

France-Marignane: Advertising campaign services

OJ S 248/2023 26/12/2023

Contract notice – utilities

Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: Société Aéroport Marseille Provence

Postal address: Boite postale 7 - aéroport

Town: Marignane cedex

NUTS code: FRL04 Bouches-du-Rhône

Postal code: 13727

Country: France

Contact person: Madame Hayat ISSA - Département achats - Bâtiment le Mistral

E-mail: hayat.issa@mrs.aero

Telephone: +33 0442143556

Internet address(es):Main address: <http://www.marseille.aeroport.fr>Address of the buyer profile: <https://marches.mrs.aero>**I.3. Communication**

Access to the procurement documents is restricted. Further information can be obtained at:

<https://marches.mrs.aero>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://marches.mrs.aero/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=500940&orgAcronyme=t5y>**I.6. Main activity**

Airport-related activities

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Communication et promotion d'Aéroport Marseille Provence (5 lots)

Reference number: 23S0610000

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Aéroport Marseille Provence lance un appel à candidatures pour sélectionner les agences qui accompagneront l'évolution de sa marque, et l'intégralité de ses prises de parole -

communication d'entreprise (externe / interne) et communication client (marketing, brand content) - dans leurs dimensions stratégiques et opérationnelles, de manière à : - Améliorer notre visibilité et développer la préférence de marque - Développer notre business en stimulant la consommation - Favoriser l'engagement autour de nos ambitions pour développer notre réputation.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 20 500 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 2 The contracting authority reserves the right to award contracts combining the following lots or groups of lots:

Il ne pourra être attribué à un même soumissionnaire plus de deux lots. Ainsi lors de la remise de son offre, le soumissionnaire devra indiquer clairement son ordre de préférence d'attribution. L'AMP attribuera les lots où l'offre du candidat est classée 1ère selon l'ordre de préférence annoncé, et attribuera les lots restants aux candidats classés 2e et 3e.

II.2. Description

II.2.1. Title

Stratégie de marque

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79413000 Marketing management consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRL04 Bouches-du-Rhône

Main site or place of performance: Aéroport Marseille Provence

II.2.4. Description of the procurement

L'agence attributaire définit le positionnement de la marque Aéroport Marseille Provence sur la base des évolutions de marché, des réglementations et des opinions du grand public (notamment relatif au secteur de l'aérien). L'agence assurera les missions de planning stratégique, les enquêtes pré et post campagne, les enquêtes de réputation et notoriété visant à mesurer l'efficacité des dispositifs proposés et l'évolution de la plateforme de marque et la tonalité des prises de paroles afférentes. L'agence réalisera les campagnes publicitaires multi-thèmes (marque, produits AMP et destinations, corporate, marque employeur...) - conception / création / réalisation / exécution 360° (key visuals, vidéo, script spot radio...). Les missions pourront porter sur des campagnes liées à la raison d'être d'AMP, à la notoriété de sa marque, à l'évolution de ses infrastructures, son expérience client, à la promotion de l'accessibilité à l'aéroport, de ses produits et son réseau de destinations. La majorité de ces campagnes seront soutenues par des plans média et hors média. Accord-cadre mono attributaire, à bons de commande : sans minimum - montant maximum annuel de 1 000 000 euros H.T.A l'appui des offres et sur la base d'un brief, les candidats sélectionnés devront présenter une création. Les candidats non retenus recevront une indemnisation de 10 000 euros. Ce montant pourra être réduit ou supprimé dans l'hypothèse de prestations insuffisantes ou non conformes, sur motivation de l'Aéroport Marseille Provence.

II.2.5.

Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 5 000 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Accord-cadre d'une durée de un (1) an renouvelable éventuellement quatre (4) fois pour une nouvelle durée de un (1) an, soit une durée totale de cinq (5) ans.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Critère 1- Références et expériences sur des projets équivalents (50 points) Sera analysé et noté sur la base des éléments suivants :- des références clients (sur la forme d'un tableau (secteur, marché, spécificités), énumération des travaux réalisés et poids de ce client pour l'agence (moins de 2 ans).- Maximum 2 exemples de stratégie de communication de marque globale (création d'un territoire / plateforme de marque, création de campagne, supports déclinés (plan média off et online, hors médias)) avec une fourchette budgétaire uniquement liée au candidat (hors achat d'espace).- de Votre « coup de coeur » durant ces 2 dernières années (soit en axe créatif soit en termes de réussite image ou commerciale avec précision chiffrée des objectifs et de leurs atteintes). Critère 2 - Moyens humains ; organisation et méthodologie de principe envisagée pour ce type de prestations (35 points) Sera analysé sur la base de la présentation de l'organigramme, les services avec les compétences associées avec mise en valeur de l'équipe projet pressentie (création et suivi des projets). Critère 3 - Labels et prix obtenus (5 points) Analysé et noté sur la base des labels et prix obtenus Critère 4 - Solidité financière de l'entreprise (analysée sur la base les bilans pour les années 2019-2021-2022) (10 points) CA (2019-2021-2022)- niveau minimum exigé par année : deux fois le montant maximum du lot 1 (2Meuro(s)).

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

L'Aéroport Marseille Provence se réserve la possibilité de recourir aux marchés similaires, tel que prévu à l'article R.2122-7 du Code de la Commande Publique.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Studio créatif

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 92111220 Advertising video-tape production

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRL04 Bouches-du-Rhône

Main site or place of performance: Aéroport Marseille Provence

II.2.4. Description of the procurement

En parfaite cohérence avec l'ADN, la charte graphique et la plateforme de marque, l'agence attributaire sera responsable de la création de l'ensemble des contenus digitaux, print, PLV et vidéo d'Aéroport Marseille Provence (hors campagnes publicitaires et contenus propres ou exportés « Marius »), en particulier et de manière non exclusive : - Concevoir et exécuter des dispositifs de communication et information clients impactants et engageants (en externe dans nos aéroports, sur des salons, ou en interne...)- Concevoir et exécuter les supports de promotion commerciale au bénéfice des compagnies aériennes, restaurants, boutiques de l'aéroport négociés avec ses partenaires / et services de l'aéroport- Concevoir et exécuter les supports accompagnant les animations commerciales en collaboration avec l'agence « Lot 5 - Animation commerciale et événementiel » chargée d'imaginer des mécaniques engageantes et génératrices de chiffre d'affaires liés aux activités commerciales (boutiques, restaurants)- Concevoir & exécuter les rapports annuels d'Aéroport Marseille Provence (rapport de gestion, rapport annuel ou intégré / CSRD)- De manière générale, créer l'ensemble des contenus diffusés sur des canaux hors média : vidéos (tournages in situ, montage / snack content, motion design...), supports événementiels (stand, fond de scène, invitations...), html newsletters / bannières site web, plaquettes / leaflets, création d'identités visuelles pour des projets. Accord-cadre mono-attributaire à bons de commande : sans minimum - Montant maximum annuel de 600 000 euros H.T.A l'appui des offres et sur la base d'un brief, les candidats sélectionnés devront présenter une création. Les candidats non retenus recevront une indemnisation de 7500 euros. Ce montant pourra être réduit ou supprimé dans l'hypothèse de prestations insuffisantes ou non conformes, sur motivation de l'Aéroport Marseille Provence.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 3 000 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Accord-cadre d'une durée de un (1) an renouvelable éventuellement quatre (4) fois pour une nouvelle durée de un (1) an, soit une durée totale de cinq (5) ans.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Critère 1 - Références et expériences sur des projets équivalents (50 points) Sera analysé et noté sur la base des éléments ci-après :- Liste (sous la forme d'un tableau) des références clients (secteur, marché, spécificités), énumération des travaux réalisés et poids de ce client

pour l'agence (moins de 2 ans).- Présentation Maximum 3 exemples de créations de contenus / dispositifs de communication impactants (création, supports déclinés) avec une fourchette budgétaire uniquement liée au candidat (hors achat d'espace).- Votre « coup de coeur » durant ces 2 dernières années (soit en axe créatif soit en termes de réussite image ou commerciale avec précision chiffrée des objectifs et de leurs atteintes).Critère 2 - Moyens humains ; organisation et méthodologie de principe envisagée pour ce type de prestations (40 points)Sera analysé et noté sur la base des éléments ci-après :- Présentation de l'organigramme, les services avec les compétences associées avec mise en valeur de l'équipe projet pressentie (création et suivi des projets) Critère 3 - Solidité financière de l'entreprise (analysée sur la base les bilans pour les années 2019-2021-2022) (10 points)CA (2019-2021-2022)- niveau minimum exigé par année : 500 000 euros par année (2019-2021-2022)

