

Netherlands-The Hague: Advertising services
OJ S 247/2023 22/12/2023
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Gemeente Den Haag

National registration number: 27370927

Postal address: Spui 70

Town: 's-Gravenhage

NUTS code: NL332 Agglomeratie 's-Gravenhage

Postal code: 2511BT

Country: Netherlands

Contact person: Sjoerd van den Aarssen

E-mail: aanbesteden@denhaag.nl

Telephone: +31 613716354

Internet address(es):

Main address: <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/ondernemen/zaken-doen-met-de-gemeente.htm>

Address of the buyer profile: <https://s2c.mercell.com/buyer/19684>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Concessieovereenkomst exploitatie mediaschermen tramtunnel Den Haag

Reference number: DSB-220089

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Op 1 november 2023 expireert de concessieovereenkomst voor het beheren en exploiteren van media en reclame op de mediaschermen in de tramtunnel te Den Haag. De mediaschermen zijn door de huidige concessiehouder op maat gemaakt voor toepassing in de tramtunnel ten behoeve van de concessieovereenkomst en in eigendom van de

concessiehouder. Op het moment van expireren van de concessieovereenkomst zijn de schermen op de helft van de technische levensduur. Doordat de schermen op maat zijn gemaakt voor deze locatie is het niet mogelijk om deze op een andere locatie in te zetten.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Lowest offer: 300 000,00 EUR / Highest offer: 400 000,00 EUR taken into consideration

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL332 Agglomeratie 's-Gravenhage

II.2.4. Description of the procurement

Op 1 november 2023 expireert de concessieovereenkomst voor het beheren en exploiteren van media en reclame op de mediaschermen in de tramtunnel te Den Haag. De mediaschermen zijn door de huidige concessiehouder op maat gemaakt voor toepassing in de tramtunnel ten behoeve van de concessieovereenkomst en in eigendom van de concessiehouder. Op het moment van expireren van de concessieovereenkomst zijn de schermen op de helft van de technische levensduur. Doordat de schermen op maat zijn gemaakt voor deze locatie is het niet mogelijk om deze op een andere locatie in te zetten. Tegelijkertijd is nieuw reclamebeleid voor de openbare ruimte in de stad in ontwikkeling, waarbij de concessieverlener voornemens is om dit beleid te volgen voor reclame-uitingen in de tramtunnel als zijnde semi-openbare ruimte. Op dit moment is nog onduidelijk of het nieuwe reclamebeleid van toepassing gaat zijn op semi-openbare plaatsen. Bij het aangaan van een nieuwe concessieovereenkomst is de impact van het nieuwe reclamebeleid op de businesscase van de concessiehouder niet te voorzien.

Gelet op de voornoemde redenen is de gemeente Den Haag voornemens om de concessieovereenkomst voort te zetten voor beperkte duur met de huidige concessiehouder voor:

- maximaal 5 jaar gelet op de verwachte technische levensduur van de mediaschermen;

Of

- zoveel eerder als het nieuwe reclamebeleid van kracht zal zijn

EN

- een nieuwe concessieovereenkomst tot stand zal zijn gekomen na het doorlopen van een aanbestedingsprocedure;

Gelet op de beperkte periode waarvoor de concessieopdracht wordt verleend, verwacht de gemeente dat enkel de huidige concessiehouder de concessieopdracht rendabel kan uitvoeren. Een verandering van opdrachtnemer heeft tot gevolg dat voor een beperkte en onzekere periode nieuwe mediaschermen gemaakt, geplaatst, beheerd en geëxploiteerd zouden worden. Een nieuwe concessiehouder zou daarbij voor een beperkte en onzekere periode nieuwe contracten moeten afsluiten met afnemers. De kosten die een nieuwe concessiehouder hiervoor dient te maken staan niet in verhouding tot de mogelijke opbrengsten. Tevens is het vanuit duurzaamheidsoogpunt niet wenselijk om de huidige schermen te vervangen, omdat deze technisch nog voldoen maar hieraan geen andere functie kan worden gegeven.

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: Hoogste afdracht / Weighting: 100

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Award of a contract without prior publication of a call for competition in the Official Journal of the European Union in the cases listed below

- The works, supplies or services can be provided only by a particular economic operator for the following reason:
 - absence of competition for technical reasons

Explanation:

Op 1 november 2023 expireert de concessieovereenkomst voor het beheren en exploiteren van media en reclame op de mediaschermen in de tramtunnel te Den Haag. De mediaschermen zijn door de huidige concessiehouder op maat gemaakt voor toepassing in de tramtunnel ten behoeve van de concessieovereenkomst en in eigendom van de concessiehouder. Op het moment van expireren van de concessieovereenkomst zijn de schermen op de helft van de technische levensduur. Doordat de schermen op maat zijn gemaakt voor deze locatie is het niet mogelijk om deze op een andere locatie in te zetten. Tegelijkertijd is nieuw reclamebeleid voor de openbare ruimte in de stad in ontwikkeling, waarbij de concessieverlener voornemens is om dit beleid te volgen voor reclame-uitingen in de tramtunnel als zijnde semi-openbare ruimte. Op dit moment is nog onduidelijk of het nieuwe reclamebeleid van toepassing gaat zijn op semi-openbare plaatsen. Bij het aangaan van een nieuwe concessieovereenkomst is de impact van het nieuwe reclamebeleid op de businesscase van de concessiehouder niet te voorzien.

Gelet op de voornoemde redenen is de gemeente Den Haag voornemens om de concessieovereenkomst voort te zetten voor beperkte duur met de huidige concessiehouder voor:

maximaal 5 jaar gelet op de verwachte technische levensduur van de mediaschermen;

Of

zoveel eerder als het nieuwe reclamebeleid van kracht zal zijn

EN

een nieuwe concessieovereenkomst tot stand zal zijn gekomen na het doorlopen van een aanbestedingsprocedure;

Gelet op de beperkte periode waarvoor de concessieopdracht wordt verleend, verwacht de gemeente dat enkel de huidige concessiehouder de concessieopdracht rendabel kan uitvoeren. Een verandering van opdrachtnemer heeft tot gevolg dat voor een beperkte en onzekere periode nieuwe mediaschermen gemaakt, geplaatst, beheerd en geëxploiteerd zouden worden. Een nieuwe concessiehouder zou daarbij voor een beperkte en onzekere periode nieuwe contracten moeten afsluiten met afnemers. De kosten die een nieuwe concessiehouder hiervoor dient te maken staan niet in verhouding tot de mogelijke

opbrengsten. Tevens is het vanuit duurzaamheidsoogpunt niet wenselijk om de huidige schermen te vervangen, omdat deze technisch nog voldoen maar hieraan geen andere functie kan worden gegeven.

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 046-134963](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot No: 1

Title:

Concessieovereenkomst exploitatie mediaschermen tramtunnel Den Haag

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

19/12/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Ngage Media B.V.

National registration number: 32170595

Postal address: Locatellikade 1

Town: Amsterdam

NUTS code: NL Nederland

Postal code: 1076AZ

Country: Netherlands

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 1 200 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 1 200 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Rechtbank Den Haag

Postal address: Prins Clauslaan 60

Town: Den Haag

Postal code: 2595 AJ

Country: Netherlands

E-mail: voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl

Telephone: +31 703813131

Internet address: <http://www.rechtspraak.nl/Organisatie/Rechtbanken/Den-Haag/Contact/Pages/default.aspx>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

20 kalenderdagen

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Rechtbank Den Haag

Town: Den Haag

Country: Netherlands

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/12/2023