revistas, Suplementos o cualesquiera otras publicaciones en papel / Weighting: 2.9

Cost criterion - Name: Precio para acciones en Radio Convencional / Weighting: 3.1

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 8 545 454,55 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Next Generation-UE y Fondo Social Europeo

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Capacidad de obrar

No prohibición para contratar

No estar incurso en incompatibilidades

Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- T1-5

Cifra anual de negocio

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- T1-5

- Trabajos realizados

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Consideraciones de tipo social. Descripción: El adjudicatario del presente contrato deberá cumplir con las condiciones especiales de ejecución según se especifica en el apartado 1 s) del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 04/12/2023 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Spanish

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 22/12/2023 Local time: 10:30

Place:

Sala Contratación Fundación EOI, FSP Blackboard Collaborate

Datos de Dirección:

Calle: <https://eu.bbcollab.com/guest/e4a4f33874b94faf91259a7c277f20b6>

CP: 28040

Población: Madrid

País: España

Information about authorised persons and opening procedure: Descripción: Rogamos se identifiquen, con el nombre de la empresa licitadora, accediendo a través del navegador Google Chrome

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Postal address: Avenida General Perón, 38-8ª planta

Town: Madrid

Postal code: 28071

Country: Spain

E-mail: tribunal_recursos.contratos@minhafp.es

Telephone: +034 913491319

Fax: +034 913491441

Internet address: <https://sedeminhap.gob.es/ES-ES/SEDES/TACRC/PAGINAS/DEFAULT.ASPX>

VI.5. Date of dispatch of this notice

02/11/2023