

693161-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Kreativagentur maritime Veranstaltungen

OJ S 195/2026 08/10/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Hamburg Messe und Congress GmbH

Email: ausschreibungen@hamburg-messe.de

Legal type of the buyer: Public undertaking, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Economic affairs

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Kreativagentur maritime Veranstaltungen

Description: Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe von Agenturleistungen für die strategische, kreative, kommunikative und redaktionelle Betreuung der maritimen Veranstaltungen der Hamburg Messe und Congress GmbH. Die Leistungen beziehen sich insbesondere auf die SMM, die MS&D Conference und Expo und ALL ABOUT PORTS. Darüber hinaus soll die Möglichkeit bestehen, bei Bedarf Leistungen für weitere maritime Veranstaltungen der Hamburg Messe und Congress, insbesondere für die Seatrade Europe, in den Auftrag einzubeziehen.

Procedure identifier: babcf919-39a4-4538-8008-a0fd8f4398b2

Internal identifier: 2026-05 NEU

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services, 79341400 Advertising campaign services, 79415200 Design consultancy services, 79416000 Public relations services, 79822500 Graphic design services

2.1.2. Place of performance

Postal address: Messeplatz 1

Town: Hamburg

Postcode: 20357

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)

Country: Germany

2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXS0YBVDY6S33EHH# Es handelt sich um eine Mindestanforderung an die Eignung, dass die Bieter zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge einreichen. Als Mindestanforderung an das verantwortliche Kernteam gilt: - Der

benannte Projektleiter muss über mindestens fünf Jahre einschlägige Berufserfahrung in der strategischen und operativen Betreuung von Kommunikations-, Marken-, Marketing- oder Kreativprojekten verfügen. Davon muss er über nachweisbare Erfahrung in der Betreuung von B2B-Kommunikationsprojekten mit mehreren Leistungsbereichen verfügen. - Die Benennung des Kernteams dient dem Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit. Ein Austausch einzelner Teammitglieder während der Vertragslaufzeit ist zulässig, sofern das Ersatzmitglied mindestens über eine gleichwertige Qualifikation und einschlägige Berufserfahrung verfügt und die ordnungsgemäße Leistungserbringung weiterhin gewährleistet ist. - Das vorgesehene Kernteam muss in seiner Gesamtheit über die Auftragsausführung ausreichende deutsche und englische Sprachkenntnisse verfügen. Die englischen Sprachkenntnisse müssen insbesondere die eigenständige Erstellung, redaktionelle Bearbeitung und fachliche Abstimmung professioneller Kommunikationsinhalte ermöglichen. Die Bieter haben das Vorliegen der erforderlichen deutschen und englischen Sprachkenntnisse des vorgesehenen Kernteams durch Eigenerklärung zu bestätigen. Detaillierte Anforderungen an die Referenzen sowie an das Kernteam sind dem beigefügtem Informationsmemorandum zu entnehmen.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: siehe Anlage

"Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Participation in a criminal organisation: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3

"Ausschlussgründe"

Terrorist offences or offences linked to terrorist activities: siehe Anlage "Eignungsvordruck" ,

hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Money laundering or terrorist financing: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3

"Ausschlussgründe"

Fraud: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Corruption: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Child labour and including other forms of trafficking in human beings: siehe Anlage

"Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Breaching obligation relating to payment of taxes: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier:

Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Breaching obligation relating to payment of social security contributions: siehe Anlage

"Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Breaching of obligations in the fields of environmental law: siehe Anlage "Eignungsvordruck" ,

hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Breaching of obligations in the fields of social law: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier:

Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Breaching of obligations in the fields of labour law: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier:

Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Insolvency: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Assets being administered by liquidator: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3

"Ausschlussgründe"

Business activities are suspended: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3

"Ausschlussgründe"

Analogous situation like bankruptcy, insolvency or arrangement with creditors under national law: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Grave professional misconduct: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Conflict of interest due to its participation in the procurement procedure: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Early termination, damages, or other comparable sanctions: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained confidential information of this procedure: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Kreativagentur maritime Veranstaltungen

