

Belgium-Namur: Advertising and marketing services

OJ S 241/2022 14/12/2022

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité

National registration number: 0267.400.492_507138

Postal address: Avenue Comte de Smet de Nayer, 14

Town: Namur

NUTS code: BE352 Arr. Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

Contact person: Delphine Dufranne

E-mail: d.dufranne@apaqw.be

Telephone: +32 81331700

Fax: +32 81305437

Internet address(es):Main address: www.apaqw.beAddress of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=467044>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=467044>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=APAQ-W-2022%2F20+-+campagnes+bio-F02>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

Other activity: promotion de l'agriculture

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Cahier spécial des charges (n°2022/20) relatif à la Conception et la réalisation de campagnes annuelles de communication et marketing pour la production biologique, sur la Wallonie et Bruxelles (Belgique)

Reference number: APAQ-W-2022/20 - campagnes bio-F02_0

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché est un marché de services, à destination de la Wallonie et de Bruxelles (Belgique), et est relatif à la conception, à la création et organisation de :

Une campagne d'information continue sur le bio (objectif : Informer sur le bio et mettre en avant ses opérateurs bio et le moteur de recherche « Où trouver vos produits bio ? »)

Une campagne continue de notoriété de Biomonchoix & de son outil « Où trouver vos produits bio »

Deux campagnes de marketing ponctuelles et annuelles dans le cadre de :

La Semaine bio (qui en 2023, se déroulera du 3 au 11 juin) : campagne transversale sur le bio avec une belle mise en avant d'activités organisés par les opérateurs du secteur ;

La Campagne bio automnale, spécifique à une filière bio, et dont l'intitulé s'inscrit selon le slogan « Les produits bio, c'est mon choix ! » (du 1er au 31 octobre)

Le présent marché couvrira aussi des prestations complémentaires optionnelles afin de répondre à d'éventuels besoins (cf. Fiche « Remise des prix »).

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE3 Région wallonne

II.2.4. Description of the procurement

Le présent marché est un marché de services, à destination de la Wallonie et de Bruxelles (Belgique), et est relatif à la conception, à la création et organisation de :

Une campagne d'information continue sur le bio (objectif : Informer sur le bio et mettre en avant ses opérateurs bio et le moteur de recherche « Où trouver vos produits bio ? »)

Une campagne continue de notoriété de Biomonchoix & de son outil « Où trouver vos produits bio »

Deux campagnes de marketing ponctuelles et annuelles dans le cadre de :

La Semaine bio (qui en 2023, se déroulera du 3 au 11 juin) : campagne transversale sur le bio avec une belle mise en avant d'activités organisés par les opérateurs du secteur ;

La Campagne bio automnale, spécifique à une filière bio, et dont l'intitulé s'inscrit selon le slogan « Les produits bio, c'est mon choix ! » (du 1er au 31 octobre)

Le présent marché couvrira aussi des prestations complémentaires optionnelles afin de répondre à d'éventuels besoins (cf. Fiche « Remise des prix »).

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7.

Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le marché est conclu pour une durée d'un an prenant cours le lendemain de la notification d'attribution du marché.

Toutefois, en cas d'évaluation positive des actions et de disponibilité budgétaire, le marché pourra être reconduit à deux reprises pour une durée d'un an pour autant que le montant du marché ne dépasse pas 750.000 euros TTC.

Si le pouvoir adjudicateur ne souhaite pas reconduire le marché, il fera part de sa décision à adjudicataire en lui envoyant un courrier recommandé au moins un mois avant la date anniversaire du marché.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

2.7. Les prestations complémentaires (option)

Dans le cadre de ce marché, l'APAQ-W souhaite également pouvoir demander au prestataire sélectionné un certain nombre de prestations en option. Ces prestations permettraient un renforcement des actions de promotion réalisées par l'APAQ-W (Prix à bordereau).

Voir point 2.7. du cahier spécial des charges.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 24/01/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 24/01/2023 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Conseil d'état

Town: Bruxelles

Country: Belgium

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Médiateur de la Région wallonne

Town: Namur

Country: Belgium

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: APAQ-W

Town: Namur

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

09/12/2022