

Spain-Santiago de Compostela: Advertising services

OJ S 244/2023 19/12/2023

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agencia Turismo de Galicia

National registration number: Q1500394J

Postal address: Carretera Santiago-Noia, Km 3

Town: SANTIAGO DE COMPOSTELA

NUTS code: ES11 Galicia

Postal code: 15897

Country: Spain

Contact person: Agencia Turismo de Galicia

E-mail: contratacion-turismo.cpr@xunta.es

Telephone: +34 981547499

Internet address(es):Main address: <https://www.contratosdeg Galicia.gal/licitacion?N=821520>Address of the buyer profile: <https://www.contratosdeg Galicia.gal/licitacion?N=821520>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.contratosdeg Galicia.gal/licitacion?N=821520>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <http://www.conselleriade facenda.es/silex>

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://notifica.xunta.gal/>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: FOMENTO DEL TURISMO DE GALICIA

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Acuerdo marco con varios adjudicatarios para el servicio de elaboración, producción y plan de medios de la campaña de promoción de los recursos naturales, culturales y gastronómicos de Galicia

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

El objeto del acuerdo es la contratación de un servicio para la ejecución e implementación del plan de medios de ámbito gallego, nacional e internacional para la Agencia Turismo de Galicia durante un año, con la intención de promocionar entre la población los recursos naturales, culturales y gastronómicos de Galicia.

El objeto del acuerdo marco comprende, nombradamente, la realización de una estrategia y plan de medios, incluyendo su ejecución y posterior justificación cuantitativa y cualitativa.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 5 714 876,04 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES España

Main site or place of performance: Campaña de ámbito nacional e internacional

II.2.4. Description of the procurement

El objeto del acuerdo es la contratación de un servicio para la ejecución e implementación del plan de medios de ámbito gallego, nacional e internacional para la Agencia Turismo de Galicia durante un año, con la intención de promocionar entre la población los recursos naturales, culturales y gastronómicos de Galicia.

El objeto del acuerdo marco comprende, nombradamente, la realización de una estrategia y plan de medios, incluyendo su ejecución y posterior justificación cuantitativa y cualitativa.

Las prestaciones a ejecutar, así como las condiciones y deberes que exija la realización de los servicios objeto del presente acuerdo marco, serán los contenidos en los pliegos de cláusulas administrativas particulares y de prescripciones técnicas.

El objeto del acuerdo marco comprenderá:

- Costes de la Estrategia, investigación, planificación, ejecución, justificación y evaluación de las campañas de Medios durante la vigencia del acuerdo marco.
 - Coste de la adquisición de espacios publicitarios en todos los medios/soportes, que se determinen. En este apartado se incluyen todos los gastos, tasas e impuestos derivados de la compra de los espacios publicitarios.
- Teniendo en cuenta el período de duración del acuerdo marco y dependiendo de las necesidades de difusión y comunicación, está prevista la realización de un mínimo de cinco oleadas, de impacto autonómico, nacional e internacional, a lo largo del período de vigencia:
- Promoción turística de Galicia en verano: potenciando el interés turístico de Galicia durante el período estival de 2024.
 - Promoción turística de Galicia en medios digitales de ámbito internacional.
 - Concienciación y acogida de visitantes: campaña interna de concienciación para ofrecer un buen trato a los turistas que visitan nuestra comunidad.
 - Promoción de productos turísticos específicos durante el otoño.

- Promoción turística de Galicia durante la primavera: potenciando el interés gastronómico y turístico de Galicia durante la primavera de 2025

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 5 714 876,04 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 3

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 16/01/2024 Local time: 14:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted
Spanish, Galician

IV.2.7. Conditions for opening of tenders
Date: 22/01/2024 Local time: 10:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad Autónoma de Galicia

Town: Santiago de Compostela

Postal code: 15781

Country: Spain

E-mail: tacgal@xunta.gal

Telephone: +34 881995480

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: AGENCIA TURISMO DE GALICIA

Postal address: Estrada Santiago- Noia, Km 3

Town: Santiago de Compostela

Postal code: 15897

Country: Spain

E-mail: contratacion-turismo.cpr@xunta.es

Telephone: +34 981547499

Internet address: <https://www.contratosdegalicia.gal/licitacion?N=821412>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Recurso especial en materia de contratación: 15 días hábiles

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Agencia Turismo de Galicia

Postal address: Estrada Santiago-Noia, km 3

Town: Santiago de Compostela

Postal code: 15897

Country: Spain

E-mail: contratacion-turismo.cpr@xunta.es

Telephone: +34 981547499

Internet address: <https://www.contratosdegalicia.gal/licitacion?N=821412>

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/12/2023