Description: Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe von Agenturleistungen für die strategische, kreative, kommunikative und redaktionelle Betreuung der maritimen Veranstaltungen der Hamburg Messe und Congress GmbH. Die Leistungen beziehen sich insbesondere auf die SMM, die MS&D Conference und Expo und ALL ABOUT PORTS. Darüber hinaus soll die Möglichkeit bestehen, bei Bedarf Leistungen für weitere maritime Veranstaltungen der Hamburg Messe und Congress, insbesondere für die Seatrade Europe, in den Auftrag einzubeziehen. Die zu betreuenden Veranstaltungsmarken unterscheiden sich hinsichtlich ihrer Marktposition, ihres Reifegrades, ihrer Veranstaltungsformate und ihrer jeweiligen Kommunikationsziele. Während die SMM als international etablierte Leitmesse über einen bestehenden Marken- und Kommunikationsauftritt verfügt, erfordern die geplante Weiterentwicklung der MS&D Conference sowie die Aufbau- und Etablierungsphase von ALL ABOUT PORTS jeweils eine auf ihre spezifische Ausgangslage abgestimmte strategische und kreative Unterstützung. Die Agentur muss daher in der Lage sein, die unterschiedlichen Veranstaltungsmarken bedarfsgerecht weiterzuentwickeln und zugleich eine konsistente, hochwertige B2B- und Markenkommunikation sicherzustellen. Die Agentur unterstützt die Hamburg Messe und Congress bei der strategischen und kreativen Entwicklung, Weiterentwicklung, Konzeption, Gestaltung, textlichen Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen auf Basis der bestehenden Markenpositionierungen und Corporate-Design-Vorgaben. Erwartet wird eine fundierte Beratung zur B2B- und Markenkommunikation, die aktuelle Entwicklungen, Trends und Innovationen berücksichtigt und relevante Impulse für die Weiterentwicklung der Marken- und Kommunikationsauftritte liefert. Die Arbeitssprache im Rahmen der Zusammenarbeit ist Deutsch.

Kommunikationsmittel und -inhalte sind je nach Anforderungen vor allem in englischer Sprache umzusetzen. Die Leistungen umfassen insbesondere folgende Leistungsbereiche je nach Bedarf: - A Strategische Beratung & Konzeption o Strategische Kommunikationsberatung einschließlich Empfehlungen zur Weiterentwicklung bestehender Kommunikations- und Markenauftritte o Entwicklung von Kommunikationskonzepten für Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen o Trend- und Innovationsbeobachtung mit Ableitung von Handlungsempfehlungen - B Kreation & Gestaltung o Weiterentwicklung und Adaption bestehender Key Visuals o Konzeption und Gestaltung von Print-, Digital- und

Veranstaltungsmedien auf Basis bestehender Marken- und Designvorgaben o Entwicklung und Gestaltung neuer Werbemittel und Kommunikationsmaßnahmen o Sicherstellung eines konsistenten visuellen Auftritts über sämtliche Kommunikationsmittel hinweg - C Textarbeiten o Erstellung und Überarbeitung von Werbe- und Kommunikationstexten für Print-, Digital- und Veranstaltungsmedien o Konzeption, Erstellung und redaktionelle Betreuung von Newslettern o Redaktionelle Prüfung, Qualitätssicherung und Abstimmung von Kommunikationsinhalten - D Umsetzung, Projektsteuerung & Produktionsbegleitung o Adaption, Reinzeichnung und Druckdatenerstellung von Werbemitteln o Steuerung und Begleitung von Produktions- und Umsetzungsprozessen o Abstimmung mit internen Fachbereichen sowie externen Produktions- und Umsetzungspartnern o Vorbereitung, Durchführung und Moderation eines regelmäßigen, in der Regel wöchentlichen Projektstatus einschließlich der Pflege und Aktualisierung laufender Projekte, Aufgaben und nächster Schritte o Qualitätssicherung im Rahmen der Umsetzung und Produktion - E PR-Leistungen o Erstellung, Redaktion und Überarbeitung von Pressemitteilungen o Erstellung weiterer anlassbezogener Presstexte o Fachliche Abstimmung und Unterstützung bei ausgewählten Presse- und Medienanfragen Zu den regelmäßig benötigten Kommunikationsmitteln und Anwendungen gehören insbesondere, jedoch nicht abschließend: - Key Visuals und Kampagnenmotive - Aussteller- und Veranstaltungsbroschüren - Newsletter - digitale Werbemittel, insbesondere Webbanner, Digital Signage - OOH und Print, insbesondere Plakate, Mega-Light-Poster und Printanzeigen - Geländepläne - Präsentationsunterlagen und -vorlagen - Veranstaltungs- und Messegrafiken, insbesondere Bühnen- und Rückwand-Gestaltungen sowie Werbemittel zur Information und Orientierung - Presstexte
Internal identifier: 2026-05 NEU

