

Germany-Essen: Advertising and marketing services
OJ S 243/2022 16/12/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Regionalverband Ruhr
Postal address: Kronprinzenstraße 35
Town: Essen
NUTS code: DEA13 Essen, Kreisfreie Stadt
Postal code: 45128
Country: Germany
Contact person: KoPart eG
E-mail: siedenberg@kommunalagentur.nrw
Telephone: +49 211/43077-275
Fax: +49 211/43077-22
Internet address(es):
Main address: <http://www.rvr.ruhr>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Rahmenvertrag Medialeistungen zur Umsetzung der Kampagne zum Standortmarketing

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Der Regionalverband Ruhr will das Image der Metropole Ruhr mit einer internationalen Standortmarketingkampagne verbessern.
Haupt-Zielgruppe sind Entscheider(innen) in Unternehmen, also die erste und zweite (nach Absprache maximal dritte) Führungsebene in Großunternehmen und bei großen Mittelständlern in Deutschland. Hinzu kommen Entscheider im deutschsprachigen Markt.
Die zweite Zielgruppe sind „Fachkräfte“: Qualifizierte Arbeitnehmer(innen) unter 40 Jahren sowie Menschen in Ausbildung im deutschsprachigen Raum. Damit meint der RVR bspw.

auch junge Menschen, die bald die Schule verlassen oder sich im Studium befinden. Studierende sind eine Nebenzielgruppe der Kampagne. Der Zielgruppenfokus kann sich je nach aktueller Ausrichtung der Kampagnenstrategie ändern.

Es handelt sich also um eine Wirtschaftskampagne. Ziel ist, auf Dauer Investitionsentscheidungen günstig zu beeinflussen. Dabei ist zu berücksichtigen, dass auch „weiche“

Standortfaktoren bei solchen Entscheidungen eine wichtige Rolle spielen. Der Regionalverband Ruhr ist überzeugt, dass die im Standortmarketing erfolgreichen Regionen eine einheitliche Tonalität von Standort- und bspw. Tourismuswerbung erreichen.

Die Kampagne ist nicht auf eine Binnenwirkung in der Metropole Ruhr angelegt. Es gibt auch denkbare Ausnahmen: So könnte es einfacher sein, Studierende hier in der Region zu binden, als Arbeitskräfte aus anderen Bundesländern hierher zu locken. Der RVR schließt deshalb Maßnahmen und Aktionen innerhalb der Region nicht völlig aus, wenn sie den Kampagnenzielen dienen.

Um das Ziel einer (positiven) Imageveränderung wirklich zu erreichen, ist die Kampagne dauerhaft angelegt.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 800 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA13 Essen, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Vor Ort in Essen und beim obsiegenden Bieter

II.2.4. Description of the procurement

Bei der zu vergebenden Leistung handelt es sich um die Vergabe freiberuflicher Leistungen oberhalb der für die Anwendung der VgV maßgeblichen Schwellenwerte. Vorliegend ist die geforderte Leistung abschließend beschreibbar, so dass nach Auffassung des öffentlichen Auftraggebers keine Verhandlungen nötig sind.

Das Vergabeverfahren erfolgt daher nach § 14 Abs.2 S.1 VgV als offenes Verfahren.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Schriftliches Konzept / Weighting: 50%

Cost criterion - Name: Pay Faktor & Honorarfaktor / Weighting: 50%

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1.

Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 197-559924](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

05/12/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Crossmedia GmbH

Postal address: Hildebrandtstraße 24A

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40215

Country: Germany

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 800 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 800 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland
Postal address: Zeughausstraße 2-10
Town: Köln
Postal code: 50667
Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Auf die Rügeverpflichtung vor Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens nach § 160 Abs. 3 GWB wird ausdrücklich hingewiesen. Dieser lautet:

"Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,

2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind."

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer Rheinland
Postal address: Zeughausstraße 2-10
Town: Köln
Postal code: 50667
Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

13/12/2022