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

L'Aéroport Marseille Provence se réserve la possibilité de recourir aux marchés similaires, tel que prévu à l'article R.2122-7 du Code de la Commande Publique.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Achat média

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79341200 Advertising management services, 92111220 Advertising video-tape production

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRL04 Bouches-du-Rhône

Main site or place of performance: Aéroport Marseille Provence

II.2.4. Description of the procurement

En lien avec l'agence « Lot 1 - Stratégie de marque » et ponctuellement « Lot 2 - Studio créatif », l'agence attributaire sera en charge d'amplifier les prises de parole d'Aéroport Marseille Provence (marque, produits AMP et destinations, corporate, marque employeur, services...) à l'aide de plans médias on et offline (OOH/DOOH, digital, social, sponsorship, retail media, radio, TV...). Particulièrement sensible aux habitudes de consommation des cibles d'une campagne, et en réponse aux objectifs et enjeux de campagne, l'agence attributaire aura un rôle de conseil et sera force de proposition de plans de médiatisation et promotion inédits voire disruptifs pour gagner en efficacité. A minima, 2 à 3 vagues de larges campagnes multimédias par an et un dispositif réactif et mensuel de campagne digitale pour pousser les destinations qui le requièrent sont à prévoir. Accord-cadre mono-attributaire à bons de commande :- sans minimum - montant maximum annuel de 900 000 euros H.T.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 4 500 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Accord-cadre d'une durée de un (1) an renouvelable éventuellement quatre (4) fois pour une nouvelle durée de un (1) an, soit une durée totale de cinq (5) ans.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Critère 1 - Références et expériences sur des projets équivalents (50 points) Sera analysé et noté sur la base des éléments ci-après :- Présentation d'une Liste (sous forme de tableau) des références clients (secteur, marché, spécificités), énumération des travaux réalisés et poids de ce client pour l'agence (moins de 2 ans).- Présentation de 4 exemples de plan média Off et Online déjà réalisés avec une fourchette budgétaire mettant en avant des résultats de conversion (achat) et/ou d'impact sur la notoriété d'une marque.- Présentation de votre « coup de coeur » durant ces 2 dernières années et les raisons de ce choix. Critère 2 - Moyens humains ; organisation et méthodologie de principe envisagée pour ce type de prestations (40 points) Sera analysé et noté sur la base des éléments ci-après :- Présentation de l'organigramme, les services avec les compétences associées avec mise en valeur de l'équipe projet pressentie (création et suivi des projets) Critère 3 - Solidité financière de l'entreprise (analysée sur la base les bilans pour les années 2019-2021-2022) (10 points) CA (2019-2021-2022)- niveau minimum exigé par année : 1800 K euros.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

L'Aéroport Marseille Provence se réserve la possibilité de recourir aux marchés similaires, tel que prévu à l'article R.2122-7 du Code de la Commande Publique.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Editorial

Lot No: 4

II.2.2.

Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 92312211 Writing agency services, 79415200 Design consultancy services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRL04 Bouches-du-Rhône