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services, 79341400 Advertising campaign services, 79415200 Design consultancy services, 79416000 Public relations services, 79822500 Graphic design services

Options:

Description of the options: Verlängerungsoption: Einseitiges Recht, den Vertrag einmalig, um zwei weitere Jahre zu verlängern. Leistungsoption: Der Auftraggeber behält sich vor, während der Vertragslaufzeit bei Bedarf weitere maritime Veranstaltungen der HMC in den Leistungsumfang einzubeziehen. Dies betrifft insbesondere die Messe Seatrade Europe sowie vergleichbare maritime Veranstaltungsformate. Die Beauftragung dieser Leistungen erfolgt optional und nur bei entsprechendem Bedarf des Auftraggebers.

5.1.2. Place of performance

Postal address: Messeplatz 1

Town: Hamburg

Postcode: 20357

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/04/2027

Duration end date: 31/12/2030

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 1

Other information about renewals: Die Hamburg Messe und Congress hat das einseitige Recht, den Vertrag einmalig für zwei weitere Jahre zu verlängern. Die maximale Vertragslaufzeit endet spätestens am 31.12.2032.

5.1.6. General information

This is a recurrent procurement

Description: Nach Ende der Vertragslaufzeit.

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Request to participate requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Aktuelle Bankauskunft (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Vorlage einer aktuellen Bankauskunft zur Bonität des Bieters, nicht älter als 6 Monate

Criterion: Measures for ensuring quality

Description of selection criterion: Darstellung der vorgesehenen Zusammenstellung und Qualifikation des Kernteams, Benennung des Projektleiters und einer entsprechenden Stellvertretung (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Der Bewerber hat das für die Leistungserbringung vorgesehene Kernteam zu benennen und dessen Qualifikationen und Berufserfahrungen darzustellen. Dabei sind insbesondere folgende Angaben zu machen: - Darstellung der vorgesehenen Zusammenstellung des Kernteams sowie namentliche Benennung der vorgesehenen Projektleitung und einer verantwortlichen Stellvertretung - Darstellung der Qualifikationen und relevanten Berufserfahrungen der vorgesehenen Teammitglieder Als Mindestanforderung an das verantwortliche Kernteam gilt: - Der benannte Projektleiter muss über mindestens fünf Jahre einschlägige Berufserfahrung in der strategischen und operativen Betreuung von Kommunikations-, Marken-, Marketing- oder Kreativprojekten verfügen. Davon muss er über nachweisbare Erfahrung in der Betreuung von B2B-Kommunikationsprojekten mit mehreren Leistungsbereichen verfügen. - Die Darstellung des Kernteams dient dem Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit. Ein Austausch einzelner Teammitglieder während der Vertragslaufzeit ist zulässig, sofern das Ersatzmitglied mindestens über eine gleichwertige Qualifikation und einschlägige Berufserfahrung verfügt und die ordnungsgemäße Leistungserbringung weiterhin gewährleistet ist. - Das vorgesehene Kernteam muss in seiner Gesamtheit über die Auftragsausführung ausreichende deutsche und englische Sprachkenntnisse verfügen. Die englischen Sprachkenntnisse müssen insbesondere die eigenständige Erstellung, redaktionelle Bearbeitung und fachliche Abstimmung professioneller Kommunikationsinhalte ermöglichen. Die Bieter haben das Vorliegen der erforderlichen deutschen und englischen Sprachkenntnisse des vorgesehenen Kernteams durch Eigenerklärung zu bestätigen.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Eigenerklärung Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Sollte die Betriebshaftpflichtversicherung mit den geforderten Deckungssummen zum Zeitpunkt der Einreichung des Teilnahmeantrages noch nicht bestehen, ist mit dem Teilnahmeantrag, neben der Vorlage des Nachweises der bestehenden Versicherung in Kopie, zusätzlich eine unterschriebene Erklärung des Bewerbers einzureichen, wonach dieser sich im Falle der Auftragserteilung zum Abschluss einer den vorstehenden Anforderungen entsprechenden Versicherung verpflichtet.

