

France-Nanterre: Advertising and marketing services

OJ S 233/2023 04/12/2023

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: cons. Départ. Des Hauts-De-Seine

National registration number: 22920050600611

Postal address: hôtel du Département, des Hauts-De-Seine, 57 rue des longues raies

Town: Nanterre

NUTS code: FR105 Hauts-de-Seine

Postal code: 92000

Country: France

E-mail: commande-publique-78-92@hauts-de-seine.fr**Internet address(es):**Main address: <https://achats.hauts-de-seine.fr/>Address of the buyer profile: <https://achats.hauts-de-seine.fr/>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://achats.hauts-de-seine.fr/>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://achats.hauts-de-seine.fr/>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

promotion sur le web et les réseaux sociaux : performances, contenus numériques et webmarketing

Reference number: 20230124

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

le Département des Hauts-De-Seine déploie des moyens de communication importants pour faire connaître l'action de ses élus, ses dispositifs, ses établissements et ses compétences. Institution, solidarité, jeunesse, sports, culture? La communication investit un terrain large avec des objectifs ambitieux. La communication numérique occupe une place prépondérante dans la stratégie de communication départementale. Au travers de sites web (plus d'une vingtaine), d'actions sur les réseaux sociaux (une trentaine de comptes gérés), de mailings, d'opérations de webmarketing, de collaboration avec des influenceurs, d'achats médias online, la stratégie de communication numérique complète à 360° les actions de communication classiques. Ainsi, chaque prise de parole dispose de son volet numérique, qu'elle soit ou non suivie d'une opération de communication classique. Les présents contrats sont des marchés publics de services

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 4

II.2. Description

II.2.1. Title

conseil et accompagnement webmarketing et promotion à la performance (Cpc)

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416200 Public relations consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR105 Hauts-de-Seine

Main site or place of performance: 57 rue des Longues Raies 92000 - nanterre

II.2.4. Description of the procurement

le marché concerne d'une part l'optimisation des campagnes de communication en ligne et d'autre part la réalisation d'achats optimisés facturés à l'engagement (Cpc, Cpa, Cpl). Il concerne de nombreuses spécialités du webmarketing. Le marché est un accord-cadre mono-attributaire s'exécutant au fur et à mesure par l'émission de bons de commande dans les conditions fixées aux articles R.2162-13 et R.2162-14 du Code de la commande publique, dans les limites financières ci-après : Montant minimum annuel : 50 000 euro(s) Ht Montant maximum annuel : 200 000 euro(s) (H.T.).

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: 2. Valeur technique / Weighting: 45

Quality criterion - Name: 2.1 Moyens humains dédiés permettant l'exécution des prestations / Weighting: 20

Quality criterion - Name: 2.2 Moyens techniques dédiés permettant l'exécution des prestations / Weighting: 5

Quality criterion - Name: 2.3 Cas pratique / Weighting: 20

Quality criterion - Name: 3. Développement durable / Weighting: 5

Price - Weighting: 50

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

chaque marché public est conclu pour une durée d'1 an à compter de sa notification. Le marché public peut être reconduit de manière tacite 3 fois, par périodes successives d'1 an, sans que la durée totale ne puisse excéder 4 ans. En cas de non-reconduction du marché : préavis de 2 mois avant la date anniversaire du marché

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

mailing et envoi de Sms par location de bases de données

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR105 Hauts-de-Seine

Main site or place of performance: 57 rue des Longues Raies 92000 - nanterre

II.2.4. Description of the procurement

ce lot concerne l'envoi de messages mail ou Sms par le biais de listes d'envoi sélectionnées selon des critères géographiques et de profil. Le contenu des bases n'est pas accessible au Département (principe de bases " louées ").Ce lot sera utilisé dans le cadre des opérations suivantes :-promotion ponctuelle d'une opération ou d'un évènement-recrutement de listes de diffusion-diffusion d'informations institutionnelles ou administratives.Ce lot comporte une prestation unique composée d'une part de conseil fixe et d'une part variable d'achat.Le marché est un accord-cadre mono-attributaire s'exécutant au fur et à mesure par l'émission de bons de commande dans les conditions fixées aux articles R.2162-13 et R.2162-14 du Code de la commande publique, dans les limites financières ci-après :Montant minimum annuel : 20 000 euro(s) HtMontant maximum annuel : 80 000 euro(s) (H.T.).

