

Netherlands-Middelburg: Marketing services
OJ S 241/2022 14/12/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Provincie Zeeland

National registration number: 20168636

Postal address: Bezoekadres: Abdij 6, 4331 BK Middelburg

Town: Middelburg

NUTS code: NL Nederland

Postal code: Postbus 6001 4330 LA

Country: Netherlands

Contact person: Kim Barentsen

E-mail: k.barentsen@zeeland.nl

Telephone: +316 21124855

Internet address(es):

Main address: <http://www.zeeland.nl>

Address of the buyer profile: <https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=193593>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Marketingdiensten

Reference number: 158039

II.1.2. Main CPV code

79342000 Marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

De Provincie Zeeland is op zoek naar één partij (met eventueel onderaannemers) die marketingdiensten uitvoert voor de regiomarketing van Zeeland. Het bureau waarmee we gaan samenwerken voelt zich verantwoordelijk voor het profileren van Zeeland als gebied om te leven, werken, studeren en recreëren. Dat gebeurt vooral online met het platform www.zeeland.nl.

zeeland.com en de bijbehorende social mediakanalen, gericht op de focusmarkten Nederland, Duitsland en Vlaanderen, maar situationeel worden ook offline middelen ingezet. De Provincie Zeeland is op zoek naar een partij die ons hierbij kan helpen; van strategisch advies tot aan uitvoering en dashboarding.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 360 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland

II.2.4. Description of the procurement

De Provincie Zeeland is op zoek naar een partij die ons kan helpen bij het profileren van Zeeland als gebied om te leven, werken, studeren en recreëren in onze focusmarkten Nederland, Duitsland en Vlaanderen; van strategisch advies tot in de operatie en bij de dashboarding van resultaten. De gevraagde werkzaamheden zijn te categoriseren in vier onderdelen:

1. Advies op strategisch niveau en gezamenlijk vormen van een mediastrategie;
2. Helpen ontwikkelen van omnichannel mediaplannen;
3. Campagnemanagement;
4. Rapporteren en dashboards.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Plan van aanpak / Weighting: 50

Quality criterion - Name: Presentatie- en interviewronde / Weighting: 20

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

De initiële looptijd van de raamovereenkomst voor het inkopen van marketingdiensten bedraagt twee (2) jaar tot 1 januari 2025.

Daarbij bestaat de mogelijkheid dat twee (2) keer tot verlenging met periodes van één (1) jaar zal worden overgegaan. De optie tot verlenging berust uitsluitend bij de aanbestedende dienst. De totale periode van de raamovereenkomst is maximaal vier (4) jaar.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 152-435121](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

09/12/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 7

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: 10 uur communicatie & creatie B.V.

Town: Zierikzee

NUTS code: NL Nederland

Country: Netherlands

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 360 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 360 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Rechtbank Zeeland-West Brabant

Town: Middelburg

Country: Netherlands

VI.5. Date of dispatch of this notice

09/12/2022