Criterion: Average yearly turnover

Description of selection criterion: Eigenerklärung Umsatz (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Eigenerklärung zum Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre insgesamt sowie zum Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre bezüglich solcher Leistungen, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind, auf dem beigelegten "Formblatt Umsatz".

Criterion: Measures for ensuring quality

Description of selection criterion: Eigenerklärung zu den Sprachkenntnissen des vorgesehenen Kernteams (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Mindestanforderung: Das vorgesehene Kernteam muss in seiner Gesamtheit über die Auftragsausführung ausreichende deutsche und englische Sprachkenntnisse verfügen. Die englischen Sprachkenntnisse müssen insbesondere die eigenständige Erstellung, redaktionelle Bearbeitung und fachliche Abstimmung professioneller Kommunikationsinhalte ermöglichen. Die Bieter haben das Vorliegen der erforderlichen deutschen und englischen Sprachkenntnisse des vorgesehenen Kernteams durch Eigenerklärung zu bestätigen.

Criterion: Measures for ensuring quality

Description of selection criterion: Eigenerklärung zur Einarbeitungsfähigkeit in die maritime Branche (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Eigenerklärung zur Einarbeitungsfähigkeit in die maritime Branche: Bestätigung, dass der Bewerber über die personellen und organisatorischen Voraussetzungen verfügt, um sich in die Themenfelder der maritimen Wirtschaft sowie der ausgeschriebenen Veranstaltungen einzuarbeiten.

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: Formblatt personelle Ausstattung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Das Formblatt ist vollständig ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Criterion: Enrolment in a relevant professional register

Description of selection criterion: Gewerbeanmeldung oder vergleichbarer Nachweis (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage einer Gewerbeanmeldung oder eines vergleichbaren Nachweises (nicht erforderlich bei Vorlage eines Handelsregistrauszuges).

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Handelsregistrauszug (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage eines den Stand der letzten Änderung

berücksichtigenden Handelsregistrauszuges im Falle einer Kommanditgesellschaft auch der entsprechende Nachweis der Komplementärgesellschaft (soweit im Handelsregister eingetragen).

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Nachweis Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): gem. den im Informationsmemorandum genannten Summen.