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: 2. Valeur technique / Weighting: 45

Quality criterion - Name: 2.1 Moyens humains dédiés permettant l'exécution des prestations / Weighting: 15

Quality criterion - Name: 2.2 Moyens techniques dédiés permettant l'exécution des prestations / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 2.3 Cas pratique / Weighting: 20

Quality criterion - Name: 3. Développement durable / Weighting: 5

Price - Weighting: 50

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

chaque marché public est conclu pour une durée d'1 an à compter de sa notification. Le marché public peut être reconduit de manière tacite 3 fois, par périodes successives d'1 an, sans que la durée totale ne puisse excéder 4 ans. En cas de non-reconduction du marché : préavis de 2 mois avant la date anniversaire du marché

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

marketing d'influence

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416200 Public relations consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR105 Hauts-de-Seine

Main site or place of performance: 57 rue des Longues Raies 92000 - nanterre

II.2.4. Description of the procurement

le marché consiste à faire porter la parole du Département par des tiers. Le marketing d'influence s'appuie sur des leaders d'opinion (influenceurs, experts, personnalités reconnues) qui prennent la parole pour le compte d'un client auprès de leur communauté. Dans le cadre de ce lot, le Département cherchera : Le marché est traité à prix mixtes : Une partie à prix unitaires : Accord-Cadre mono-attributaire s'exécutant au fur et à mesure par l'émission de bons de commande dans les limites financières ci-après : Montant minimum annuel : 5 000 euro(s) Ht Montant maximum annuel : 25 000 euro(s) Ht Une partie à prix forfaitaire : Marchés subséquents conclus en application des articles R.2162-7 à R.2162-12 du Code de la commande publique et dont les prestations sont traitées à prix global et forfaitaire, dans les limites financières ci-après : Montant minimum annuel : Sans Montant maximum annuel : 100 000 euro(s) (H.T.).

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: 2. Valeur technique / Weighting: 45

Quality criterion - Name: 2.1 Moyens humains dédiés permettant l'exécution des prestations / Weighting: 20

Quality criterion - Name: 2.2 Moyens techniques dédiés permettant l'exécution des prestations / Weighting: 5

Quality criterion - Name: 2.3 Cas pratique / Weighting: 20

Quality criterion - Name: 3. Développement durable / Weighting: 5

Price - Weighting: 50

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

chaque marché public est conclu pour une durée d'1 an à compter de sa notification. Le marché public peut être reconduit de manière tacite 3 fois, par périodes successives d'1 an, sans que la durée totale ne puisse excéder 4 ans. En cas de non-reconduction du marché : préavis de 2 mois avant la date anniversaire du marché

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

fourniture de contenus pour les réseaux sociaux et animation de comptes délégués
Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR105 Hauts-de-Seine

Main site or place of performance: 57 rue des Longues Raies 92000 - nanterre

II.2.4. Description of the procurement

dans le cadre de ce marché, le titulaire se substituera au Département pour la gestion de comptes de réseaux sociaux et/ou la production de contenus spécifiques destinés aux réseaux sociaux. Le marché est un accord-cadre mono-attributaire s'exécutant au fur et à mesure par l'émission de bons de commande dans les conditions fixées aux articles R.2162-13 et R.2162-14 du Code de la commande publique, dans les limites financières ci-après :
Montant minimum annuel : 20 000 euro(s) Ht
Montant maximum annuel : 80 000 euro(s) (H.T.).

