

698608-2026 - Competition

France – Advertising consultancy services – Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

OJ S 196/2026 09/10/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: CNIV (Comité National des Interprofessions des vins)

Email: dd@cniv.asso.fr

Legal type of the buyer: Organisation awarding a contract subsidised by a contracting authority

Activity of the contracting authority: Environmental protection

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

Description: Le CNIV souhaite sélectionner une (ou des) agence(s) de communication en partenariat avec une (ou des) agence(s) media, pour finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, en produire les déclinaisons à partir des éléments fournis en annexe, puis concevoir et mettre en oeuvre le déploiement de la campagne nationale, principalement sur les canaux numériques et les réseaux sociaux Elle devra finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, la stratégie média, et les modalités permettant aux interprofessions de s'approprier et d'amplifier la campagne. Les 25-45 ans constituent la cible prioritaire de la campagne, avec un enjeu particulier de renouvellement générationnel et de reconnexion des jeunes adultes au vin en contribuant à désacraliser son univers et à faire émerger de nouvelles façons de le consommer. La campagne devra également toucher des publics moins connaisseurs ou plus éloignés de l'univers du vin, en privilégiant une approche accessible et contemporaine, tout en rendant les AOC désirables. Les réseaux sociaux, le digital et l'influence devront permettre d'aller chercher ces publics dans leurs usages et leurs centres d'intérêt, au-delà des seuls amateurs de vin. Enfin, le dispositif devra conserver une portée nationale, tout en permettant des déclinaisons et amplifications adaptées aux différentes régions viticoles. Pour cette campagne, le CNIV envisage à la fois des médias traditionnels et spécialisés, vecteurs d'image et de confiance, et également de la communication digitale, plus affinitaire, réactive et mesurable pour travailler la visibilité et la perception auprès des cibles. L'influence permettra également de toucher plus finement les communautés auxquelles appartiennent ses cibles

Procedure identifier: 1fa60d00-7a1a-420c-8822-a7b75a30e68c

Internal identifier: CNIV-2026-1

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341100 Advertising consultancy services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79341400 Advertising campaign services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)

Country: France

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 740 000,00 EUR

2.1.4. General information

Additional information: La consultation est passée selon la procédure avec négociation, en application des articles L. 2124-3, R. 2124-3 1° et 3° et R. 2161-12 à R. 2161-20 du Code de la commande publique. Le marché comporte des prestations de conception (finalisation créative du concept « Le Vin est ouvert », conception des contenus et de leurs déclinaisons, conception de la stratégie média) et le besoin ne peut être satisfait sans adapter des solutions immédiatement disponibles

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

Description: Le CNIV souhaite sélectionner une (ou des) agence(s) de communication en partenariat avec une (ou des) agence(s) media, pour finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, en produire les déclinaisons à partir des éléments fournis en annexe, puis concevoir et mettre en oeuvre le déploiement de la campagne nationale, principalement sur les canaux numériques et les réseaux sociaux. Elle devra finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, la stratégie média, et les modalités permettant aux interprofessions de s'approprier et d'amplifier la campagne. Les 25-45 ans constituent la cible prioritaire de la campagne, avec un enjeu particulier de renouvellement générationnel et de reconnexion des jeunes adultes au vin en contribuant à désacraliser son univers et à faire émerger de nouvelles façons de le consommer. La campagne devra également toucher des publics moins connaisseurs ou plus éloignés de l'univers du vin, en privilégiant une approche accessible et contemporaine, tout en rendant les AOC désirables. Les réseaux sociaux, le digital et l'influence devront permettre d'aller chercher ces publics dans leurs usages et leurs centres d'intérêt, au-delà des seuls amateurs de vin. Enfin, le dispositif devra conserver une portée nationale, tout en permettant des déclinaisons et amplifications adaptées aux différentes régions viticoles. Pour cette campagne, le CNIV envisage à la fois des médias traditionnels et spécialisés, vecteurs d'image et de confiance, et également de la communication digitale, plus

affinitaire, réactive et mesurable pour travailler la visibilité et la perception auprès des cibles.
L'influence permettra également de toucher plus finement les communautés auxquelles appartiennent ses cibles
Internal identifier: S-PF-1885624

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341100 Advertising consultancy services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79341400

Advertising campaign services

5.1.2. Place of performance

Postal address: 12 Rue Sainte-Anne

Town: Paris

Postcode: 75001

Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)

Country: France

5.1.3. Estimated duration

Start date: 15/01/2027

Duration: 6 Months

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 740 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.7. Strategic procurement

Approach to reducing environmental impacts: Other

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: Proposition technique pour répondre aux besoins

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 60

Criterion:

Type: Quality

Description: Valeur environnementale liées à la mise en oeuvre de la prestation

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 10

Criterion:

Type: Price

Description: Prix

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://www.marches-publics.info>

Ad hoc communication channel:

Name: AW Solutions

5.1.12. Terms of procurement

Terms of the procedure:

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 13/11/2026

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1885624>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 09/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Tribunal judiciaire de Paris

Organisation providing more information on the review procedures: Tribunal judiciaire de Paris

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Avenue-Web Systèmes

Registration number: E526274C-ADBA-5AE9-57A6D266A590163A

Town: Seyssinet-Pariset

Postcode: 38170

Country subdivision (NUTS): Isère (FRK24)
Country: France
Email: publications-joue@aws-france.com
Telephone: +33480041260
Roles of this organisation:
TED eSender

8.1. ORG-0002

Official name: CNIV (Comité National des Interprofessions des vins)
Registration number: 91812
Postal address: 12 rue sainte Anne
Town: Paris
Postcode: 75001
Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)
Country: France
Contact point: Delzescaux Didier
Email: dd@cniv.asso.fr
Telephone: 0153299280
Internet address: <https://www.intervin.fr/>
Buyer profile: <https://www.marches-publics.info>
Roles of this organisation:
Buyer

8.1. ORG-0003

Official name: Tribunal judiciaire de Paris
Registration number: E52627C6-E83B-A9C6-EC0B494BE36BE5DC
Postal address: 29-45 Avenue de la Porte de Clichy
Town: Paris
Postcode: 75017
Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)
Country: France
Email: accueil-paris@justice.fr
Telephone: 0144325151
Fax: 0144594646
Roles of this organisation:
Review organisation

8.1. ORG-0004

Official name: Tribunal judiciaire de Paris
Registration number: E52627EB-95BE-C89A-A72116B7F2662D69
Postal address: 29-45 Avenue de la Porte de Clichy
Town: Paris
Postcode: 75017
Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)
Country: France
Email: accueil-paris@justice.fr
Telephone: 0144325151
Roles of this organisation:
Organisation providing more information on the review procedures

Notice information

Notice identifier/version: 620a5f77-74c8-4ff5-960b-623995508a13 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 07/10/2026 17:10:10 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: French

Notice publication number: 698608-2026

OJ S issue number: 196/2026

Publication date: 09/10/2026