Criterion: Measures for ensuring quality

Description of selection criterion: Nachweis personelle und organisatorische Leistungsfähigkeit (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber hat durch Eigenerklärung darzulegen, dass er über ausreichende personelle und organisatorische Kapazitäten verfügt (Anzahl der für die ausgeschriebene Leistung verfügbaren Mitarbeitenden), um die ausgeschriebenen Leistungen während der gesamten Vertragslaufzeit ordnungsgemäß zu erbringen. Die Eigenerklärung hat insbesondere Angaben zur Organisationsstruktur, zu Vertretungsregelungen für wesentliche Funktionen sowie zur Verfügbarkeit zusätzlicher personeller Kapazitäten zur Abdeckung von Arbeitsspitzen, kurzfristigen Änderungsbedarfen und veranstaltungsbedingten Leistungsspitzen zu enthalten. Der Bewerber hat durch Eigenerklärung zu bestätigen, dass er sich innerhalb einer angemessenen Einarbeitungsphase in die Besonderheiten der maritimen Wirtschaft, ihrer Zielgruppen und Marktstrukturen einarbeiten kann und die hierfür erforderlichen personellen Ressourcen bereitstellt.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Referenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Der Bewerber hat mindestens zwei und maximal drei Referenzen über vergleichbare Aufträge vorzulegen. Die Referenzen müssen grundsätzlich Leistungen betreffen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden. Eine Referenz gilt als vergleichbar, wenn sie mindestens wesentliche, für den ausgeschriebenen Auftrag prägende Leistungen aus dem Bereich der strategischen Kommunikations-, Marken- Kampagnen- oder Kreativberatung sowie deren Umsetzung umfasst. Für die Beurteilung der Vergleichbarkeit sind insbesondere der Leistungsumfang, die Komplexität, die Anzahl der Kommunikationskanäle, der strategische Beratungsanteil und der Umfang der betreuten Kommunikationsmaßnahmen maßgeblich. Eine Identität hinsichtlich Auftraggeber, Veranstaltungsformat oder einzelner Kommunikationskanäle ist nicht erforderlich. Die eingereichten Referenzen sollen in ihrer Gesamtheit insbesondere Erfahrungen in folgenden Bereichen erkennen lassen: - Strategische B2B-Kommunikations- und Markenberatung einschließlich der Weiterentwicklung bestehender Marken- und Kommunikationsauftritte - Entwicklung von Kommunikations-, Kampagnen- und Kreativstrategien einschließlich der Entwicklung von Leitideen und/oder Key Visuals - Kreation, Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen über digitale und analoge Kanäle - Erstellung werblicher sowie redaktionell, journalistische Kommunikationsinhalte (z. B. Kommunikations-, Newsletter-, Presse- oder Medientexte) Erfahrungen in der maritimen Wirtschaft sowie in der Messe- und Veranstaltungskommunikation sind keine Mindestanforderungen an die Vergleichbarkeit der Referenzen. Sofern entsprechende Erfahrungen anhand der eingereichten Referenzen nachgewiesen werden, werden diese bei der Auswahl der zu Angebotsabgabe aufzufordernden Bewerber nach Maßgabe der in der Auswahlmatrix festgelegten Kriterien und Punktwerte berücksichtigt. Als Mindestanforderungen an die Referenzen gelten: - Es sind

mindestens zwei vergleichbare Referenzen im Sinne der vorstehenden Anforderungen vorzulegen. - Die Gesamtheit der eingereichten Referenzen muss Leistungen aus mindestens drei der zuvor genannten Leistungsbereiche A bis E abdecken. Nicht jede einzelne Referenz muss sämtliche Leistungsbereiche umfassen. - Mindestens eine Referenz muss die strategische und/oder kreative Betreuung eines international ausgerichteten B2B-Kommunikationsprojekts mit mehreren Kommunikations- bzw. Leistungsbereichen umfassen (international ausgerichtet heißt internationale Märkte / Zielgruppen oder mehrsprachige Kommunikationsmaßnahmen). - Mindestens eine Referenz muss zudem die Entwicklung und Umsetzung englischsprachiger Kommunikationsmaßnahmen umfasst haben. Beide Anforderungen können durch dieselbe Referenz erfüllt werden. Form und Umfang der Referenznachweise: Die gemäß den vorstehenden Anforderungen einzureichenden Referenzen sind unter Verwendung des Formblatts "Referenzliste" schriftlich und jeweils für jeden einzelnen Auftrag unter Nennung des Auftragsgegenstandes, des Leistungsumfanges, der Laufzeit, des Auftragswertes und des Auftraggebers einschließlich Ansprechpartner darzustellen. Anderweitig eingereichte Referenzdarstellungen werden bei der Prüfung und Wertung nicht berücksichtigt.

Criterion: Authorisation or membership of a particular organisation needed for service contracts
Description of selection criterion: Unbedenklichkeitsbescheinigungen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Unbedenklichkeitsbescheinigung des zuständigen Finanzamtes, mindestens einer Krankenversicherung und der Berufsgenossenschaft, nicht älter als 6 Monate

Criterion: Measures for ensuring quality
Description of selection criterion: Verzeichnis der Leistungen Kapazitäten anderer Unternehmen (bei Bedarf) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Das Formblatt ist vollständig ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Criterion: References on specified services
Description of selection criterion: Referenzen
The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure
Weight (percentage, exact): 75,00

