

Germany-Berlin: Advertising and marketing services

OJ S 230/2023 29/11/2023

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: degewo AG

Postal address: Potsdamer Straße 60

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10785 Berlin

Country: Germany

Contact person: Einkauf - Vergabe

E-mail: ausschreibung@degewo.de

Fax: +49 3026485-1805

Internet address(es):

Main address: www.degewo.de

I.4. Type of the contracting authority

Other type: AG

I.5. Main activity

Housing and community amenities

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Werbemittel

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

degewo produziert im Jahr diverse Werbemittel. Viele Werbemittel sind feststehende und wiederkehrende Werbematerialien die regelmäßig nachbestellt und geliefert werden müssen. Diese richten sich an unterschiedliche Zielgruppen und Touchpoints, z. B. Mitarbeitende, Mietende, Stakeholder. Für einige Anlässe werden neue und unterschiedliche Werbemittel je nach Vorhaben benötigt.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Berlin

II.2.4. Description of the procurement

degewo ist mit 79.000 Wohnungen das führende kommunale Wohnungsunternehmen in Berlin und gehört mit rund 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den großen und leistungsfähigen Unternehmen der Branche. Durch Neubau und Akquisition wächst der Bestand kontinuierlich.

Wir legen bei der Auswahl der Werbemittel den Fokus auf Klimaschutz und Nachhaltigkeit.

Folgende Parameter legen wir bei der Auswahl der Werbemittel fest:

- Nachhaltigkeit & Klimafreundlichkeit: keine langen Versandwege, bei Ausnahmen greifen wir auf überregionale Produkte zurück, die in Deutschland veredelt werden
- wenig oder keine Verwendung von Plastik: nachhaltige, umweltfreundliche Materialien und Produktionsprozesse
- Unternehmensbezug: Immobilien, Leben, Wohnen, Arbeiten, Entwicklung, Befriedigung eines Grundbedürfnisses
- Zielgruppen: Zielgruppengerechte Ausrichtung auf Mitarbeitende, Mieterinnen / Mieter, Stakeholder
- Originalität & Funktionalität: hoher Nutzen und lange Produktlebensdauer
- eine Version pro Werbemittel

Folgende Aufgaben sind hinsichtlich produzierender Werbemittels zu erfüllen:

a) Vorbereitende Beratungsleistung und konzeptionelle Unterstützung

- Recherche und Präsentation sowie Empfehlung geeigneter Werbemittel je nach Einsatzbereich und Zielgruppe

- Angebotseinholungen von Produktionsfirmen

- Bestellungen

- ggf. Erstellung Layout für die Werbemittel inkl. Visualisierungen sowie Empfehlung für die Platzierung des Unternehmenslogos

- Produktionsvorbereitende Unterstützung (z.B. Erstellung digitaler Druckvorlagen)

- Musterpräsentationen

- Betreuung und Überwachung der Produktion

b) Nachbereitung und Lagerung

- Lagerung der Werbemittel, Lagerüberwachung und Mitteilung bei knappen Werbemittel-Bestand

- Inventur

- Handling

- Konfektionierungen

- Termingerechte Auslieferung

- ggf. Entsorgung, Anlieferung zum Termin

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: Preis / Weighting: 30 %

Cost criterion - Name: Vorstellung der Agentur / Weighting: 10 %

Cost criterion - Name: Präsentation der Aufgabenstellung Werbemittel / Weighting: 60 %

II.2.11.

Information about options

Options: yes

Description of options:

Der AG kann den Vertrag dreimal durch eine schriftliche Erklärung, die dem AN spätestens einen Monat vor dem jeweiligen Vertragsende zugehen muss, um ein Jahr verlängern.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 093-288099](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Werbemittel

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

24/11/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 2

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Grabenhorst & Vetterlein GmbH
Postal address: Kieler Str. 22
Town: Stahnsdorf
NUTS code: DE40E Potsdam-Mittelmark
Postal code: 14532
Country: Germany
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 1,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin
Postal address: Martin-Luther-Str. 105
Town: Berlin
Postal code: 10825
Country: Germany
Telephone: +49 309013-8316
Fax: +49 309013-7613

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin
Postal address: Martin-Luther-Str. 105
Town: berlin
Postal code: 10825
Country: Germany
Telephone: +49 3090138316
Fax: +49 3090137613

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Erkannte Verstöße gegen Vergabevorschriften sind gegenüber der Vergabestelle binnen 10 Kalendertagen zu rügen (§ 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB). Bei Verstößen, die aus der Bekanntmachung oder den Vergabeunterlagen erkennbar sind, hat die Rüge gegenüber der Vergabestelle bis spätestens zum Ablauf der Angebots- oder Bewerbungsfrist zu erfolgen (§ 160 Abs. 3 Nr. 2 und 3 GWB).

Teilt die Vergabestelle mit, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, kann nur innerhalb von 15 Kalendertagen ein Nachprüfungsantrag bei der oben genannten Vergabekammer schriftlich gestellt werden (§§ 160 Abs. 3 Nr. 4, 161 Abs. 1 GWB).

Ein Nachprüfungsantrag ist zudem unzulässig, soweit der Nachprüfungsantrag der Vergabestelle erst nach Zuschlagserteilung zugestellt wird (§ 168 Abs. 2 GWB).

Die Zuschlagserteilung ist möglich 10 Tage nach Absendung (per Fax oder elektronisch) der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung (§ 134 Abs. 2 GWB).

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Postal address: Martin-Luther-Str. 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

24/11/2023