Main site or place of performance: Aéroport Marseille Provence

II.2.4. Description of the procurement

En lien avec l'agence « Lot 1 - Stratégie de marque », la plateforme et la tonalité de marque, l'agence attributaire sera responsable de l'édition du Magazine propriétaire d'Aéroport Marseille Provence « MARIUS » et de la création et réalisation de contenus déclinés (vidéos, posts, articles, etc...) permettant l'amplification et l'exportation du Magazine sur l'ensemble des supports et canaux de communication propriétaires d'Aéroport Marseille Provence (site web, réseaux sociaux, écrans en aérogares etc...). MARIUS est un magazine bilingue (français / anglais) en partie financé par insertions publicitaires, édité 3 fois par an à environ 55 000 tirages par exemplaire, distribués en aérogares et dans près de 1 000 points de distribution dans la zone de chalandise élargie de l'aéroport (ambition d'augmenter la distribution). L'agence attributaire (ou le groupement d'agences) sera chargée de la rédaction en chef - avec une attention particulière sur l'interactivité du Magazine, de la gestion du comité éditorial, de la qualité des sujets proposés et du traitement des destinations retenues par numéro avec un angle de vue approprié à notre tonalité, des interviews, de la rédaction des articles et leur traduction, de la conception et l'exécution de la maquette, de l'impression et la livraison du magazine en vue de sa distribution. L'agence attributaire devra travailler en étroite collaboration avec la régie publicitaire et le diffuseur du magazine. Les précédents numéros de MARIUS sont disponibles sur marseille.aeroport.fr/marius Accord-cadre mono attributaire à bons de commande :- sans minimum - montant maximum annuel de 800 000 euros H.T.A l'appui des offres et sur la base d'un brief, les candidats sélectionnés devront présenter une création. Les candidats non retenus recevront une indemnisation de 7500 euros. Ce montant pourra être réduit ou supprimé dans l'hypothèse de prestations insuffisantes ou non conformes, sur motivation de l'Aéroport Marseille Provence.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 4 000 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Accord-cadre d'une durée de un (1) an renouvelable éventuellement quatre (4) fois pour une nouvelle durée de un (1) an, soit une durée totale de cinq (5) ans.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Critère 1 - Références et expériences sur des projets équivalents (50 points) Sera analysé et noté sur la base des éléments ci-après :- Présentation d'une liste des références clients (sous forme de tableau) (secteur, marché, spécificités), énumération des travaux réalisés et poids de

ce client pour l'agence (moins de 2 ans).- Présentation de 4 exemples de magazines rédigés et coordonnés par l'agence avec une fourchette budgétaire (avec identification de chaque fonction - agence et sous-traitance) et leurs déclinaisons sur d'autres supports, si applicable.- Présentation de Votre « coup de coeur » durant ces 2 dernières années en termes d'édition de newsmagsCritère 2 - Moyens humains ; organisation et méthodologie de principe envisagée pour ce type de prestations (40 points)Sera analysé et noté sur la base des éléments ci-après :
- Présentation de l'organigramme, les services avec les compétences associées avec mise en valeur de l'équipe projet pressentie (création et suivi des projets). Critère 3 - Solidité financière de l'entreprise ((analysée sur la base des bilans pour les années 2019-2021-2022) (10 points) CA (2019-2021-2022)- niveau minimum exigé par année : 1200 K euros.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

L'Aéroport Marseille Provence se réserve la possibilité de recourir aux marchés similaires, tel que prévu à l'article R.2122-7 du Code de la Commande Publique.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Animation commerciale et événementiel

Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

92300000 Entertainment services, 79952000 Event services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRL04 Bouches-du-Rhône

Main site or place of performance: Aéroport Marseille Provence

II.2.4. Description of the procurement

Les agences attributaires mèneront et déploieront un plan annuel d'animations commerciales en aéroports, en collaboration et cohérence avec l'ensemble des opérateurs (boutiques, restaurants, compagnies aériennes) de l'Aéroport Marseille Provence, et d'activations marketing liées aux temps forts identifiés, dans les aéroports et en extérieur, sur notre zone de chalandise. Les activations proposées, impactantes, mettront au coeur l'expérience et l'engagement des clients de l'aéroport (gamification, nudge...) et la rentabilité commerciale globale (tout en alimentant la base de données clients AMP et en contribuant à leur fidélisation). Les deux agences attributaires organiseront également tout type d'événement interne ou externe d'Aéroport Marseille Provence (inaugurations, conventions collaborateurs, afterworks, soirées, institutionnelles, activations RSE, forum métiers, lancement produit, événement presse, ...), en aéroport ou en dehors de ses murs. Les agences attributaires travailleront en étroite collaboration avec l'agence « Lot 2 - Studio créatif » et l'attributaire du marché PLV pour la création des supports visant à accompagner chacun des dispositifs ou en

faire la pédagogie (roll up ou structure plus impactante, fond de scène, adhésif au sol...).