Criterion: Measures for ensuring quality
Description of selection criterion: Organisatorische und personelle Ressourcen
The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure
Weight (percentage, exact): 25,00

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 02/11/2026 23:59:59 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDY6S33EHH/documents>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDY6S33EHH>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of the procedure:

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 26/11/2026

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://satellite.dtyp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDY6S33EHH>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Description of the financial guarantee: Forderung Betriebshaftpflichtversicherung: Die Betriebshaftpflichtversicherung muss mindestens einen marktüblichen Deckungsumfang und mindestens folgende Versicherungssummen vorsehen: (a) 5.000.000 Euro für Personen-, Sach- und Vermögensschäden in Bezug auf das Betriebs- / Produkthaftpflicht und Umwelthaftpflichtrisiko (b) 100.000 Euro für reine Vermögensschäden, die im Zusammenhang mit der Erfüllung der Pflichten nach Maßgabe des abzuschließenden Vertrages entstehen Alle Versicherungssummen müssen je Schadensfall und 2-fach maximiert für alle Schäden eines Versicherungsjahres zur Verfügung stehen.

Deadline for receipt of requests to participate: 09/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Soweit zulässig, behält sich der Auftraggeber dabei vor, nicht vorgelegte Erklärungen und Nachweise von den Bewerbern nachzufordern (vgl. § 56 Abs. 2 bis 5 VgV). Hierauf haben die Bewerber aber keinen Anspruch; sie können nicht darauf vertrauen, dass der Auftraggeber von seiner Befugnis zur Nachforderung Gebrauch macht.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: - Ggf. Einheitliche Europäische Eigenerklärung (EEE) - Formblatt Bewerber-/Bietergemeinschaft (soweit zutreffend) - Handelsregistrauszug - Gewerbeanmeldung (soweit zutreffend) - Nachweis der Betriebshaftpflichtversicherung - Eigenerklärung zur Betriebshaftpflichtversicherung (sofern zutreffend) - Eigenerklärung zu Russland-Sanktionen - Eigenerklärung zu Ausschlussgründen - Eigenerklärung zum Mindestlohn - Aktuelle Bankauskunft - Eigenerklärungen zum Umsatz - Referenzen (Referenzliste) - Darstellung der vorgesehenen Zusammenstellung und Qualifikation des Kernteams, Benennung des Projektleiters - Eigenerklärung zu den Sprachkenntnissen des vorgesehenen Kernteams - Eigenerklärung personelle Ausstattung - Eigenerklärung zur organisatorischen Leistungsfähigkeit einschließlich personeller Kapazitäten und Vertretungsregelungen - Eigenerklärung zur Einarbeitungsfähigkeit in die maritime Branche - Erklärungen zur Eignungsleihe nebst Verpflichtungserklärungen (sofern zutreffend)

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Review organisation: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Information about review deadlines: Es wird darauf hingewiesen, dass ein Antrag auf Nachprüfung zur Vergabekammer gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 GWB unzulässig ist, soweit - der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden; - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden; - mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Hamburg Messe und Congress GmbH

Organisation receiving requests to participate: Hamburg Messe und Congress GmbH

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Hamburg Messe und Congress GmbH

Registration number: DE811214125

Postal address: Messeplatz 1

Town: Hamburg

Postcode: 20357

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)

Country: Germany

Contact point: Abteilung Einkauf

Email: ausschreibungen@hamburg-messe.de

Telephone: +49 4035692354

Internet address: <https://www.hamburg-messe.de>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Registration number: t:04042823-1690
Postal address: Adolphsplatz 3-5
Town: Hamburg
Postcode: 20457
Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)
Country: Germany
Email: vergabekammer@fb.hamburg.de
Telephone: +49 4042823-1690
Fax: +49 404279-23080
Internet address: <https://www.hamburg.de/service/info/11725152/>

Roles of this organisation:

Review organisation
Mediation organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: cdbbc3d4-0ae9-49c1-9840-94e8ea75dfe3 - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 07/10/2026 12:09:35 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: German
Notice publication number: 693161-2026
OJ S issue number: 195/2026
Publication date: 08/10/2026