

Italy-Rome: Market research services

OJ S 248/2023 26/12/2023

Contract award notice – utilities

Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: Trenitalia S.p.A. - Direzione Acquisti

Postal address: Piazza della Croce Rossa 1

Town: Roma

NUTS code: IT Italia

Postal code: 00161

Country: Italy

E-mail: staff_marketing@cert.trenitalia.it**Internet address(es):**Main address: www.acquistionline.trenitalia.itAddress of the buyer profile: www.acquistionline.trenitalia.it**I.6. Main activity**

Railway services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Gara a procedura aperta, interamente gestita con sistemi telematici, per l'affidamento in appalto dei Servizi di ricerche di mercato - di tipo qualitativo e quantitativo - per il Polo Passeggeri

Reference number: gara n. 9010590

II.1.2. Main CPV code

79310000 Market research services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

L'appalto ha ad oggetto lo svolgimento di servizi di ricerche di mercato – di tipo qualitativo e di tipo quantitativo - per le società che compongono il Polo Passeggeri di Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A., vale a dire Trenitalia S.p.A, Busitalia Sita Nord S.r.l. e Ferrovie del Sud Est S.r.l.

I..

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7.

Total value of the procurement

Value excluding VAT: 4 250 000,00 EUR

II.2. Description**II.2.1. Title**

Gara a procedura aperta, interamente gestita con sistemi telematici, per l'affidamento in appalto dei servizi di ricerche di mercato di tipo qualitativo per il Polo Passeggeri di Ferrovie dello Stato

Lot No: 1 - CIG 97276728E0

II.2.2. Additional CPV code(s)

79310000 Market research services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: IT Italia

Main site or place of performance: Intero Territorio Italiano

II.2.4. Description of the procurement

L'appalto ha ad oggetto:

- l'effettuazione di ricerche di mercato qualitative riguardanti i prodotti/servizi, i canali di distribuzione, i prezzi, le offerte commerciali, il posizionamento competitivo, la segmentazione della clientela e tutti gli elementi che influenzano la customer experience;
- il supporto a specifiche fasi di indagine nel caso di ricerche condotte internamente (nella messa a punto del disegno di indagine, dei materiali di rilevazione e del campionamento, nella stesura della traccia di intervista, nelle fasi di analisi e reportistica).

L'ambito di indagine potrà essere urbano e/o extra-urbano, a lunga percorrenza, su treno, bus, tram, traghetti e su tutti i mezzi e i luoghi legati alla mobilità, sia su territorio italiano che in Europa.

Le metodologie qualitative utilizzate dovranno essere quelle più idonee a raggiungere l'obiettivo della ricerca (focus group, focus group/community online e interviste in profondità).

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Proroga fino ad un massimo di ulteriori 24 mesi (frazione minima: 6 mesi)

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**II.2. Description****II.2.1. Title**

Gara a procedura aperta, interamente gestita con sistemi telematici, per l'affidamento in appalto dei servizi di ricerche di mercato di tipo quantitativo per il Polo Passeggeri di Ferrovie dello Stato

Lot No: 2 - CIG 9727674A86

II.2.2. Additional CPV code(s)

79310000 Market research services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: IT Italia

Main site or place of performance: Intero Territorio Italiano

II.2.4. Description of the procurement

L'appalto ha ad oggetto:

- l'effettuazione di ricerche di mercato quantitative - riguardanti i prodotti/servizi, i canali di distribuzione, i prezzi, le offerte commerciali, il posizionamento competitivo, la segmentazione della clientela e tutti gli elementi che influenzano la customer experience - ed indagini di volume forecast;
- il supporto a specifiche fasi di indagine nel caso di ricerche condotte internamente (nella messa a punto del disegno di indagine, dei materiali di rilevazione e del campionamento, nella stesura della traccia di intervista, nelle fasi di analisi e reportistica).

L'ambito di indagine potrà essere urbano e/o extra-urbano, a lunga percorrenza, su treno, bus, tram, traghetto e su tutti i mezzi e i luoghi legati alla mobilità sia su territorio italiano che in Europa.

Le metodologie quantitative dovranno essere quelle più idonee a raggiungere l'obiettivo della ricerca (questionari auto-compilati, conjoint analysis, face to face, web survey, interviste telefoniche alla clientela e rilevazione in logica mystery client).

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Proroga fino ad un massimo di ulteriori 24 mesi (frazione minima: 6 mesi)

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 062-183248](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a periodic indicative notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1 - CIG: 97276728E0

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

06/12/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Noto Sondaggi S.r.l.

Town: Roma

NUTS code: ITI43 Roma

Country: Italy

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 1 500 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

V.2.6. Price paid for bargain purchases

Section V: Award of contract

Lot No: 2 - CIG: 9727674A86

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

12/12/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 7

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Scenari S.r.l.

Town: Napoli

NUTS code: ITF33 Napoli

Country: Italy

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 2 750 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

V.2.6. Price paid for bargain purchases

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunale Amministrativo Regionale competente per territorio

Town: Roma

Country: Italy

VI.5. Date of dispatch of this notice

21/12/2023