

Poland-Łódź: Advertising material
OJ S 227/2023 24/11/2023
Contract award notice
Supplies

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Województwo Łódzkie
National registration number: 7251739344
Postal address: al. Piłsudskiego 8
Town: Łódź
NUTS code: PL712 Łódzki
Postal code: 90 - 051
Country: Poland
Contact person: Donata Żurek
E-mail: zp.info@lodzkie.pl
Telephone: +48 426633327
Internet address(es):
Main address: <https://portal.smartpzp.pl/umwl>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Dostawa zestawów promujących produkty wpisane na listę produktów tradycyjnych oraz produkty żywnościowe wysokiej jakości nagrodzone w konkursach o charakterze regionalnym i krajowym
Reference number: ASI.272.53.2023

II.1.2. Main CPV code

22462000 Advertising material

II.1.3. Type of contract

Supplies

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest dostawa zestawów promujących:

- produkty wpisane na listę produktów tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, zwaną dalej Listą produktów tradycyjnych,

- produkty żywnościowe wysokiej jakości nagrodzone w konkursach o charakterze regionalnym i krajowym organizowanych przez jednostki samorządu terytorialnego, administracji rządowej lub związki branżowe, zwanych dalej Konkursami.

W skład zamówienia wchodzi trzy typy zestawów promocyjnych:

- o Typ I – zestaw w pudełku
- o Typ II – zestaw w koszu
- o Typ III – zestaw w drewnianej skrzynce

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 406 504,07 PLN

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL71 Łódzkie

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest dostawa zestawów promujących:

- produkty wpisane na listę produktów tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, zwaną dalej Listą produktów tradycyjnych,
- produkty żywnościowe wysokiej jakości nagrodzone w konkursach o charakterze regionalnym i krajowym organizowanych przez jednostki samorządu terytorialnego, administracji rządowej lub związki branżowe, zwanych dalej Konkursami.

W skład zamówienia wchodzi trzy typy zestawów promocyjnych:

- o Typ I – zestaw w pudełku: produkty żywnościowe oznaczone naklejkami promocyjnymi, folder promocyjny, opakowanie – pudełko tekturowe wraz z wypełnieniem (wełna drzewna) i naklejką z logo.
- o Typ II – zestaw w koszu: produkty żywnościowe oznaczone naklejkami promocyjnymi, materiał promocyjny, folder promocyjny, opakowanie – kosz wiklinowy wraz z folią ozdobną, wypełnieniem (wełna drzewna), kokarda i zawieszka.
- o Typ III – zestaw w drewnianej skrzynce: produkty żywnościowe oznaczone naklejkami promocyjnymi, materiał promocyjny, folder promocyjny, opakowanie – drewniana skrzynka, folia ozdobna, wypełnienie (wełna drzewna), kokarda i zawieszka.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarto w Załączniku Nr 3 do SWZ (projekt Umowy) oraz w Załączniku nr 1 do umowy (Opis przedmiotu zamówienia).

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Termin wykonania zlecenia w zakresie dostawy zestawów promujących produkty wpisane na listę produktów tradycyjnych oraz produkty żywnościowe wysokiej jakości nagrodzone w konkursach o charakterze regionalnym i krajowym / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Jakość - Pochodzenie produktów żywnościowych / Weighting: 40

Price - Weighting: 50

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Zamówienie realizowane będzie sukcesywnie zgodnie z potrzebami Zamawiającego przez okres 14 miesięcy od dnia zawarcia umowy lub do dnia wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia.

Szczegóły dotyczące realizacji zamówienia zostały określone w projekcie umowy, która jest Załącznikiem Nr 3 do SWZ.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 163-513672](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Dostawa zestawów promujących produkty wpisane na listę produktów tradycyjnych oraz produkty żywnościowe wysokiej jakości nagrodzone w konkursach o charakterze regionalnym i krajowym

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

14/11/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Agencja Reklamowa Cieřlik-Studio L Spółka Jawna
National registration number: 6791026110
Postal address: Kisielewskiego 28
Town: Kraków
NUTS code: PL Polska
Postal code: 31-708
Country: Poland
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 406 464,21 PLN
Total value of the contract/lot: 406 504,07 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych:

W celu potwierdzenia zgodności oferowanych dostaw z wymaganiami określonymi w opisie kryteriów oceny ofert Wykonawca zobowiązany jest do wskazania w ofercie:

Informacji na temat oferowanych produktów (pkt 1.2. Formularza ofertowego).

Oferta w zakresie informacji żądanych w pkt.1.2 nie będzie podlegała uzupełnieniu.

Szczegółowe wymogi, co do powyższego środka wskazane zostały w pkt XX SWZ.

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

2. Ofertę, JEDZ należy złożyć w języku polskim, pod rygorem nieważności w formie elektronicznej tj. jako pliki cyfrowe opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Treść oferty musi odpowiadać treści SWZ.

3. Dokumenty składane wraz z ofertą:

Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorem Formularza ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do SWZ.

Ponadto do oferty należy załączyć:

a) oświadczenie Wykonawcy, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp, o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania w zakresie wskazanym przez Zamawiającego w SWZ.

Oświadczenie to składa się na formularzu j.e.d.z. (tj. jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia), sporządzonym zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 16).

Wzór j.e.d.z. stanowi Załącznik nr 2 do SWZ.

Oświadczenie to stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia z postępowania na dzień składania ofert, tymczasowo zastępujący wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe.

W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców oświadczenie to składa każdy z Wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia z postępowania.

b) pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy (jeśli dotyczy),

c) oświadczenie Wykonawcy - wzór stanowi Załącznik nr 4 do SWZ.

d) oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby - wzór stanowi Załącznik nr 5 do SWZ jeśli dotyczy.

Pozostałe informacje dotyczące postępowania, które ze względu na ograniczoną liczbę znaków nie można było umieścić w ogłoszeniu, znajdują się w SWZ dostępnej na stronie <https://portal.smartpzp.pl/umwl>.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Fax: +48 224587700

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na:
 - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
5. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
6. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
7. Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne:

- a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
- b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a.
8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne.
9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne.
10. Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:
- a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;
- b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.
11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.
12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem pośłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w tym na adres do doręczeń elektronicznych, o których mowa w art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 11 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych (Dz. U. 2022 r. poz. 569).

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587701

Fax: +48 224587700

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/11/2023