Accord-cadre à marchés subséquents : 2 agences seront attributaires de ce lot. Sans minimum

- Montant maximum annuel de 800 000 euros H.T.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 4 000 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Accord-cadre d'une durée de un (1) an renouvelable éventuellement quatre (4) fois pour une nouvelle durée de un (1) an, soit une durée totale de cinq (5) ans.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 4 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Critère 1 - Références et expériences sur des projets équivalents (50 points) Sera analysé et noté sur la base des éléments ci-après :- Présentation d'un liste (sous forme de tableau) des références clients de moins de trois ans (secteur, marché, spécificités), énumération des travaux réalisés et poids de ce client pour l'agence- Présentation de 2 exemples d'activations 360 pour animation de PDV avec une fourchette budgétaire (sous-traitant compris), précisant les objectifs commerciaux chiffrés et de leurs atteintes.- Présentation de 2 exemples d'organisation d'événement institutionnel / internes dans un objectif de développement de l'attachement / engagement à la marque avec une fourchette budgétaire (sous-traitant compris), précisant les objectifs commerciaux chiffrés et de leurs atteintes.- Présentation de votre « coup de coeur » durant ces 2 dernières années (en termes d'efficacité commerciale, engagement...). Critère 2 - Moyens humains ; organisation et méthodologie de principe envisagée pour ce type de prestations (50 points) Sera analysé et noté sur la base des éléments ci-après :- Présentation de l'organigramme, les services avec les compétences associées avec mise en valeur l'équipe projet pressentie (création et suivi des projets). Critère 3 - Solidité financière de l'entreprise (analysée sur la base les bilans pour les années 2019-2021-2022) (10 points) CA (2019-2021-2022)- niveau minimum exigé par année : 1000 K euros.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

L'Aéroport Marseille Provence se réserve la possibilité de recourir aux marchés similaires, tel que prévu à l'article R.2122-7 du Code de la Commande Publique.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

La candidature sera examinée conformément aux articles R.2142-1 à R.2144-7 et L.2141-1 à L.2141-11 du Code de la Commande Publique. Seules les candidatures présentant les garanties techniques, financières et professionnelles suffisantes au regard de l'objet et de l'importance du marché, ou du lot(s) concerné(s), seront retenues. Les candidats produiront :- la lettre de candidature ou DC1- la déclaration du candidat ou DC 2- en cas de redressement judiciaire, le jugement- les pièces exigées aux points III.1.2. et III.1.3. En remplacement le candidat peut présenter un e-DUME accompagné des éléments exigés aux III.1.2 et III.1.3. En cas de groupement ou de sous-traitance, chacun doit fournir un dossier de candidature complet. Pour les sous-traitants, il devra être fourni une déclaration DC4 ou une lettre d'engagement.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Les candidats produiront : - Déclaration du CA global et du CA relatif à l'objet du marché des 3 dernières années,- Une attestation d'assurance couvrant les risques professionnels pour l'année en cours ; - Les extraits de bilans des 3 dernières années des opérateurs économiques pour lesquels l'établissement des bilans est obligatoire.

Minimum level(s) of standards possibly required:

CA minimal exigé - Lot 1 - 2 fois le montant maxi du lot, soit 2Meuro(s) par année (2019-2021-2022)- Lot 2 - 500 Keuro(s) par année (2019-2021-2022), - Lot 3 - 1800 Keuro(s) par année (2019-2021-2022), - Lot 4 - 1200 Keuro(s) par année (2019-2021-2022), - Lot 5 - 1000 Keuro(s) par année (2019-2021-2022), Au titre de l'ensemble des lots, les extraits de bilans des 3 dernières années (2019-2021-2022).

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Au titre de chaque lot, les références attendues sont décrites sous chaque critères de sélection;- une déclaration indiquant pour chacune des 3 dernières années, les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement ; - une description des moyens matériels et de l'équipement technique dont le candidat dispose pour l'exécution du marché.

