

Germany-Mainz: Advertising and marketing services

OJ S 236/2022 07/12/2022

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Postal address: Stiftsstraße 9

Town: Mainz

NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 55116

Country: Germany

Contact person: Zentrale Vergabestelle

E-mail: zentralevergabestelle@mwvlw.rlp.de**Internet address(es):**Main address: www.mwvlw.rlp.de**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Fortschreibung der Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.Gold

Reference number: 045-0004#2022/0003-0801 8106

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand des Auftrags ist

- die Weiterentwicklung der Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.Gold,
- die Entwicklung und Umsetzung einer Kampagne für den Bereich Wirtschaft,
- die Entwicklung und Umsetzung eines Kommunikationskonzeptes für den Bereich Wein,
- die Entwicklung und Umsetzung einer Kampagne für den Bereich Fachkräfte sowie
- die Entwicklung und Umsetzung einer Kampagne für den Bereich Gründer:innen.

II.1.6.

Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 14 285 714,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79413000 Marketing management consultancy services, 75131000 Government services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB Rheinland-Pfalz

II.2.4. Description of the procurement

Das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz (MWVLW) hat im Sommer 2020 die Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.Gold gelauncht. Das war der Neustart für die Vermarktung des Bundeslandes bei Wirtschaftsakteur:innen und Touristiker:innen im In- und Ausland. Ziel ist unter anderem die Imagebildung für Rheinland-Pfalz als attraktiver Wirtschaftsstandort.

Aufgrund der weltweiten Pandemie ist die Marke unter erschwerten Bedingungen und nicht in allen Einsatzfeldern gleichmäßig gestartet: Während es zur Unterstützung der Tourismusbetriebe nach Wiedereröffnung im ersten CoronaSommer 2020 die eigene Tourisuskampagne "Deine Goldene Zeit in Rheinland-Pfalz" gab, konnte der Bereich Wein erste Veranstaltungen unter dem Label "Rheinland-Pfalz. Gold im Glas" durchführen.

Um nun auch den Bereich Wirtschaft unter der Wirtschaftsstandortmarke zu stärken, wurde für Rheinland-Pfalz.Gold die Weiterentwicklung sowie die Detaillierung der Marke für die Wirtschaft ausgeschrieben. Auch wenn im Leistungszeitraum die Wirtschaftsstandortmarke insgesamt weiter entwickelt werden soll, liegt der Fokus dieses Auftrags explizit auf der Fortführung der Marke für die Bereiche Wirtschaft und Wein. Neu sind eigene Ansätze für das Fachkräftemarketing und eine Gründer:innenkampagne.

Gegenstand des Auftrags ist

- die Weiterentwicklung der Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.Gold,
- die Entwicklung und Umsetzung einer Kampagne für den Bereich Wirtschaft,
- die Entwicklung und Umsetzung eines Kommunikationskonzeptes für den Bereich Wein,
- die Entwicklung und Umsetzung einer Kampagne für den Bereich Fachkräfte sowie
- die Entwicklung und Umsetzung einer Kampagne für den Bereich Gründer:innen.

Das Ziel ist das Etablieren der Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.Gold, die das Image von Rheinland-Pfalz als innovativem und attraktivem Wirtschaftsstandort vermittelt und eine einheitliche, wiedererkennbare Ansprache aller Zielgruppen ermöglicht.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Konzept / Weighting: 70

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Dieser Auftrag kann dreimal jährlich, bis maximal 31. Dezember 2026, verlängert werden.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 125-354447](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Fortschreibung der Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.Gold

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

28/11/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Scholz & Friends Berlin GmbH

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Country: Germany

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 14 285 714,00 EUR

Total value of the contract/lot: 14 285 714,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYYAYBWD

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammern Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Postal address: Stiftsstraße 9

Town: Mainz

Postal code: 55116

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.rlp@mwvlw.rlp.de

Telephone: +49 6131162234

Fax: +49 6131162113

Internet address: www.mwvlw.rlp.de

VI.5. Date of dispatch of this notice

02/12/2022