

Finland-Turku: Advertising and marketing services
OJ S 248/2022 23/12/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: 2M-IT Oy

National registration number: 2859795-3

Postal address: Joukahaisenkatu 9 B

Town: Turku

NUTS code: FI Suomi / Finland

Postal code: 20520

Country: Finland

E-mail: hankinnat@2m-it.fi

Internet address(es):

Main address: <http://www.2m-it.fi>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Julkisomisteinen osakeyhtiö

I.5. Main activity

Other activity: ICT-palvelut

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Viestintä- ja markkinointipalvelut

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

2M-IT Oy pyytää tarjouksia viestintä- ja markkinointipalveluiden sekä video- ja valokuvauspalvelun hankintaan.

Hankinnan kohteena on mainos- ja mediatoimistopalveluiden kokonaisratkaisu, jossa Palveluntuottaja tarjoaa 2M-IT Oy:n käyttöön markkinoinnin strategista suunnittelua tukevaa syvällistä osaamista sekä sisällöntuotannon ja sosiaalisen median erikoistunutta asiantuntemusta.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 340 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI Suomi / Finland

II.2.4. Description of the procurement

Hankinnan kohteena on mainos- ja mediatoimistopalveluiden kokonaisratkaisu, jossa Palveluntuottaja tarjoaa 2M-IT Oy:n (Tilaaaja) käyttöön markkinoinnin strategista suunnittelua tukevaa syvällistä osaamista sekä sisällöntuotannon ja sosiaalisen median erikoistunutta asiantuntemusta. Tilaaajan tavoitteena on hankittavan palvelun avulla kehittää ja toteuttaa Tilaaajan markkinointia sekä hankkia tarvittavat viestintä- ja mainostoimistopalvelut laadukkaasti, joustavasti ja tehokkaasti.

Hankinnan toteuttajaksi valitaan yksi (1) Palveluntuottaja. Palveluntuottajalla tulee olla valmius ja kyky tuottaa kaikkia hankittavia palveluita yhteistyössä Tilaaajan markkinoinnin ja viestinnän asiantuntijoiden kanssa.

Hankintasopimuksen kesto on kaksi (2) vuotta. Sopimuskausi alkaa hankintasopimuksen allekirjoittamisesta. Kahden (2) vuoden perussopimuskauden jälkeen tilaajalla on mahdollisuus kahteen (2) yhden (1) vuoden mittaiseen optiokauteen (koko sopimuskausi enintään 2 + 1 + 1 vuotta). Tilaaaja ilmoittaa optiokauden käyttöönotosta viimeistään neljä (4) kuukautta ennen sopimuskauden päättymistä.

Palvelukuvauksessa esitetyt volyymit ovat arvioita eivätkä sido Tilaaajaa. Hankinta ei tuota Palveluntuottajalle yksinoikeutta mainos- ja mediatoimistopalveluiden tuottamiseen Tilaaajalle. Hankittava palvelu sekä markkinoinnin sisältö ja mainosmateriaalit tuotetaan suomen kielellä, ellei erikseen toisin sovita.

Hankintakokonaisuuteen kuuluu kolme palvelualueetta, joiden sisältö on kuvattu alla:

Palvelualue A: Strateginen markkinointi

- Markkinoinnin strateginen suunnittelu ja sparraus
- Mainonnan strateginen ja luova suunnittelu, brändin kehitys sekä konseptointi
- Digitaalisen markkinoinnin kehittäminen
- Digitaalisen markkinoinnin tavoitteet, mittaaminen, seuranta ja kehitys

Palvelualue B: Markkinoinnin suunnittelu ja tuotanto, sisältäen sisällöntuotannon ensisijaisesti B2B-kohderyhmälle sekä uusille potentiaalisille työntekijöille

- Copywriting-palvelut
- Graafinen suunnittelu
- Tapahtumasuunnittelu, markkinointimateriaalit sekä kampanjoiden suunnittelu
- Animaatiovideot
- Sähköiset uutiskirjeet
- Sosiaalisen median mainonnan suunnittelu ja toteutus
- Mediasuunnittelu ja -tarjouspyynnöt, mediatilavaraukset ja kampanja-analytiikka
- Digitaalinen markkinointi
- Webinaarit ja webcasting -palvelut

Palvelualue C. Valo- ja videokuvaukset

- Tilaaajan brändivalokuvat
- Tilannekuvat (yhteistyötilanteiden kuvaaminen)
- Henkilö- ja tiimikuvat
- Artikkelikuvat
- Tilaaajan työntekijätarinateot
- Tilaaajan yritysvideo

- Tilaajan palveluesittelyvideot

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Nimettävien henkilöiden osaaminen ja kokemus / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Näytetyö / Weighting: 30

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Kahden (2) vuoden perussopimuskauden jälkeen tilaajalla on mahdollisuus kahteen (2) yhden (1) vuoden mittaiseen optiokauteen (koko sopimuskausi enintään 2 + 1 + 1 vuotta). Tilaaja ilmoittaa optiokauden käyttöönotosta viimeistään neljä (4) kuukautta ennen sopimuskauden päättymistä.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 207-541897](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 2022-115655-001-001

Title:

Viestintä- ja markkinointipalvelut puitesopimus

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

14/02/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 11

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Hansdotter oy

Town: Turku

NUTS code: FI1C1 Varsinais-Suomi

Country: Finland

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 340 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Markkinaoikeus

Postal address: Sörnäistenkatu 1

Town: Helsinki

Postal code: 00580

Country: Finland

E-mail: markkinaoikeus@oikeus.fi

Telephone: +358 295643300

Internet address: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

VI.5. Date of dispatch of this notice

19/12/2022