III.1.6. Deposits and guarantees required

Au titre de l'ensemble des lots, il n'est pas prévu de retenue de garantie.

III.1.7. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Au titre de l'ensemble des lots, le financement est assuré par des fonds propres et/ou emprunts bancaires. Paiement dans un délai de 30 jours fin de mois, à compter de la réception de facture. Aucune avance ne sera versée.

III.1.8. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Les groupements momentanés d'entreprises, solidaires ou conjoints, sont autorisés. Dans le cas d'un groupement conjoint, l'Aéroport Marseille Provence imposera, pour l'attribution de

l'accord-cadre/du marché/du lot, que le mandataire du groupement soit solidaire. Un candidat ne peut présenter pour le marché/accord-cadre/lot plusieurs offres en agissant à la fois en qualité de : - candidats individuels et de membres d'un ou plusieurs groupements, - membres de plusieurs groupements.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated procedure with prior call for competition

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.4. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 23/01/2024 Local time: 13:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 12/02/2024

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

En l'absence de reconduction, les prochains avis pourront être publiés à compter de 2025. En cas de reconduction de l'accord-cadre le prochain avis pourra être publié en 2029.

VI.3. Additional information

L'avis est rédigé et publié en langue française. Procédure négociée en 2 étapes : Etape 1 : appel à candidatures et sélection des candidats. Le candidat doit indiquer l'e-mail auquel sera envoyé le code permettant aux candidats qui seront retenus d'accéder au DCE sur le profil acheteur. Etape 2 : remise des offres pour les candidats sélectionnés. Conditions de remises des candidatures : Les dossiers de candidatures doivent être transmis par voie électronique sur la plate-forme <https://marches.mrs.aero>. Veillez à anticiper la transmission et la durée du téléchargement de votre candidature avant l'heure limite de réception des plis, selon la taille de vos éléments et votre débit internet. La remise de pli en deux temps n'est pas autorisée. Tout pli délivré après la date et l'heure limites fixées est rejeté sans être ouvert. L'éventuelle copie de sauvegarde (support physique électronique ou papier) doit parvenir dans les mêmes délais avec la mention « Copie de sauvegarde et l'intitulé du marché », à : Société Aéroport Marseille Provence - Bâtiment Le Mistral - Département Achats - BP7 - 13727 Marignane Cedex (adresse de dépôt : Aéroport Marseille Provence - Bâtiment Le Mistral, Département Achats 13700 Marignane). Horaires d'ouverture : 9h à 12h et 13h30 à 17h. Tout pli reçu ou déposé après la date et l'heure limites fixées sera renvoyé à son expéditeur sans être décacheté. Les documents de la consultation seront téléchargeables gratuitement, jusqu'à la date et heure limite de remise des offres. Date prévue de début de l'accord-cadre : le 26 juin 2024.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Judiciaire d'Aix en Provence

Postal address: 40 boulevard Carnot

Town: Aix en provence cedex 1

Postal code: 13616

Country: France

E-mail: tg1-aix-en-provence@justice.fr

Telephone: +33 0465861000

Internet address: <https://www.justice.fr/annuaire/tribunal-judiciaire-aix-provence>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Un candidat peut exercer devant le Président du Tribunal judiciaire d'Aix-en-Provence, conformément aux articles 5 et 11 de l'ordonnance 2009-515 du 07.05.2009 et 1441-1 à 1441-3 du Code de procédure civile, contre la présente procédure :- Un référé précontractuel depuis le début de la procédure de passation jusqu'à la signature du marché. - Un référé contractuel. Délai de recours : 31 jours à compter de la notification du contrat ou de la publication d'un avis d'attribution.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal Judiciaire d'Aix en Provence

Postal address: 40 boulevard Carnot

Town: Aix en provence cedex 1

Postal code: 13616

Country: France

E-mail: tg1-aix-en-provence@justice.fr

Telephone: +33 0465861000

Internet address: <https://www.justice.fr/annuaire/tribunal-judiciaire-aix-provence>

VI.5. Date of dispatch of this notice

21/12/2023

