

France-Paris: Advertising and marketing services**OJ S 240/2022 13/12/2022****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: ANIVIN DE FRANCE

National registration number: 32842774500059

Postal address: 53 rue La Fayette

Town: PARIS

NUTS code: FR France

Postal code: 75009 PARIS

Country: France

Contact person: ANIVIN DE FRANCE

E-mail: anivin@anivin.org**Internet address(es):**Main address: <https://www.vindefrancewines.com>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Association Nationale Interprofessionnelle Vin de France

I.5. Main activity

Other activity: Agro-Alimentaire

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Elaboration et déploiement de la stratégie digitale de l'interprofession en charge de Vin De France, la nouvelle génération de vins français.

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché a pour objet l'accompagnement de l'Anivin de France dans l'élaboration de sa stratégie digitale et son déploiement. Il débutera en 2023 et se poursuivra jusqu'à fin 2025.

Il est notamment attendu du titulaire :

- Une réflexion globale pour aboutir à des propositions d'axes stratégiques de communication et des préconisations par l'agence sélectionnée.
- L'accompagnement du déploiement de cette stratégie notamment par la prise en charge de la conception :

- De la maintenance et du développement en fonction des nouveaux besoins du site www.vindefrancelwines.com
- Du marketing des réseaux sociaux dont notamment la stratégie éditoriale et la création de contenus par l'agence sélectionnée.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 354 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR1 Ile-de-France

Main site or place of performance: France

II.2.4. Description of the procurement

Élaborer et déployer la stratégie digitale de l'interprofession sur 3 ans :

- Maintenance et développement du site www.vindefrancelwines.com en proposant de nouveaux sujets et développement sur cette plateforme en fonction des besoins sur les thématiques Vin De France et VDF Cocktails
- Marketing des réseaux sociaux : création et co-crédation de contenus, stratégie éditoriale, direction artistique, conseils, opérations d'influence et community management sur les thématiques Vin De France et VDF Cocktails

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Compréhension du marché, de sa problématique, de la nature des tâches et de leur contexte / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Compréhension du segment "Vin De France" / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Proposition d'une stratégie digitale visant à augmenter la visibilité de la dénomination auprès des consommateurs et des professionnels / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Les consommateurs / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Les professionnels du secteur / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Pertinence du territoire de communication / Cohérence graphique entre les différentes plateformes / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Technique : Maîtrise des outils et logiciels nécessaires à la bonne mise en place du projet / équipe de développement interne ou externe à préciser / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Qualité et adéquation des actions proposées avec les objectifs fixés / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Justifications et faisabilité des propositions / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Reporting : indicateurs permettant de mesurer l'efficacité de chacune des actions proposées / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Planning / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Bureau piloté basé à Paris / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Maîtrise du Français (écrit & oral) / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Maîtrise de l'Anglais (écrit & oral) / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Capacité à fournir un budget global et des devis détaillés / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Présentation détaillée des honoraires / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Respect du cadre fixé / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Engagement à fournir les factures de second niveau, si sous traitance / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Rationalisation des coûts / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Facturation en Euros / Weighting: 5

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Si reconduction du marché pour 36 mois supplémentaires :

- 4ème tranche conditionnelle, portant sur l'année 2026 du lot sera affermie avant le 31/12 /2025

- 5ème tranche conditionnelle, portant sur l'année 2027 du lot sera affermie avant le 31/12 /2026

- 6ème tranche conditionnelle, portant sur l'année 2028 du lot sera affermie avant le 31/12 /2027

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 191-541002](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Elaboration et déploiement de la stratégie digitale de l'interprofession en charge de Vin De France, la nouvelle génération de vins français.

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

03/11/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

Number of tenders received from SMEs: 5

Number of tenders received by electronic means: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: CLAIR DE LUNE

Postal address: 12, rue Saint Polycarpe

Town: LYON

NUTS code: FR France

Postal code: 69001

Country: France

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 354 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 354 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal de Paris

Town: Paris

Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

08/12/2022