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: 2. Valeur technique / Weighting: 45

Quality criterion - Name: 2.1 Moyens humains dédiés permettant l'exécution des prestations / Weighting: 15

Quality criterion - Name: 2.2 Moyens techniques dédiés permettant l'exécution des prestations / Weighting: 5

Quality criterion - Name: 2.3 Méthodologie / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 2.4 Qualité de la prestation à partir de 5 exemples de contenus numériques fournis par le candidat / Weighting: 15

Quality criterion - Name: 3. Développement durable / Weighting: 5

Price - Weighting: 50

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

chaque marché public est conclu pour une durée d'1 an à compter de sa notification. Le marché public peut être reconduit de manière tacite 3 fois, par périodes successives d'1 an, sans que la durée totale ne puisse excéder 4 ans. En cas de non-reconduction du marché : préavis de 2 mois avant la date anniversaire du marché

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- Copie du ou des jugements prononcés, si le candidat est en redressement judiciaire.-

Déclaration sur l'honneur du candidat attestant qu'il est en règle, au cours de l'année précédant celle au cours de laquelle a lieu le lancement de la consultation, au regard des articles L. 5212-1, L. 5212-2, L. 5212-5 et L. 5212-9 du code du travail, concernant l'emploi des travailleurs handicapés- formulaire Dc1, Lettre de candidature _ Habilitation du mandataire par ses co-traitants.(disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>)- formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement.(disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>)- les pièces prévues aux articles D. 8222-5 ou D.

8222-7 et D. 8222-8 du code du travail- si l'attributaire est établi dans un Etat autre que la France, un certificat établi par les administrations et organismes du pays d'origine. Lorsqu'Un tel certificat n'est pas délivré par le pays concerné, il peut être remplacé par une déclaration sous serment, ou dans les Etats où un tel serment n'existe pas, par une déclaration solennelle faite par l'intéressé devant l'autorité judiciaire ou administrative compétente, un notaire ou un organisme professionnel qualifié du pays- si l'attributaire est établi en France, les attestations et certificats délivrés par les administrations et organismes compétents prouvant qu'il a satisfait à ses obligations fiscales et sociales ou un état annuel des certificats reçus- si le candidat est établi en France, une déclaration sur l'honneur du candidat justifiant que le travail est effectué par des salariés employés régulièrement au regard des articles L. 1221-10, L. 3243-2 et R. 3243-1 du code du travail (dans le cas où le candidat emploie des salariés, conformément à l'article D. 8222-5-3° du code du travail)- si le candidat est établi ou domicilié à l'étranger, une déclaration sur l'honneur du candidat attestant qu'il fournit à ses salariés des bulletins de paie comportant les mentions prévues à l'article R. 3243-1 du code du travail, ou des documents équivalents- si les documents fournis par le candidat ne sont pas établis en langue française, ils doivent être accompagnés d'une traduction en français, certifiée conforme à l'original par un traducteur assermenté

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels.- Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années.- Présentation d'une liste des principales fournitures ou des principaux services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 03/01/2024 Local time: 17:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 04/01/2024 Local time: 17:00

Place:

hôtel du Département

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

VI.3. Additional information

les dépôts de plis doivent être impérativement remis par voie dématérialisée. Cette consultation bénéficie du Service Dume. Pour retrouver cet avis intégral, accéder au DCE, poser des questions à l'acheteur, déposer un pli, allez sur <https://achats.hauts-de-seine.fr/> -Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande publique. L'intégralité des documents se trouve sur le profil d'acheteur

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Postal address: 2-4 bd de l'hautil

Town: Cergy Pontoise

Postal code: 95027

Country: France

E-mail: greffe.ta-cergy-pontoise@juradm.fr

Telephone: +33 130173400

Fax: +33 130173459

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: comité consultatif interdépartemental de Versailles de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics

Postal address: 5, rue Leblanc

Town: Paris

Postal code: 75911

Country: France

E-mail: pref-ccira-versailles@paris-idf.gouv.fr

Telephone: +33 182524267

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Postal address: 2-4 bd de l'hautil

Town: Cergy Pontoise

Postal code: 95027

Country: France

E-mail: greffe.ta-cergy-pontoise@juradm.fr

Telephone: +33 130173400

Fax: +33 130173459

VI.5. Date of dispatch of this notice

29/11/2023